



Rassegna stampa Italia
gennaio - luglio 2018

05/01/2018

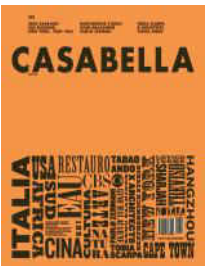
Casabella ITA

N°1

Pag.16

Dossier - restauro e recupero

Pimar



dossier

d

restauro e recupero
realizzazioni,
prodotti e sistemi
per: risanamento
conservativo degli
edifici, consolidamento
strutturale,
trattamenti protettivi,
riqualificazione
termica, ripristino
facciate, restauro edifici
storici, ristrutturazioni

IX

VETRINA GIVING

I regali per le occasioni speciali

di Clara Dodino

I doni più indicati per festeggiare diverse circostanze speciali che, ricordando i momenti più belli, sono originali e inconfondibili per eleganza e pregio

Le cerimonie e tutte quelle ricorrenze che rievocano degli eventi speciali meritano, senza dubbio, dei regali adeguati che siano in grado di manifestare un valore e dei contenuti altrettanto particolari e preziosi. Il matrimonio si pone in primo piano tra le cerimonie e, oltre a contemplare l'allestimento di importanti festeggiamenti, implica la preparazione della casa coniugale con tutto quel che si rende necessario per condurre la vita quotidiana e che sia gradito per vivacizzare la decorazione degli ambienti. Sono degne di nota anche le ricorrenze legate alla data delle nozze che, sovente, non mancano di coinvolgere amici e parenti.

Nella tradizione cristiana sono significativi il battesimo, la prima comunione e la cresima. Questi ultimi sono altri riti di rilievo, nonché occasioni di aggregazione che presuppongono la distribuzione di bomboniere agli invitati e l'offerta di regali consoni ai festeggiati. Tuttavia le occasioni per scegliere dei doni indimenticabili non si limitano alle festività della tradizione e ai riti contemplati dalla fede religiosa; a essi infatti si aggiungono numerose feste laiche e private, quali la laurea, il fidanzamento, il compleanno, una promozione nel lavoro e così via. Inoltre non sono da trascurare tutte quelle circostanze in cui è sentito regalare un segno di affetto, gratitudine e considerazione. I doni più significativi pos-



LLADRO
1001 LUCE è un'elegante collezione di candele profumate per la casa racchiusa in pregiati contenitori artistici in porcellana fatta a mano che filtra la luce, creando degli effetti straordinari

IVV
I festosi vasi della collezione Campanelle sono realizzati in vetro specchiato argento e caratterizzati da una texture puntinata



sono essere personali, dedicati al lavoro, al tempo libero o all'ambiente domestico. Regali da selezionare in un'ampia gamma di proposte commerciali che si rinnovano di continuo, a seconda del trend del momento. Una scelta da effettuare con cura, tenendo conto dell'evento, del tipo di legame, delle esigenze e del gusto di quanti sono i destinatari di questa attenzione speciale.

Gifts for special occasions

Unforgettable gifts to celebrate special occasions evoke beautiful moments: they are original and elegant.

The ceremonies and all those occasions that evoke special events deserve, without doubt, adequate gifts that are able to express a value and contents that are equally special and precious. The marriage is placed in the foreground among the ceremonies and, in addition to contemplating the preparation of important celebrations, involves the preparation of the marital home with everything that is necessary to conduct daily life and that is pleasing to liven up the decoration of the

rooms. Moreover the recurrences linked to the date of the wedding are often noteworthy, often involving friends and relatives. Baptism, first communion and confirmation are significant in the Christian tradition. The latter are other important rites, as well as occasions for aggregation that presuppose the distribution of favors to the guests and the offer of gifts suited to the celebrated. However, the occasions for choosing unforgettable gifts are not limited to the traditional festivities and rituals contemplated by religious faith; in fact there are numerous secular and private parties, such as graduation, engagement, birthday, a promotion at work and so on. Furthermore, all the circumstances in which you feel to gift a sign of affection, gratitude and consideration

should not be overlooked. The most significant gifts can be personal, dedicated to work, leisure or the home environment. Gifts to be selected in a wide range of commercial proposals that are constantly renewed, depending on the trend of the moment. A choice to be made with care, taking into account the event, the type of link, the needs and the taste of those who are the recipients of this special attention.

LLADRO
1001 LUCE is an elegant collection of scented candles for the house enclosed in precious artistic containers in handmade porcelain that filters the light creating extraordinary effects

Pimar

VETRINA GIVING



ZANETTO

L'azienda veneta ha presentato a Maison & Object alcuni spettacolari oggetti prodotti in edizione numerata, tra i quali i Cuciti, della collezione Masterpieces. Vasi e coppe in ottone, bronzo bianco e rame con texture Corteccia & Scozzese o Palline & Rettangoli con dettagli che sembrano preziosi rammenti



PIMAR ITALIAN LIMESTONE

Sonus è il primo amplificatore passivo in pietra naturale realizzato dalla Pimar Italian Limestone. Ideato dal designer Marco Boscarino, il progetto è nato come tesi di laurea in Disegno Industriale al Politecnico di Bari, nell'ambito del laboratorio Petrae Apuliae, dedicato alla produzione lapidea pugliese

ARTI & MESTIERI

Una rigogliosa pianta decorativa che non appassirà mai, realizzata in metallo laccato bianco. Orchidea fa parte della linea Home della Arti & Mestieri



VILLARI

La nuova collezione di porcellane Butterfly della Villari si distingue per la particolarità delle forme e dei decori, annoverando pregiati oggetti per la tavola e da regalo dal gusto classico, ma al contempo innovativo



ALESSI

La collezione Objets-Bijoux - Golden Pink della Alessi comprende diversi oggetti da regalo realizzati in acciaio inossidabile 18/10 e rivestiti in PVD oro rosa, come l'originale fiaschetta da brandy Shot, design Laura Polinoro LPWK - Paolo Gerosa, 2017

DE VECCHI MILANO 1935

Il celebre candeliere Multil della De Vecchi Milano 1935 si tinga del colore pastore dell'anno. Realizzato in argento e PVC viola, venne disegnato da Piero De Vecchi nel 1947 e premiato con il Diploma d'Onore durante l'ottava Triennale.



for their lightness and resistance, obtaining a wrist instrument with unquestionable appeal

ZANETTO

The Venetian company presented during Maison & Object some spectacular objects produced in a numbered edition, including i Cuciti, from the Masterpieces collection. Vases and cups in brass, white bronze and copper with Corteccia & Scots or Balls & Rectangles texture with details that look like precious dams

ARTI & MESTIERI

A luxuriant decorative plant that will never fade: made of white lacquered metal. Orchidea is part of the Home line by Arti & Mestieri

PIMAR ITALIAN LIMESTONE

Sonus is the first passive natural stone amplifier made by Pimar Italian Limestone. Conceived by the designer Marco Boscarino, the project was born as a degree thesis in Industrial Design at the Polytechnic of Bari, within the Petrae Apuliae laboratory, dedicated to the Apulian stone production

ALESSI

The Objets-Bijoux - Golden Pink collection by Alessi includes various gift items made of 18/10 stainless steel and covered in rose gold PVD, like the original Shot flask for brandy, design Laura Polinoro LPWK - Paolo Gerosa, 2017

VILLARI

The new Butterfly Porcelain collection by Villari stands out for its unique shapes and decorations, counting fine tableware and gift items with a classic, yet innovative taste

DE VECCHI MILANO 1935

The famous Multil chandelier by De Vecchi Milano 1935 is tinged with the pastore color of the year. Made of silver and purple PVC, it was designed by Piero De Vecchi in 1947 and awarded with the Diploma of Honor during the eighth Triennale


n° 997 del 20 aprile 2018

newsalento
attualità e notizie dal Salento

Pimar: **design creativo** in mostra a Milano

Dopo il successo della collettiva durante il Made Expo, torna al Salone del Mobile il progetto espositivo voluto dalla Regione Puglia per raccontare il meglio della produzione pugliese in fatto di architettura, arredo, design. Interprete d'eccellenza Pimar, presente nello spazio



“Puglia Crossing Identities” con un progetto nato in collaborazione con il giovane designer Luca Paolo Vasa (con il contributo di Francesco Di Luzio) co-fondatore di Noii Design Studio. La propensione di Pimar nella continua ricerca della sperimentazione ha dato origine a un'interessante interpretazione dei muretti a secco in pietra che caratterizzano il paesaggio agrario salentino, realizzati con una tecnica

costruttiva rimasta invariata nel tempo, una struttura fatta di blocchi squadrate e disposti orizzontalmente. Con Luca Vasa e Pimar, la tradizione si trasforma in design contemporaneo: nasce Messàpo - nome ispirato ai Messapi, antica popolazione vissuta nel Salento - prodotto pensato per l'indoor e l'outdoor composto da due tipologie di moduli studiati per rispondere alle intenzioni progettuali di utilizzo in

modo intuitivo e creativo. Questo sistema di moduli componibili in legno multistrato, realizzati dall'azienda Wood Pallet Design Sas, elevano il fruitore ad architetto del proprio spazio: con Messàpo le possibilità di creare la giusta composizione si moltiplicano, attribuendo anche nuove funzionalità al prodotto, che ora può trasformarsi, nella libera combinazione dei moduli, in libreria, desk, sedute, piani d'appoggio. I moduli possono infatti essere smontati, rimontati e ruotati con grande facilità e praticità. Pimar sarà presente a Puglia Crossing Identities durante i giorni del Salone del Mobile di Milano, alla fiera di Rho, presso il Padiglione 18 - Stand C02 C06.



01/05/18

Interni 2 ITA

N°5

Diffusione 55.000

Pag.109

Precious stones

Pimar, Vaso

Katrin Cosseta, Redattori/Stylist


DesignING
 REVIEW

Facing page: Capé Town, from the World Rugs collection by Moraza Architetti for **Budri**, for floors and facings, based on African fabrics, in different combinations of marble and onyx. Ilda by Jean-Marie Massaud for **Poliform**, table with bronze structure made in an art foundry and finished by hand, tops in various types of marble or resin. Sat Reading Lamp by **Pietro Russo Design**, table lamp with body in black Marquina and green Guatemala marble, or in the combination of white Carrara and red Verona.

On this page, from top: Sider Book bookcase by Emanuel Gargano and Marco Williams Fagioli for **Vaselli**, composed of an alternating and customized sequence of blocks of wood and different hues of travertine: Becagli, Dorata, Noce and Bianco Rapolano. Vases in limestone by Ugo La Pietra, from the Case e Casette collection by **Pimar**. Jason table by Roberto Lazzaroni for **Visionnaire**, with legs in glassy painted wood, stainless steel inserts and a top made with three different types of marble.

INTERNI May 2018 / 109

Value:€ 5.400

01/06/18

Bomboniera Italiana ITA

N°3

Diffusione 12.000

Pag.4

Vetrina Living

Pimar, Accessori Arredamento



VETRINA LIVING

MOGG

Cambiano il materiale e il colore della seduta dello sgabello Donut. La designer Alessandra Baldereschi opta per il cordino nero al posto della paglia. Il modo di intrecciarlo, però, è rivisto in chiave contemporanea: arrotolato su un'anima imbottita permette di ottenere una seduta comoda. La struttura è in metallo curvato verniciato



OSCAR MASCHERA

L'esperienza nella lavorazione del cuoio è tale da superare i limiti della materia e raggiungere la forma pura, come nella collezione Isole composta da tavolini disegnati da Nestor Perkal e prodotti con base in acciaio e piano intarsiato in cuoio monocromo o con combinazione di colori diversi, in grado di catalizzare l'attenzione di chi li osserva



PH. ANDRÉ FAVIER



PIMAR

Alla nuova collezione Case e Casette ha collaborato anche Ugo La Pietra ripensando alle prime pagliare viste nel Salento negli anni Settanta. Pagliara, Casetta, Cattedrale e Vaso compongono la sua serie di miniature in pietra naturale beige, che vuote all'interno fungono da vasi in cui piantare fiori ed erbe aromatiche, coperte alla sommità diventano invece un portacandela

OPINION CIATTI

Fa parte della collezione Once Upon A Time di piccoli articoli di uso comune ispirati al mondo delle fiabe il portagioielli Snow.White, firmato da Maurizio Galante & Tal Lancman. La mela di Biancaneve diventa un contenitore in marmo bianco o nero, dotato di specchio interno e con dettagli d'ottone in galvanica dorata, che porta un po' di poesia nella vita di tutti i giorni.



PINETTI

Quadrato, tondo, ovale, il cesto Almeria si rivela un prodotto versatile da utilizzare come portariviste, portasciugamani, portascarpe, grazie al suo design essenziale e al suo materiale, ecocuoio intrecciato a mano, lavabile e resistente all'usura, in colori che s'inseriscono in qualsiasi contesto d'arredo.

up on a padded soul makes it possible to obtain a comfortable seat. The structure is in painted bent metal

OSCAR MASCHERA

The experience in leather processing is such as to overcome the limits of the material and reach the pure form, as in the isole collection composed of tables designed by Nestor Perkal and produced with a steel base and inlaid top in monochrome leather or with a combination of different colors, able to catalyze the attention of the observer

PIMAR

Ugo La Pietra also collaborated with the new Case e Casette collection, looking back to the first straws seen in Salento in the seventies. Pagliara, Casetta, Cattedrale, Vaso make up his series of miniatures in beige natural stone, which empty inside act as vases in which to plant flowers and aromatic herbs, covered at the top instead become a candle holder

OPINION CIATTI

Part of the Once Upon A Time collection of small articles in common use inspired by the world of fairy tales, the Snow.White

storage, designed by Maurizio Galante & Tal Lancman. Snow White's apple becomes a container in white or black marble, with an internal mirror and brass details in golden galvanic, which brings a little poetry into everyday life

PINETTI

Square, round, oval, the Almeria basket is a versatile product to use as a magazine rack, towel rack, shoe rack, thanks to its essential design and its material, hand-woven eco-leather, washable and wear-resistant, in colors which fit in any furnishing context.

Pimar, Accessori Arredamento



VETRINA GIVING

ATELIER MACRAMÉ

Al Milano Design Market, nell'Isola Design District, sono state presentate le nuove collezioni dell'Atelier Macramé con la Poudre Collection, serie limitata di specchi realizzati a mano da artigiani toscani. Da tavolo e da muro, questi specchi sono decorati sul retro con la tecnica della scagliola, antica arte d'intarsio che imita marmi e pietre dure, grazie a una mescolanza di gesso, colle naturali e pigmenti colorati. Un'apposita base in marmo serve da appoggio



Foto: e. Barino - Foto Legnano

BITOSSI

Milano Design Week 2018 è stata l'occasione per ufficializzare il nuovo nome e la nuova immagine della Bitossi. Dalla collaborazione con Nathalie Du Pasquier ha preso vita una collezione di sette totem in ceramica, composti da varie forme geometriche colorate sovrapposte



presented with the Poudre Collection, a limited series of mirrors handmade by Tuscan artisans. Table and wall mirrors are decorated on the back with the scagliola technique, an ancient inlay art that imitates marble and hard stones, thanks to a mixture of chalk, natural glues and colored pigments. A special marble base serves as a support.

PIMAR

The Case e Casette collection was presented at the Salone del Mobile in Milan, made up of objects made of beige natural limestone, born from the collaboration with some iconic protagonists of the world of architecture and design. Riccardo Dalisi created a series of small houses in the style of small play sculptures to furnish the house or as bookends.

PIMAR

È stata presentata al Salone del Mobile di Milano la collezione Case e Casette, composta da oggetti realizzati in pietra naturale limestone beige, nati dalla collaborazione con alcuni iconici protagonisti del mondo dell'architettura e del design. Riccardo Dalisi ha ideato una serie di casette a guida di piccole sculture ludiche per arredare la casa o come fermalibri.



BUDRI

Agua Collection, disegnata da Patricia Urquiola per Budri, prende spunto dal mondo marino e dall'acqua con le sue trasparenze. Marmi e onice sono i protagonisti di questa collezione con inedite limpidezze, dovute all'accostamento di resine dai toni accesi. Il vaso Onilla è realizzato in onice bianco iraniano con trasparenze dai toni tuoi a contrasto.



ACERA

Azienda taiwanese di fine ceramica che unisce la tradizione al design, ha presentato alla Milano Design Week le nuove travel mug in ceramica della collezione Mash-Up del brand Liven by Acera.

La linea Xiqu s'ispira nella grafica alle maschere cinesi e al teatro, Missione di Acera è quella di proteggere l'ambiente, utilizzandone al meglio le risorse



GHIDINI 1961

Andrea Branzi ha disegnato per Ghidini 1961 i vasi-canestro in ottone lucidato, nei quali la danza è protagonista, intesa come circolo eterno, rituale sacro e celebrativo delle antiche tradizioni tribali. Nella versione bassa è rappresentata una danza frenetica e coinvolgente che ispira allegria



Budri, takes cue from the marine world and the water with its transparencies. Marbles and onyx are the protagonists of this collection with rare clarity, due to the combination of bright tones resins. The Onilla vase is made of iranian white onyx with transparencies in contrasting fluorescent tones

GHIDINI 1961

Andrea Branzi designed for Ghidini 1961 the polished brass vase-basket, in which the dance is the protagonist, intended as an eternal circle, sacred ritual and celebrating the ancient tribal traditions. In the lower version there is a frenetic and engaging dance that inspires joy.

GREGGIO ARGENTERIE

At the Salone del Mobile Electro Brera by Gio Tiroletto for Greggio Argenterie, a collection in which high silver meets electronic music and design,

Pietra leccese davvero eclettica

Pimar



PIETRA LECCESE davvero eclettica

SI ESTRAE DA CAVE A CIELO APERTO PRATICAMENTE INESAURIBILI. NEL SEICENTO È STATA USATA PER COSTRUIRE CHIESE E MONUMENTI DELLO SPLENDO "BAROCO LECCESE", OGGI È TORNATA DI MODA PER ESSERE IMPIEGATA IN ARCHITETTURA, NELL'ARREDAMENTO E IN PROGETTI INNOVATIVI DI EDILIZIA ECOSOSTENIBILE.

RIFARE CASA



UN TESORO FORMATO SI MILIONI DI ANNI FA

«La pietra leccese si è formata nel Miocene, in modo compatto, tra 20 e 3 milioni di anni fa. Lo strato sottile e sovrastante fino a 50 metri di spessore ha più o meno la stessa consistenza di un sabbione di quarzo, anche decorato».

Lecco, la principale città della penisola salentina, il fiocco d'Italia, è considerata uno dei centri più importanti per l'architettura barocca che in Italia iniziò a partire da 1673, tanto che si parla comunemente di "barocco leccese" e la città si è meritata la definizione di "Firenze del Sud".

Il barocco si diffuse in tutte le province perché con la sconfitta dei Turchi al spuntare della peste di scorbuto e invasioni e perché la pietra leccese più efficace, un calcare tenero e compatto, dai toni caldi e rossi, adatto alla lavorazione con lo scalpello, consentiva in modo perfetto tutti quei fregi e ornamenti che il nuovo stile richiedeva per sorprendere e stimolare l'immaginazione e la fantasia dell'osservatore (esempi ai genovesi sono i fregi, i capitelli, i pannocci e i rosoni che decorano molti dei palazzi e delle chiese della città).

La composizione della pietra leccese comprende vari minerali tra cui quarzo, feldspato, mica e calcite, e la sua struttura è molto compatta e resistente.

Esiste in tre varianti cromatiche: il bianco, il giallo paglierino e il grigio, a seconda del punto di estrazione e della concentrazione dei suoi componenti chimici che risultano essere gli auroniti, quartz, vari feldspati e fosfati, oltre a sostanze argillose, che la rendono particolarmente lavorabile.

La pietra leccese viene estratta in forma di blocchi e si estrice dal sottosuolo in enormi cave e cunicoli aperti, profonda fino a cinquanta metri diffuse su tutto il territorio salentino, in particolare nei comuni di Lecco, Congiuno d'Otranto, Melignano, Oursi e Maglie. Viene estratta in forme di parallelepipedi di varia dimensione. L'estrazione è semplice perché si lascia incrinare facilmente.

La natura stessa della pietra leccese molto sensibile all'azione meccanica degli agenti atmosferici, all'umidità e alla salinità del terreno, alla stagnazione di acqua e allo smog. Per rendere il "leccioso" più resistente alle intemperie, esiste il "leccioso scuro" che è un tipo di pietra leccese scura e lucida.

Il blocco di pietra leccese veniva spugnato o immerso interamente nel liquido lattico, penetrando all'interno delle porosità, creando uno strato impermeabile che preservava la pietra fino a portarla, quasi intatta, ai giorni nostri.

La pietra leccese è stata usata in architettura per pavimenti, rivestimenti, imbottiti, balaustrate, cornici, capitelli, rosoni, carni, lavabi, applique, tavoli, piani di appoggio, stufette e oggettistica in genere, si fa con macchinari di ultima generazione che permettono di ottenere forme e lavorazioni originali, eleganti e decorative, adatte per ambienti interni e esterni.

La pietra leccese è diventata, nel corso degli anni, una scelta di nicchia, che ben si sposa con realizzazioni di design dalle linee uniche e innovative.

La pietra leccese è un materiale naturale, unico e irripetibile, con una grande varietà di colori e texture, che la rende un materiale prezioso e ricercato.

La lavorazione e la trasformazione dei blocchi grezzi, in manufatti, utilizzati in edilizia e in architettura (pavimenti, rivestimenti, imbottiti, balaustrate, cornici, capitelli, rosoni, carni, lavabi, applique, tavoli, piani di appoggio, stufette e oggettistica in genere), si fa con macchinari di ultima generazione che permettono di ottenere forme e lavorazioni originali, eleganti e decorative, adatte per ambienti interni e esterni.

La pietra leccese è diventata, nel corso degli anni, una scelta di nicchia, che ben si sposa con realizzazioni di design dalle linee uniche e innovative.

La pietra leccese è un materiale naturale, unico e irripetibile, con una grande varietà di colori e texture, che la rende un materiale prezioso e ricercato.

La lavorazione e la trasformazione dei blocchi grezzi, in manufatti, utilizzati in edilizia e in architettura (pavimenti, rivestimenti, imbottiti, balaustrate, cornici, capitelli, rosoni, carni, lavabi, applique, tavoli, piani di appoggio, stufette e oggettistica in genere), si fa con macchinari di ultima generazione che permettono di ottenere forme e lavorazioni originali, eleganti e decorative, adatte per ambienti interni e esterni.



Pimar



RIFUGI CONTADINI DIVENTANO VILLE

- Le pajare hanno una storia antichissima: si tratta di costruzioni rurali a pianta spesso circolare, con muri di notevole spessore che assicurano un ambiente interno fresco anche nel mese più caldo; venivano utilizzate come lastrice del muro a secco, ovvero senza l'aiuto della malta.
- I contadini le utilizzavano come rifugio giornaliero, per godere una pausa al riparo dalla calura estiva o da un temporale, oppure per immagazzinare paglia e attrezzi di lavoro in campagna; solo per brevi periodi in cui si effettuavano i raccolti diventavano abitazioni temporanee.
- L'antica pajara protagonista di questo recupero, avvenuta nella campagna di Brindisi, è stata sottoposta ad ampliamento e modernizzazione, finché si è avuta spazio adiacenti, rispettando lo stile delle costruzioni salentine. La ristrutturazione è stata eseguita con pietra massiccia beige, con finiture levigate e grasse, e ha attraversato la pavimentazione interna ed esterna con formati di pietra da 100x100 cm in continuità tra gli spazi, tranne il rivestimento dell'area piscina-solarium e i rivestimenti interni ed esterni.
- Di rilievo la lavorazione eseguita da PIMAR per il piano della cucina, realizzato da un pezzo unico scattato a vivo.

Pimar


RIFARE
online **CASA**

VOLTE E LASTRICATI

► I soffitti a volta del territorio leccese assumono le più svariate configurazioni: a spigolo, a sesto ribassato, a stella ecc. Ogni costruttore personalizzava la propria tecnica: addirittura, quando si entrava in una casa, era sufficiente alzare lo sguardo e osservare il sistema di posa del soffitto per risalire all'artigiano. Oltre al pregio architettonico, ne hanno anche uno pratico: la loro forma, unita alle proprietà della pietra, contribuisce a una diffusione del calore più omogenea, per cui l'ambiente rimane più fresco in estate e più caldo d'inverno.

Fin dall'antichità la pietra leccese era utilizzata per i "lastricati solari", ossia le pavimentazioni che ricoprono i tetti delle case tipiche del meridione; questo perché con il passare del tempo la pietra matura e si adatta all'atmosfera. Grazie a un naturale processo di ossidazione, lo strato superficiale della pietra inizia a produrre muschi e licheni che fanno da barriera anti-umidità; una sorta di "filler" naturale che preserva la pietra nella sua integrità fisica e protegge gli interni.



Pimar



Sood mette in relazione il know-how delle aziende e la perizia dei tecnici, nonché il lavoro di un giovane gruppo di ricerca diretto e coordinato dal prof. Giuseppe Fallacara del Politecnico di Bari che da oltre dieci anni sperimenta tematiche legate alla costruzione di abitazioni ecosostenibili. Sood è un modulo abitativo costituito da muri esterni in blocchi di legno stratificato rivestito in pietra naturale per una casa ecosostenibile in grado di assicurare comfort, efficienza tecnica e armonia estetica; presentato per la prima volta da Pi.Mar. al Salone del Mobile 2015.

PROGETTO INNOVATIVO DI CASA PASSIVA IN LEGNO E PIETRA LECCESE

Sood è il progetto di un modulo abitativo prefabbricato di tipo plastico scultoreo, quasi fosse un enorme blocco lapideo plasmato da sapienti lavorazioni di taglio; il prototipo è una costruzione con

una copertura di larghezza 5,50 metri e lunghezza variabile, assemblabile in parallelo a su più piani, con copertura a doppia falda inclinata e una serra solare come sistema passivo. Per questo progetto

sono in corso degli studi per la realizzazione di un prototipo anzitutto lo stabilimento PI.MAR, per valutare concretamente i risultati della ricerca di progetto e la commerciabilità del modulo abitativo.



Pimar

Salento
in tasca

n° 1008 del 6 luglio 2018

Salento
in tasca

newsalento

attualità
e notizie
dal Salento

newsalento

attualità
e notizie
dal SalentoSalento
in tasca

Design e architettura: da tutto il mondo a Martano



La creatività come leva di sviluppo per la crescita del territorio e come opportunità per i giovani talenti del design. È su questo algoritmo che Agorà Design, manifestazione giunta quest'anno alla XIV edizione, la seconda targata Sprech Group, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale, si appresta a definire gli ultimi dettagli di un programma già ricco e articolato, con l'obiettivo di bissare e superare il successo dello scorso anno. E i primi numeri snocciolati durante la presentazione nel palazzo Comunale di Martano,

lo confermano: già 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (anche dalle lontanissime Hawaii) presentati da altrettanti e più ragazzi raggruppati in team, che hanno partecipato a due sezioni del Concorso, Stone e Textile (ancora qualche settimana, invece per la sezione Garden, la cui chiusura è prevista per settembre). L'anno scorso ha commentato Lucia Rescio di Sprech durante la presentazione: «abbiamo avuto l'opportunità di conoscere giovani professionisti straordinari. Per questa edizione sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi e abbiamo in programma incontri, workshop

e lectio magistralis con le eccellenze internazionali: tutto questo è di buon auspicio per andare nel mondo rimanendo con i piedi ben saldi nel nostro territorio». «Mettere in relazione progettisti e aziende è il nostro intento, le nostre parole d'ordine sono speranza e futuro -ha poi aggiunto il patron della rassegna Pasquale Rescio- perché abbiamo necessità di innovarci e vincere la concorrenza e la standardizzazione globale con la forza delle nuove idee e del Made in Italy. Grazie alla collaborazione con Acam, associazione di commercianti e artigiani di Martano e il consorzio Co.Ar.Ca, stiamo mettendo in relazione i progetti che ci arrivano

per Agorà Design, la rassegna targata Sprech

con gli artigiani del posto, dando a questi la possibilità di mettere in produzione alcuni dei modelli presentati». La ricerca di nuovi talenti nel campo dell'architettura e del design, che caratterizza il Concorso Agorà Sprech Group, è anche tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione Pin-Pugliesi Innovativi, come ha sottolineato l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia Raffaele Piemontese, intervenuto alla presentazione: «Un piccolo sostegno per dare ai ragazzi l'opportunità di fare il primo giro di prova nel mondo del lavoro, applicando ciò che hanno appreso studiando, magari fuori dalla Puglia, dove ritornano per dare avvio alla loro impresa e concretezza alla loro idea». Si tratta di un bando on line, a sportello, per giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che ha già finanziato 350 progetti con una chiara impronta di innovazione. «Agorà -ha poi aggiunto l'assessore- è una bella manifestazione perché dà



concretamente l'opportunità ai giovani di incrociare altre esperienze, altri professionisti, imprenditori e aziende che magari decidono di investire sulle loro idee». Fulcro della rassegna, infatti, sono i concorsi rivolti ai giovani architetti e designer che avranno la possibilità di vedere trasformato uno schizzo progettuale in prototipo e magari entrare nella linea di produzione di Sprech Group e delle altre aziende partner di questa edizione: Pimar, azienda storica salentina, fondata nel 1880, di estrazione e lavorazione della pietra leccese e la Fratelli Giovanardi, azienda tessile di Mantova che anche quest'anno ha deciso di sposare le finalità della manifestazione, en-

trambe promotrici del Made in Italy in tutto il mondo. Alla presentazione hanno preso parte Giorgia Marrocco per Pimar e Carlo Giovanardi della Fratelli Giovanardi, sottolineato entrambi l'importanza dell'evento per l'opportunità di mettere in contatto aziende alla ricerca di nuove idee e giovani progettisti. «I pezzi della migliore architettura italiana -ha aggiunto il consigliere regionale Sergio Blasi- si incontrano in un piccolo lembo di Salento, in uno dei cento borghi di questo territorio, che conferma ancora una volta di saper decinare l'innovazione senza farsi travolgere dalla modernità spregiudicata, ma anzi riuscendo a rimanere radicato nella propria storia».

15/06/18

Platform ITA

N°19

Pag.126

ARCHIROCKS

Pimar



126

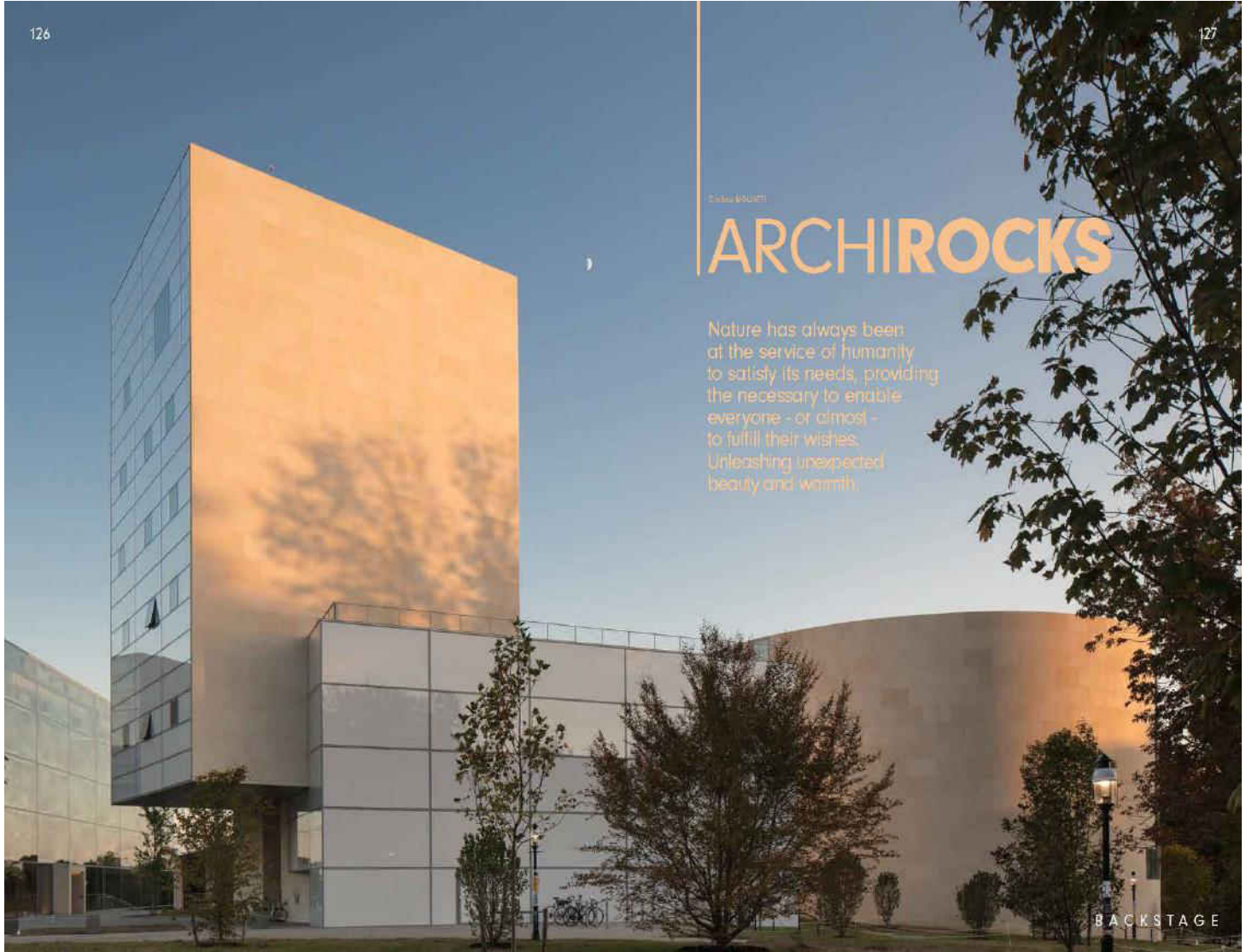
127

Enza ANGILERI

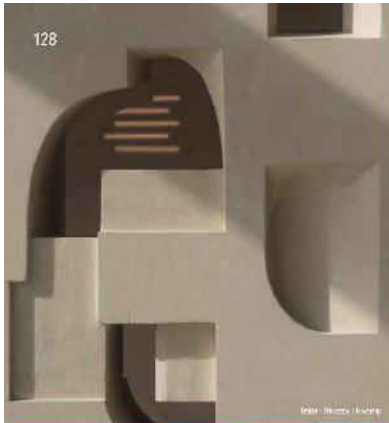
ARCHIROCKS

Nature has always been at the service of humanity to satisfy its needs, providing the necessary to enable everyone - or almost - to fulfill their wishes. Unleashing unexpected beauty and warmth.

BACKSTAGE



Pimar



from: Palazzo Isidoro



from: Palazzo Isidoro



129



ARCHIROCKS



Archirocks.com



SAO PAULO CAVE

StoneAge managed natural materials exclusively to satisfy his primary needs; modern man has instead learned to take the natural from nature, turn it into something useful, but also aesthetically beautiful. Pimar, in this sense, has been using the wonderful material produced in the Salento area for 150 years to create equally wonderful achievements. Pimar is a company whose activity is based on the great tradition of working natural stone. Strengthened by a corporate history closely linked to the past, at the same time it is capable of creating brilliant expertise into the processing of stone that in thousands of years old to create contemporary trends in the industry and expertise that have sustained this activity for 4 generations. The exceptional limestone, red, extracted in Salento, in the company's own quarries, is selected, cut, compact, bright and characterized by a unique structure due to the presence of fossil fragments. It is a truly extraordinary material and perfect for the world of architecture since it can be used in a wide range of different design contexts: from the facade of buildings to restaurant interventions and from small artistic productions to indoor and outdoor finishing accessories - its flexibility means it can be used in any number of ways, allowing architects to use it through countless design variations. Professionals of the caliber of Alberto Soto, Steven Hall, Ugo La Pietra, Renzo Piano along with Ludovico and Roberto Palombi, Luca Sacchetti and Marco Piva have put their experience, creativity and genius at Pimar's disposal, creating elegant works of architecture and design. These projects, the fruit of some of the most productive minds worldwide, become timeless artifacts thanks to the eternal beauty of the natural material. Its exceptional ability to absorb and reflect light is best expressed in the creation of architectural fixtures and it is in this context that Pimar has given life to impressive

projects in Italy and abroad in both the public and the private sector. These range from luxurious private villas in the United Kingdom to sumptuous residences in the United States, from continuous facades for commercial complexes to ventilated walls designed to create healthy and airy environments and from the renovation of the Lecce branch of the Bank of Italy to the new 5 star Hotel Riscoperto located in the heart of this provincial capital. These are just a few examples of how the potential of this precious material has been best applied. Even the world of design and art has been concerned by this Lecce stone. Thanks to its flexibility great designers and artists such as Marco Casati, Gae Aulenti and Michelangelo Pistoletto among others have created important objects for Pimar that are functional and decorative at the same time. A good example is the "Case a Casati" collection, featured at the 2016 Salone del Mobile and the result of the collaboration with the likes of Riccardo Dalisi, Ugo La Pietra, Luca Sacchetti, Alessio Sisti and Steven Hall. The table top objects are presented as playful little works of art, real stone games through which the great designers express their own dreams of living. The extraordinary sculptural creativity that is associated with the name of the Pugliese company can clearly be seen through two projects in particular: the creation of 8 columns devised and designed by Philippe Starck which became part of the sculptural colossus of the Afterglow museum in Bilbao and the crystalline project for the life Calceolaria in Rio whose restoration process involved CAD modeling ahead of the model prototyping of the moulded stone elements, with surprising results. Only the encounter between the generosity of Walter Natara and the expertise of an experienced and capable company like Pimar has made these marvels possible.



Pimar



Pimar - Pinaristky Marek

La società è da sempre al servizio dell'umanità per soddisfare i suoi bisogni, mettendo a disposizione il successo affinché possa realizzare tutti - o quasi - i suoi desideri. Uomo, dall'antichità a sempre, dalle materie naturali, esclusivamente per rispondere la sua necessità primaria, quella contemporanea ha invece imparato a produrre il materiale di alta qualità, partendo dalla ingegneria di stile ma anche di investimento bello.

L'uomo, Pimar, è quello che, da 150 anni si sente il meglio in questo periodo del tempo, soltanto, per essere delle ottimali meraviglie realizzate.

Pimar è una scelta che ha in sé un'attività nella grande tradizione nella lavorazione della pietra naturale. Forte di una storia altrettanto recente al passato, è capace, allo stesso tempo, di dare origine a bellissimi esperimenti. La manifestazione di una pietra millenaria viene reso contemporaneo, grazie all'infuso e alla compatibilità che da generazioni si danno questo attività. Questo eccezionale rocce di origine calcarea, estratta in blocchi nella cave di proprietà, è estremamente stabile, semplice, lucida e caratterizzata da una struttura unica dovuta alla presenza di fessure naturali. Un materiale davvero straordinario, perfetto per il mondo dell'architettura, poiché permette di essere utilizzato in differenti contesti progettuali. Dalla facciata degli edifici agli interventi nel settore, dalla piccola architettura antica ai complessi sistemi indoor e outdoor, la sua duttilità permette di essere impiegato in molteplici ambiti, consentendo agli architetti di utilizzare attraverso innumerevoli dichiarazioni progettuali.

Professionisti del settore, da Marco Zanuso, Steven Hall, Ugo La Pietra, Pinaristky Marek e ancora Luciano e Roberto Piretti, Luca Sacchetti e Marco Pini, hanno messo a disposizione di Pimar la loro esperienza, la creatività, il loro genio, creando delle raffinate opere di design e architettura. Questi progetti, nati da menti più produttive a livello internazionale, diventano opere senza tempo grazie all'eterna bellezza del materiale utilizzato.

La sua eccezionale capacità di assorbire e riflettere la luce, si esprime al meglio nella realizzazione delle facciate architettoniche. È in questo contesto che Pimar ha dato vita ad importanti progetti pubblici e privati, in Italia e all'estero. Dalla lussuosa villa privata nel Regno Unito, agli storici Rocasolva negli USA, dalle facciate scolastiche realizzate per numerose gioiellerie albanesi ed ecumeniche, dal recupero della Villa dello Scudo d'Italia a Lione, al meraviglioso Hotel Risorgimento SPA, situato nel cuore del ospizio italiano, questi sono alcuni esempi di come si sono potute rivivere la possibilità di questo progetto materiale.

Anche il mondo del design e dell'arte vengono conquistati dalla pietra calcarea e merito della sua duttilità se grandi designer adatti con a Mattia Casati, Gae Aulenti e Michelangelo Pistoletto, tra gli altri, hanno potuto creare per Pimar importanti oggetti funzionali e decorativi allo stesso tempo. Ne è un esempio la collezione "Casa e Casaletto", protagonista del Salone del Mobile 2016 - nato dalla curatela di Roberto Marotti e Cinzia Giracci, in collaborazione con protagonisti del settore di Riccardo Dalisi, Ugo La Pietra, Luca Sacchetti, Marco Pini e Steven Hall. Gli oggetti da tavola vengono interpretati come piccole opere d'arte belliche, dai vasi e propri giochi di pietra, attraverso i quali i grandi designer raccontano il proprio sogno dell'abitare.

La straordinaria capacità scultorea che accompagna il nome dell'azienda pugliese, è ben visibile attraverso due progetti in particolare: la realizzazione di 8 colonne, ideate e disegnate da Philippe Starck, montate a loro volta dal maestro Alessandro di Biava ed il progetto di tavolino della Via Galvani di Roma, il cui processo di sviluppo ha previsto una modulazione CAD finalizzata alla progettazione rapida degli elementi montati in pietra, con risultati sorprendenti. Solo l'esperienza, la generosità di mente, natura e la competenza di un'azienda esperta e capace come Pimar può rendere possibile queste meraviglie.



Stark



131

Ugo La Pietra - Ugo La Pietra - Casati - Casati



Pinaristky Marek



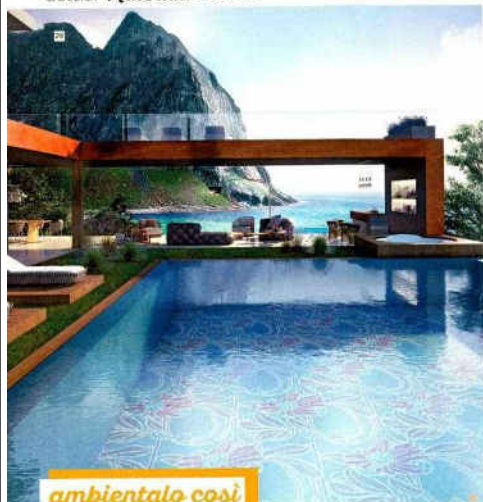
Marotti

Pimar, Piastrelle

Sara Gecchelin, Redattori/Stylist



dossier *Materiali al sole*



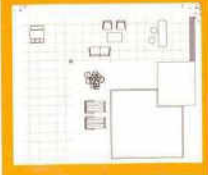
Levigato e trattato con olio 100% **biocompatibile**



Il mosaico è perfetto per creare **inediti decori** nello spazio piscina

ambientato così

Il legno e il gres effetto parquet sono un perfetto complemento accanto a piscine e spazi esterni
► **Zuccherato** (griglia) particolari offrono naturalmente una superficie antiscivolo
► **Griglia** in ceramica con speciale sicurezza con la stessa **resistenza** al tatto
Gli speciali trattamenti rendono il gres in grado di **contrastare** abrasione e aggressione dei raggi UV, garantendo l'impermeabilità ad acqua e oli



Eleganti passaggi *bordo piscina*



22. Doghe in Teak, col. Estero. La sua struttura "grassa" lo rende resistente all'umidità e in generale agli agenti atmosferici. L.100x300x19/9,5x41,5/2 cm. **Fiemme 3000**. www.fiemme3000.it 23. Rasca® soluzione decorativa cementizia per esterni, senza fughe, posata a spatola con effetto fiammifuga. **Ideal Work**. www.idealwork.it 24. Oxford, piastrelle effetto legno, serie Par-Kes, in gres porcellanato rettificato colorato in massa. Resisterie sia all'umidità, alle basse temperature e al sole. In 7 colori e nei formati 122x140 e 114,3x160 cm oltre alla variante litta da L21,5x145,9 cm. **Porcelanosa**. www.porcelanosa.com 25. Fleur de Bois gres porcellanato vestito di un mix fra rovere americano e noce italiano, in versione grip rettificato 140x120cm, in tonalità Natural. **€166 al mq**. **Ceramiche Piemme**. www.ceramichepiemme.it 26. Il mosaico in vetro Royal Waves garantisce resistenza e impermeabilità. Sul compatimento Soverest con tessere Decor 10x10 cm. **Mosaico**. www.mosaicoipi.it 27. Pietra calcarea con effetto anticizzato. Nei formati 135x135 e 145x145 cm. Per installazioni outdoor la spessore minimo è 30 mm. **Pimar Limestone**. pimarlimestone.com

Le doghe in ceramica garantiscono perfetta resistenza sia al sole sia a **condizioni climatiche estreme**



103

L'impermeabilità, la resistenza e la lunga durata nel tempo oltre che un'essenza 100% naturale, rendono il legno di Teak l'essenza più ricercata per rivestire le zone a bordo vasca. Unica accortezza, il costante trattamento con olio per rallentare il naturale ingiungimento della superficie esposta al sole.

Perfetta tenuta



Esystem teak di Coro

Per le sue doti **antiscivolo e anticaduta** è adatto ad essere utilizzato intorno alla vasca



Pimar, Panca



Emilgroup, una villa immersa tra ulivi e macchia
Emilgroup, a villa nestled among olive groves and brush



Tra gli ulivi di Alghero, in provincia di Sassari, lo studio di architettura Pixel, con Domenico D'Ambrosio, ha progettato una villa dalla struttura composita, unendo due rustici esistenti e razionalizzando i volumi immersi nel paesaggio della macchia, grazie anche a un continuo gioco di aperture tra esterno e interno. Un effetto ottenuto anche grazie alle collezioni di Emilceramica, come On Square in cemento rettificato, che permette di avere la stessa variante sviluppata per interni ed esterni. Per i rivestimenti dei bagni, Pixel ha invece scelto la serie Dust di Provenza.

Among the olive groves in Alghero (province of Sassari), the Pixel architecture studio, with Domenico D'Ambrosio, designed a composite villa, joining two existing country homes and rationalising volumes in the lush landscape, thanks to a constant game of openings between outdoors and indoors. An effect obtained thanks also to the Emilceramica collections, like On Square in rectified cement that allows for the same variant for outdoors and indoors. Instead, for the bath cladding, Pixel chose the Dust series by Provenza.
www.emilgroup.it



Scegliere la finitura più adatta con un'app
Choosing the most suitable finish with an app

La scelta di una finitura è una parte importante e delicata di un progetto. È un processo che Akzo Nobel, leader nel settore delle vernici liquide e dei rivestimenti in polvere, mira a rendere più semplice ed efficace con la versione 2.0 della sua Design App. Disponibile anche su dispositivi mobili, lo strumento digitale permette di navigare tra centinaia di colori e sfumature, di consultare specifiche tecniche e di visualizzare la resa con immagini sempre più verosimili e accurate. I colori scelti possono poi essere aggiunti a una palette personalizzata e inviati tramite mail direttamente al committente.

Choosing a finish is a very important and delicate part of any project. It's a process that Akzo Nobel, leader in the liquid paint and powder coating sector, aims to make as simple and effective as possible with the 2.0 version of its Design App. Available for mobile devices, this digital tool allows you to access hundreds of colours and shades, to consult specific techniques and to preview a design with images in the most accurate and realistic way. The colours selected can be added to a customised palette and sent via email directly to the client.
www.akzonobel.com

In estate la cucina è all'aperto
In the summer kitchens are outdoors

Gli elettrodomestici da esterno Sub-Zero e Wolf, distribuiti in Italia da Frigo2000, sono, a tutti gli effetti, un ampliamento della cucina. I barbecue a gas Wolf garantiscono una cottura precisa grazie al calore diretto e radiante. I frigoriferi Sub-Zero hanno cassette a tenuta stagna che sopportano temperature elevate. **Sub-Zero/Wolf** outdoor appliances, distributed in Italy by Frigo2000, are an extended kitchen. Wolf gas barbecues guarantee precise cooking thanks to direct/radiant heat. Sub-Zero fridges withstand high temperatures. www.frigo2000.it



Panchina, con stile
Bench, with style



Semplice, conviviale, naturalista, illuminata, sportiva, tecnologica, idratata, educata: sono tante e diverse le anime della panchina Blocks, disegnata da Lorenzo Longo (De Signum Studio Lab) per Pimar. Seduta in doghe di legno (Teak e Pitch pain con trattamento idrorepellente) e base in pietra leccese, Blocks è infatti un vero e proprio sistema di panchine modulari. I diversi accessori - corpi illuminanti LED, fontane d'acqua, gettaacarte, rastrelliere in acciaio per bici, vasi per piante e perfino un piano d'appoggio per usare il PC - ne fanno un vero e proprio sistema di arredo urbano.

Simple, convivial, naturalist, illuminated, sporty, technological, hydrated, elegant: many souls for the Blocks bench, designed by Lorenzo Longo (De Signum Studio Lab) for Pimar. With wooden wooden slat seat (water-resistant Teak and Pitch pain; simple, double or corner) and base in Lecce stone, Blocks is a veritable system of modular benches. The different accessories - LED light sources walkway lights or lamps, water fountains or pedal fountains for pets, waste bin, steel bike rack, plant vases and even a counter for PC use - make it a true urban furniture system.
www.pimarlimestone.com

Pimar, About the Brand

Pimar, Personale

Pimar, Panca

Pimar, Specchiata

Pimar, Mobili generici

Pimar, Mobili generici

Virginio Briatore, Giornalista



1. EDOARDO LONGO, 1979. HA FONDATO IL SUO STUDIO DE SIGNUM A MILANO NEL 2006
 2. TRADIZIONALI LUMINARI DI CARTA, RINNOVATE SECONDO IL PROGETTO LAMPUGI DEL COMUNE DI CALIMERA, 2016/18
 3. PANCA IN PIETRA LECCESE E TRAK, PARETE AUTOPORTANTE IN PIETRA LECCESE CON GIARDINO PENSILE. PRODUZIONE PIMAR, 2017.



4. BIVELINO, TAVOLINO IN PIETRA LECCESE CON PARALLELE DI GIUNCO FALDIERE - PROVENIENTE DALLA ZONA DELLAGRI ALUMINI - INTRECCIATO A MANO DA UN GRUPPO DI AREGGIANI SALENTINI. PRODUZIONE PIMAR, 2014
 5. TORRE, SPECCHIO CIRCOLARE CON BASE IN PIETRA LECCESE E MENSOLE IN MET LACCATO. PRODUZIONE PIMAR, 2014

Lorenzo Longo, laureatosi allo Ied a Milano, dove nel 2006 ha aperto il suo studio, mantiene le radici e molti dei suoi progetti nel territorio di origine, il Salento. Da tempo collabora con Pimar, azienda specializzata nella lavorazione della pietra leccese, per questa ha disegnato diversi oggetti d'arredo che comprendono una parete autoportante, dove il più comune degli elementi costruttivi dell'edilizia tradizionale, la Chianca, diventa un modulo in grado di creare pareti divisorie e al tempo stesso un giardino verticale. Molto attivo sul territorio, in passato ha curato il progetto 'Mamma li Turchi', illuminando le torri costiere come segno d'allarme per la loro tutela. Ora segue il progetto 'Lampug', del comune di Calimera, per rinnovare la magia dei lampioni di carta accesi per tradizione la notte di San Luigi. ■ Virginio Briatore.



Pimar, Sponsorizzazione ed eventi

CREATIVITÀ

Torna nella grika Martano «Agorà design», rassegna internazionale su design e architettura targata Sprech group, in programma dal 3 al 7 ottobre. I contenuti dell'evento sono stati illustrati ieri, nel Palazzo Comunale, la XIV edizione dell'evento. Sono intervenuti: il sindaco Fabio Tarantino, l'assessore regionale Raffaele Piemontese, il consigliere regionale Sergio Blasi e l'architetto Aldo Pinto.

Sono già 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (anche dalle Hawaii) presentati da team di ragazzi che hanno partecipato a due sezioni del concorso, «Stone» e «Textile» (la chiusura della sezione garden è prevista a settembre). L'obiettivo sottolineato dal patron della rassegna, il manager di Sprech Pasquale Rescio, è quello di bissare e superare il successo dello scorso anno. «Ma soprattutto - ha osservato - cercare nuovi talenti che avranno la possibilità di vedere trasformato uno schizzo progettuale in prototipo e magari entrare nella linea di produzione di Sprech e delle altre aziende partner come la salentina Pimar fondata nel 1880, impegnata nell'astrazione e lavorazione della pietra leccese, e la mantovana Fratelli Giovanardi, azienda tessile promotrice del *made in Italy* in tutto il mondo (le due imprese erano rappresentate da Giorgia Marrocco e Carlo Giovanardi, ndr)».

I vincitori del concorso saranno resi noti e premiati durante i giorni della manifestazione, a cui prenderanno parte grandi nomi dell'architettura internazionale tra cui l'archistar milanese Stefano Boeri (già ospite nel 2017), Benedetta Tagliabue (direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue Embt), Michele Lupi (direttore di Icon design), i fondatori di Farm cultural park (centro culturale indipendente di Favara in Sicilia), l'architetto Gerry D'Anza (specializzato nel settore delle strutture leggere) e Antonio Dia-

PRESENTATA LA XIV EDIZIONE DELL'EVENTO ORGANIZZATA DA SPRECH GROUP DI PASQUALE RESCIO

Architettura e design nell'«Agorà» di Martano

Talenti in concorso e grandi nomi del settore da Boeri a Tagliabue, da Lupi a D'Anza e Diaferia



feria (ingegnere strutturale di Maffei engineering). «Per questa edizione - ha commentato Lucia Rescio di Sprech - sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi e abbiamo in programma incontri, workshop e *lectio magistralis* con le eccellenze internazionali». La collaborazione con Acam, Associazione di commercianti e artigiani di Martano, e il consorzio Coarca, è stata puntualizzata da Pasquale Rescio: «Stiamo mettendo in relazione i



CREATIVITÀ
Agorà Design edizione 2017
In basso, la presentazione 2018; in alto, Boeri nel 2017 e il Municipio (foto d'epoca)

progetti che ci arrivano con gli artigiani del posto, dando la possibilità di mettere in produzione alcuni dei modelli presentati». Sulla ricerca di nuovi talenti si è soffermato Piemontese. «È tra gli obiettivi - ha detto - che ha mosso la Regione nell'azione "Pin-pugliesi innovativi"».

«I pezzi della migliore architettura italiana - ha affermato Blasi - si incontrano in un piccolo lembo di Salento, in uno dei cento borghi di questo nostro territorio, che conferma ancora una volta di saper declinare l'innovazione senza farsi travolgere dalla modernità spregiudicata, ma anzi riuscendo a rimanere radicato nella propria storia». Infine, l'architetto Aldo Pinto, che lo scorso anno ha partecipato ad Agorà Design, ha narrato la sua esperienza. Dopo aver aderito al Bando Pin Giovani, ha ottenuto il finanziamento grazie a cui ha realizzato il prototipo della sua idea, che sarà esposta durante la rassegna 2018. [m.ciardo]



Pimar, Sponsorizzazione ed eventi

L'EVENTO

E Agorà Design si mette in moto: già decine di progetti

*Oltre 130 le proposte giunte da tutto il mondo:
la rassegna di Martano si svolgerà a ottobre*

di **Fernando DURANTE**

Design e architettura: da tutto il mondo a Martano per la XIV edizione di Agorà Design, la rassegna internazionale targata Sprech Group di Pasquale Rescio. Il conto alla rovescia è già cominciato e la rassegna si svolgerà nel centro storico del paese grico dal 3 al 7 ottobre 2018. La macchina si è appena messa in moto.

Un appuntamento che adotta la creatività come crescita di sviluppo del territorio ed opportunità dei giovani talenti di design. Obiettivo dell'evento è quello di promuovere la produzione e distribuzione della progettazione, dell'innovazione e della tradizione artigiana, con l'obiettivo di bissare e superare il successo dello scorso anno. Sprech è azienda leader nella produzione e distribuzio-



Stefano Boeri, uno degli ospiti

ne di coperture modulari e tensostrutture. I primi numeri snocciolati questa mattina, nel corso della conferenza stampa di presentazione dell'edizione 2018 nel palazzo comunale di Martano, in provincia di Lecce, sembrano confermare il successo dello scorso anno.

Sono già 130 i progetti pro-

**Soprattutto per i giovani
un'occasione importante
per connettersi
con le altre realtà**

venienti da tutto il mondo (anche dalle lontanissime Hawaii) presentati da altrettanti giovani, alcuni organizzati in team, che hanno partecipato a due sezioni del concorso, Stone e Textile (ancora qualche settimana, invece per la sezione Garden, la cui chiusura è prevista per settembre). «L'anno scorso

ha commentato Lucia Rescio di Sprech durante la presentazione di ieri - abbiamo avuto la opportunità di conoscere giovani professionisti straordinari. Per questa edizione sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi; abbiamo in programma incontri, workshop e lectio magistralis con eccellenze internazionali. Segnali di buon auspicio per andare nel mondo, rimanendo con i piedi ben saldi nel nostro territorio».

Le ha fatto eco Pasquale Rescio che ha sottolineato come «le nostre parole d'ordine sono speranza e futuro, perché abbiamo necessità di innovarci e vincere la concorrenza e la standardizzazione globale con la forza delle nuove idee e del made in Italy».

Insieme ad Acam, associazione locale di commercianti e artigiani e il consorzio Coarca-Sprech mette in produzione alcuni dei modelli. Partner della rassegna sono la Pimar, presente con Giorgia Marocco, storica azienda salentina di estrazione e lavorazione della pietra leccese e Carlo Giannardi per la Fratelli Giannardi, azienda tessile di Mantova. Per l'assessore regionale al Bilancio e Programmazione, Raffaele Piemontese, l'appuntamento rappresenta una opportunità per i giovani design; alcuni di questi hanno potuto usufruire del sostegno economico del progetto a sportello-Pin (Pugliesi innovativi).

Alla manifestazione prenderanno parte i grandi nomi dell'architettura internazionale: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, direttrice dello stu-

dio di architettura internazionale Miralles Tagliabue Embt; Michele Lupi, direttore di Icon Design, i fondatori di Farm Cultural Park, un centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea di Favara in Sicilia; l'architetto Gerry D'Anza, specializzato nel settore delle strutture leggere; Antonio Diaperia, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA. «I pezzi della migliore architettura italiana - ha poi aggiunto ieri il consigliere regionale Sergio Blasi - si incontrano in un piccolo lembo di Salento, in uno dei cento borghi di questo nostro territorio, che conferma ancora una volta di saper declinare l'innovazione senza farsi travolgere dalla modernità spregiudicata, ma anzi riuscendo a rimanere radicato nella propria storia».

01/08/18

Erre al Quadrato ITA

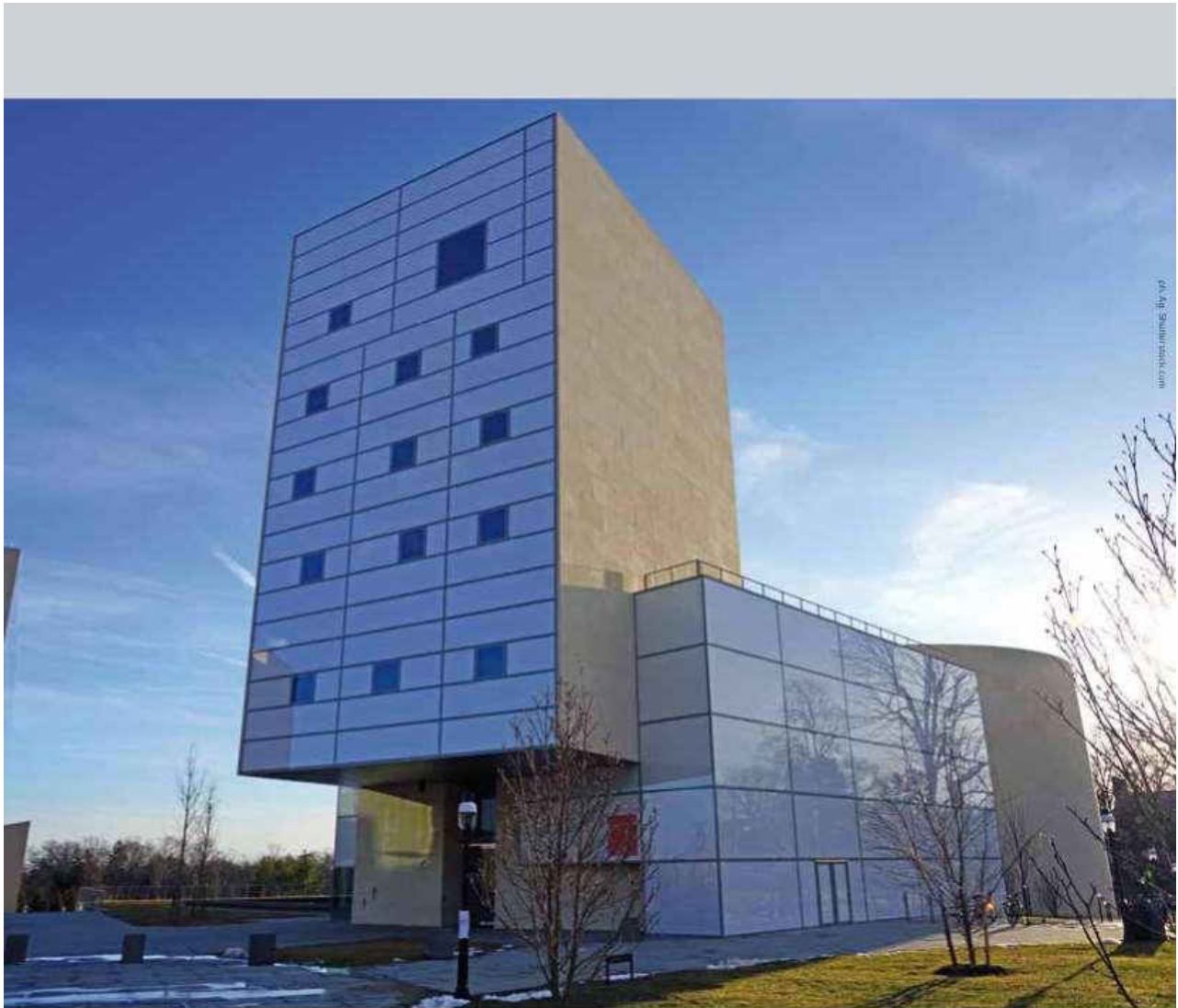
N°33

Diffusione 30.000

Pag.114

Protezione su misura per la pietra Leccese alla Princeton University

Pimar, About the Brand



Protezione su misura per la pietra Leccese alla **Princeton University**

A cura della Redazione

All'interno del Campus della Princeton University (New Jersey, USA) spicca il Lewis Center for the Arts, un edificio moderno progettato dallo studio Steven Holl Architects di New York e completamente ricoperto di Pietra di Lecce, per la quale è stato scelto un adeguato metodo di protezione

Pimar, About the Brand



Il Campus della Princeton University è un tempio della cultura: qui, in questa università dell'esclusiva Ivy League, il gruppo delle 8 più prestigiose Università private degli Stati Uniti, hanno studiato o insegnato ben 63 scienziati che hanno vinto Premi Nobel. Princeton ha ospitato più volte Albert Einstein, e anche l'ex first lady Michelle Obama ha studiato qui nel 1985.

Il grande campus di Princeton, nel New Jersey, non lontano da New York, è ricco di edifici storici e moderni di grande interesse architettonico. Fra essi spicca il Lewis Center for the Arts, costruzione contemporanea progettato dallo studio Steven Holl Architects di New York (www.stevenholl.com). Holl è tra i più celebri e influenti architetti dell'epoca contemporanea, grazie ai progetti realizzati soprattutto a New York e in Oriente (Cina, Giappone, Corea del Sud). Ha vissuto e studiato anche in Italia, a Roma, visitando il nostro Sud: questo suo legame con l'Italia si è espresso nella scelta di effettuare la copertura delle pareti del Lewis Center for the Arts con la splendida e pregiata pietra di Lecce.

Un omaggio all'Italia e alle sue tradizioni architettoniche

La contaminazione italiana all'interno di questo progetto (e di molti altri, in realtà) deriva proprio dalla passione di Holl per il made in Italy, fin dagli albori della sua carriera negli anni 70, dopo aver frequentato una scuola di specializzazione post laurea a Roma, periodo

Luogo leggendario

La prestigiosa università di Princeton ha ospitato finora, come studenti o docenti, ben 63 Premi Nobel.

In alto a sinistra: un momento del lavoro di protezione della pietra di Lecce con FILA HYDROREP ECO

Pimar, About the Brand



Pietra leccese

Le straordinarie caratteristiche e il pregio storico della pietra di Lecce, qui fornita da PI.MAR (www.pimarlimestone.com) hanno spinto l'architetto Steve Holl a rivestire con questo materiale l'edificio del Lewis Center for the Arts di Princeton.



in cui ebbe la possibilità di approfondire la bellezza delle pietre naturali italiane. Vincitore di diversi premi internazionali prestigiosi, Steve Holl si è sempre contraddistinto per progetti dirompenti e fuori dagli schemi comuni, come l'Horizontal Skyscraper di Shenzhen in Cina e il museo di arte moderna Kiasma di Helsinki, in Finlandia.

Opere innovative

L'Horizontal Skyscraper di Shenzhen, Cina, e il museo di arte moderna Kiasma di Helsinki in Finlandia sono fra i più celebri lavori di Steve Holl.

Anche nel progetto del Lewis Center for the Arts alla Princeton University, Steve Holl si è contraddistinto per originalità. Il complesso comprende tre distinti edifici che sono collegati sotto terra con un grande spazio, sopra al quale si erge una piazza all'aperto con una piscina riflettente dotata di lucernari che filtrano la luce naturale nel forum sottostante: progettato come un "invito aperto al pubblico", questo spazio mira a collegare la comunità locale con l'Università, una sorta di gateway aperta alla città e ai numerosissimi turisti che, oltre alle migliaia di studenti, affollano ogni giorno Princeton.



Pimar, About the Brand



Tre edifici per l'arte

Il più grande dei tre edifici del sito è dedicato alla danza: ospita un teatro con struttura in acciaio e sale da ballo rivestite di alluminio schiumato, rovere sbiancato e pannelli di cemento. L'edificio dedicato alla musica è sviluppato secondo l'idea di "sospensione": al di sopra della grande sala per le prove d'orchestra, le aule per le esercitazioni sono rivestite di legno come isolante acustico naturale e risultano sospese su aste d'acciaio. La "torre delle arti", infine, rivestita in pietra di Lecce, risponde alle proporzioni dell'arco storico di Princeton. La struttura esterna forma un quadro armonioso e moderno in cui la pietra di Lecce si fonde con il vetro. "Siamo grati alla comunità per poter realizzare questo lavoro, pensato come strumento di ispirazione per gli studenti del futuro", ha dichiarato Steve Holl durante la cerimonia di inaugurazione dell'edificio.



Un'efficace protezione contro gli agenti atmosferici

FILA è stata scelta dal produttore di pietra leccese P.I.M.A.R. Srl, che ha fornito il materiale proveniente dalle sue cave nel Salento, come partner tecnico per preservare nel tempo la maestosa bellezza dell'edificio e la splendida pietra che lo riveste. In seguito ad uno studio del materiale, è stato scelto FILA HYDROREP ECO come prodotto innovativo ed ecologico da applicarsi in verticale sulla copertura del Lewis Center for the Arts. Il trattamento è stato applicato con pompa airless direttamente in quota, da personale altamente specializzato. Si tratta di un prodotto idrorepellente a base acqua, perfetto per questo tipo di pietra: garantisce la massima efficacia di protezione, pur rimanendo in linea con i dettami del rispetto ambientale imposti dal progetto. FILA HYDROREP ECO inibisce l'assorbimento di acqua e umidità, rallentando, in questo modo, la formazione di annerimenti, muschi e licheni (forma una barriera anti-vegetativa certificata da test eseguiti secondo metodo UNI EN ISO 846: 1999), difendendo la pietra di Lecce dal degrado causato nel tempo dagli agenti atmosferici. È la scelta ideale per la protezione delle pareti esterne; è anti-efflorescenza, resistente ai raggi UV e può essere applicato su superfici con umidità residua riducendo drasticamente i tempi di lavoro. ●

Info: www.filasolutions.com,
www.stevenholl.com



Stop al degrado

FILA HYDROREP ECO, idrorepellente a base acqua, difende i materiali dall'attacco di muschi, licheni e annerimenti.

FILA ALGAE NET, pulizia veloce ed efficace contro alghe, muffe e licheni

- FILA ALGAE NET è il detergente rapido per esterni, indicato per speciali esigenze di pulizia: elimina alghe, muffe, licheni da pareti e pavimenti esterni. Rimuove sporco e annerimenti dovuti a polvere, smog, macchie da ristagno di foglie. Sanifica le superfici e pulisce a fondo.
- L'effetto detergente di FILA ALGAE NET è efficace dopo soli 15 minuti dall'applicazione. Il prodotto presenta una viscosità ideale per l'applicazione a parete. È disponibile in due formati: per piccole e grandi superfici.






Rassegna stampa Italia
online
gennaio - luglio 2018

(numero dei possibili utilizzi: cazzini privati e il mese più)

Accedi | Login in Normale




LO SPAZIO DEL DESIGN

HOME PAGE | DESIGN & DESIGNERS | HO VISTO CASE | COOLTURE | IN VIAGGIO | THE SIGN

ALESSANDRA APOS, L'IMMAGINAZIONE È UNA MAPPA APERTA

CIELOTERRADESIGN | 2 gennaio 2018



Geometrie fantastiche e topografie della mente scolpite sulla pietra leccese, una mostra a Roma

Inaugurando il proprio **file** – mentale, geografico, della memoria – ognuno può arrivare pressoché disorientato. Il bello dello viaggiare è questo filo personale, più che l'approdo, è il viaggio stesso. Un viaggio che nel caso di Alessandra Apos, architetto e designer, diventa occasione per costruire mappe immaginarie in cui design contemporaneo e materiali della tradizione s'incontrano in opere inedite e suggestive.

Immaginario aperto è il nome della mostra che fino all'11 gennaio ospita a Roma, nello spazio **Labietà01**, queste mappe scolpite anche nella pietra leccese, eppure "aperte" all'interpretazione soggettiva, quasi un suggerimento a svolgere ciascuno un proprio percorso. Ma **Immaginario aperto** è anche il progetto di **Aposmapa**, ricerca sperimentale, esplorazione di un segno, disegno, trama, connubio tra arte e design, ideato da Alessandra Apos e Andrea Persano. Si tratta di disegni su cartoncino, tracciati stilizzati, disegnati a penna in un'alternanza di bianchi e neri, positivi e negativi in modo che vi possano riconoscere profili di figure o immagini familiari. Figure zoomorfe, elementi vegetali e urbani che affiorano per caso e con l'aiuto di piccoli punti.


"La mappa non riproduce un insieme chiuso su se stesso, essa lo costruisce", scrivevano Gilles Deleuze e Félix Guattari in *Mille piassi* come ricorda nelle note alla mostra la storica dell'arte **Elena Giulia Abbialdi**: "Nai siamo le carte che tracciamo e l'immaginario che vediamo. La mappa esprime l'identità del percorso individuale e dei tanti percorsi possibili, si confonde con il suo oggetto, in quanto la traccia stessa è movimento. È una mappa fatta di linee di fuga, nel senso letterale che Deleuze e Guattari fanno dritto a questa formula: in un contesto sociale de-territorializzato, il termine "mappe" diventa sempre più adatto e invitato ad una visione paraveritica in **Google Street View** o ad una visione contingente su navigatori online – quelli che limitano lo spazio ad un'individuazione di percorso e ci escludono una conoscenza geografica insieme. Le attività umane le stanno de-materializzando e dislocando, la geografia politica disgregando e la cartografia divenendo uno dei problemi principali nella comprensione del mondo".

Nella mostra, le opere di Alessandra Apos sono accompagnate da **One Home**, opera multicanale di **Viviani**, come una colonna sonora del viaggio nella percezione continua degli ambienti umani contemporanei, suoni che si sovrappongono tracciando segni e altre mappe mentali da rielaborare ciascuno a modo proprio. Inoltre, è allestita la nuova produzione di segni su carta e su tela, accompagnati dai **Wall** della linea outdoor e dai **Gatti** realizzati in collaborazione con **Firma**, azienda pugliese leader nell'eduzione e nella lavorazione della pietra leccese. In mostra, ancora, la collezione di ceramiche dalle linee geometriche ideate da Apos con il designer **Andrea Persano** e realizzata nel 2017 dal ceramista **Andrea Margiotta**.

Scrive **Carlo Martino** in un testo che accompagna la mostra: "Lo Spazio proposto da Alessandra Apos è allo stesso tempo uno Spazio di evasione e uno Spazio di inclusione, che ci fa evadere con l'immaginazione e ci coinvolge per l'affinità che abbiamo con le immagini topiche. Uno spazio che gioca anche con l'ambiguità interpretativa. La polisemia, per cui accade che quelle che potrebbero apparire come isole di un tessuto urbano, grazie ad un singolo puntino si trasformino in sagome di gatti. Il risultato estetico è in pieno sintonia con la contemporaneità, segnata come aveva già previsto Saino Calvo nelle sue *Lezioni Americane*, dalla metafora: Segni che diventano frammenti, oggetti e multipletti. Insieme da toccati, visti o formate dalle univocità morfologiche compatte e assennate. Nella mostra **Immaginario aperto**, nelle sperimentazioni sulla pietra leccese – materia del territorio della Apos – compaiono per la prima volta delle versioni tridimensionali delle mappe, in cui il segno diviene solido, a dimostrazione della grande versatilità delle texture elaborate dall'autrice, versatilità già dimostrata d'abitudine nelle opere precedenti, in cui i segni reagivano ed enfatizzavano le forme dei supporti ceramici".

Foto di **Cristina Comas**

THE SIGN



Tags: [Alessandra Apos](#), [Design](#), [Arte](#), [Ceramica](#), [Pietra leccese](#)

SHARE: [f](#) [t](#) [G+](#) [o](#) [in](#)

← Previous Article: **LA PRIMA CASA, DESIGN PER I PICCOLI ...** | Next Article: **COZY FURNITURE, IL SALOTTO DELLA NONNA DIVENTA ...** →

Segno - Fiere - Abbonamenti - Pubblicità - Contatti - Segno TV - Segno digitale - Archivio eventi

segnoonline
Attualità Internazionali d'Arte Contemporanea


GALLERIA CONTINUA
SAN GIMIGNANO BEIJING LES MOULINS HABANA

News - Le scelte della redazione - Le mostre segnalate da voi - Segnala una mostra - Abbonamenti 2018

Home » **Eventi** » Sonus, suono nella pietra

Sonus, suono nella pietra

17 gennaio 2018



L'attenzione alla creatività scultorea accompagna da sempre la produzione **segno**, in prima linea nella valorizzazione di progetti artistici in pietra naturale fino alle più moderne espressioni di design. Ancora una volta **segno** ha messo a disposizione il proprio know-how a supporto di un innovativo progetto scultoreo.

Si chiama Sonus il primo amplificatore passivo in pietra naturale **segno**, ideato dal designer Marco Boscarino, progetto nato come tesi di laurea in Disegno Industriale al Politecnico di Bari nell'ambito del laboratorio "Pietra Apuliva", dedicato alla produzione lapidea pugliese. La pietra, stremata acusticamente riflettente, è stata scolpita fino a creare una particolare forma curva, che amplifica e propaga il suono proveniente da uno smartphone collocata in un'apposita fessura.

Sonus si caratterizza per la sezione interna a forma di cassa che diffonde le onde sonore, mentre un piatto con un corno riflettente distribuisce il suono a 360° facendolo uscire dalle tre aperture laterali. Il design elegante, che richiama la forma delle costruzioni rurali in pietra salentine, le "Paggiare", dal tipico profilo a troncò di cono, e i colori chiari della pietra naturale **segno**, lo rendono un oggetto da utilizzare altresì come complemento d'arredo. (dal comunicato stampa)


Condividi:
Stampa Email Facebook Twitter Google

Correlati

Mario Porta
La Galleria Costanzo il Labirinto di Casale Marferato (AL) offre la possibilità, fino al 20 Novembre, di venire in contatto con i "torioni" di pietra di Mario Porta. La "11 novembre 2017" in "Nobilitati"

Pierre de la Folie
Il progetto espositivo Pierre de la Folie, in mostra a Scopacchio (BL) fino al 4 Settembre, si basa sulla possibilità di convertire l'energia (massa "Foliva") in massa, quindi in "11 agosto 2017" in "Nobilitati"

Pietro Roccaforte, Pratica
31 luglio 2017
in "Spazio mobile"



Tags: **segno** **segnoonline**

© 2017 | CF 910460089 - P.01 46424006

Theme by mag themes

Cerca sul sito
Cerca ...

Segno 267
in copertina: **segno**
"Alghiero Boetti con i figli Agata e Matteo Zuo, 1979. Allestimento alla Galleria Del'Art Milano, 2018. Photo Bruno Bani. Il sommario completo del numero"

Compra l'ultimo numero
segno Segno 266
Segno 267 - Aprile/Maggio 2018
in copertina:
Alghiero Boetti con i figli Agata e Matteo Zuo, 1979. Allestimento alla Galleria Del'Art Milano, 2018. Photo Bruno Bani. Il sommario completo del numero

Dal 1976 **segno**
Attualità Internazionali d'Arte Contemporanea
rivistasegno.eu


Banner su rivistasegno.eu
Vuoi un banner su rivistasegno.eu? Guarda il nostro listino, troverai la giusta soluzione alle tue esigenze.

BOCS ART COSENZA
Realizza e installa la tua mostra
Il diario di Jasmine Pignatelli

area

archivio progetti bagno design design focus itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi


area - Design Focus - Pietra e musica: l'amplificatore "naturale" Sonus by Pimar



Design Focus
Pietra e musica: l'amplificatore "naturale" Sonus by Pimar
Chiara Scalco - 11 gennaio 2018

Condividi su Facebook | Condividi su Twitter | Condividi su Google+ | Condividi su LinkedIn

Il suono incontra la materia, la pietra si mette al servizio della creatività scultorea ma anche quella immateriale. Ancora una volta **Pimar** ha messo a disposizione il proprio know-how a supporto di un innovativo progetto scultoreo. Si chiama **Sonus** il primo amplificatore passivo in pietra naturale **Pimar** ideato dal designer **Marco Boscarino**, progetto nato come tesi di laurea in Disegno Industriale al Politecnico di Bari nell'ambito del laboratorio "Petrae Apuliae", dedicato alla produzione lapidea pugliese.




La pietra, elemento acusticamente riflettente, è stata scolpita fino a creare una particolare forma conica, che amplifica e propaga il suono proveniente da uno smartphone collocato in un'apposita fessura. Sonus si caratterizza per la sezione interna a tromba della cassa che diffonde le onde sonore, mentre un piatto con un cono riflettente distribuisce il suono a 360° facendolo uscire dalle tre aperture laterali. Il design elegante, che richiama la forma delle costruzioni rurali in pietra salentine, le "Pagginare", dal tipico profilo a tronco di cono, e i colori chiari della pietra naturale **Pimar**, lo rendono un oggetto da utilizzare altresì come complemento d'arredo.

TAC: amplificatore passivo | complemento d'arredo | Marco Boscarino | pietra naturale | **PIMAR** | Sonus

CONDIVIDI | Facebook | Twitter | Google+ | LinkedIn | Like it | Tweet


Decorazione per il Festival della Canzone Italiana | Ristrutturazione di un ampio granito a Taipei

ARTICOLI CORRELATI | Dello stesso autore



Elisa Costino progetta la nuova casa di Anzio | Secco Sistemi per il Clubhouse dell'Hasley Nine Bridges in Corea del Sud | Design by Schreier: la forma geometrica perfetta ispirata al dolce americano

SEGUICI SU INSTAGRAM @AREA_ARCH



Utilizziamo i cookie per garantire la funzionalità del sito e per offrirti una migliore esperienza di navigazione. Continuando nei nostri utilizzi | Accetta | Informazioni e lista

<http://www.area-arch.it/sonus-by-pimar/>

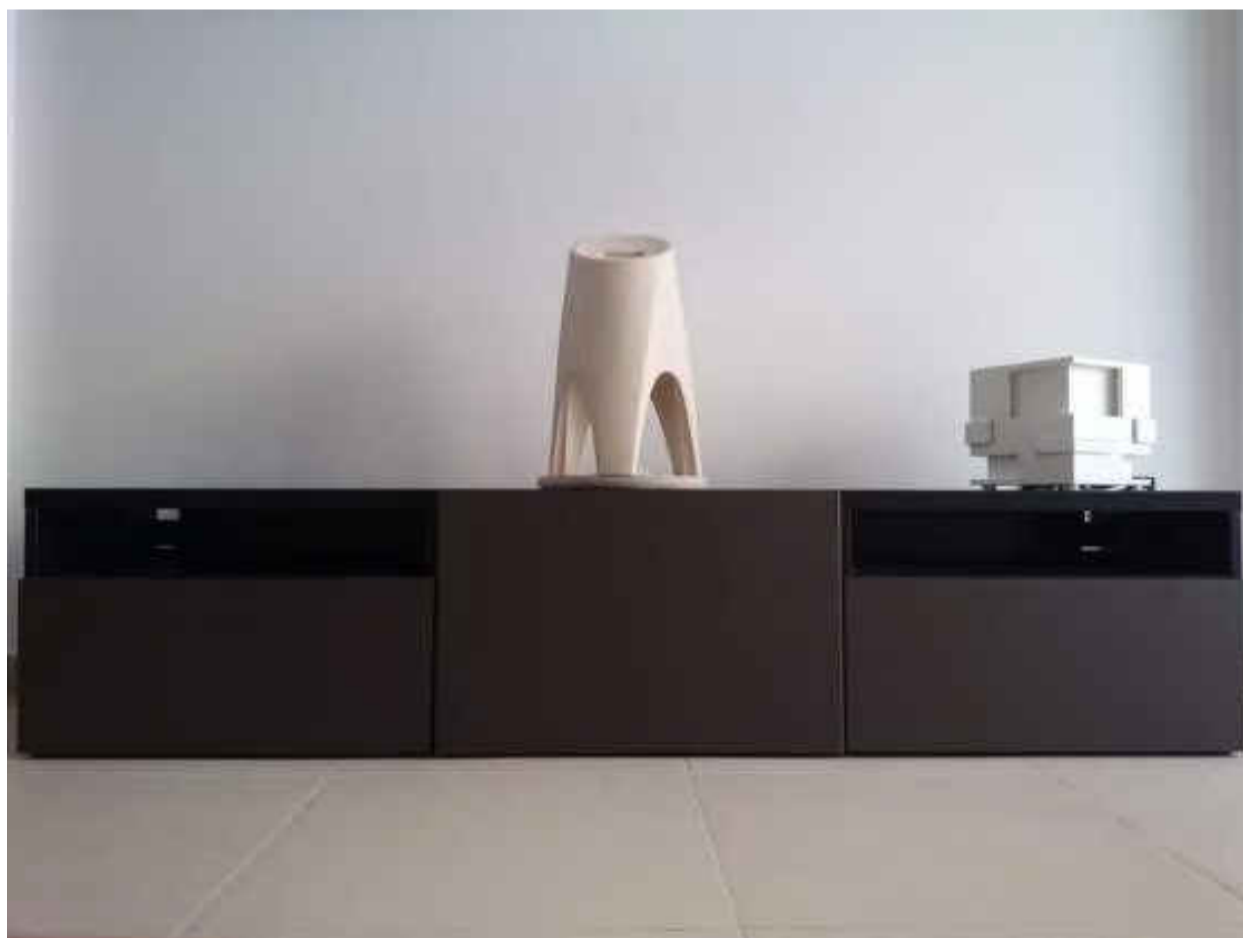
AUTORE: Chiara Scalco

AREA

19 gen 2018

REACH: 2K - AVE: €13

Italia



<http://www.area-arch.it/sonus-by-pimar/>

AUTORE:

The screenshot shows a web page from Re2 (Real Estate Information System) with the article "Nuove visioni della pietra in architettura" by Danilo Premoli, dated January 4, 2018. The article features a large photograph of a modern building facade with a prominent green and white geometric design and the text "THE ITALIAN STONE THEATRE". The text of the article discusses the Marmomac trade fair, the "The Italian Stone Theatre" exhibition, and the use of natural stone in contemporary architecture. It lists invited architects from various countries and includes social media sharing options. A sidebar on the right contains a "OFFICE OBSERVER" section with a link to a LinkedIn post from May 7, 2018, and a "Suggerisci" (Suggest) section with three related architectural articles.



Area Ambiente cucina Casostile Come ristrutturare la casa Il giornale del serramento f Instagram Pinterest Twitter

HOME PROGETTI CASE HISTORY PRODOTTI NEWS

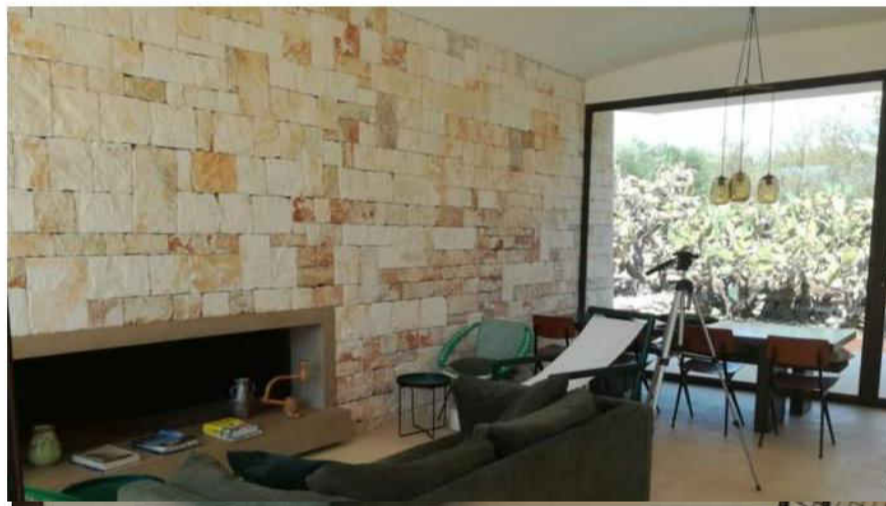


Home > Case history > Pimar per un'antica pajara nel Salento

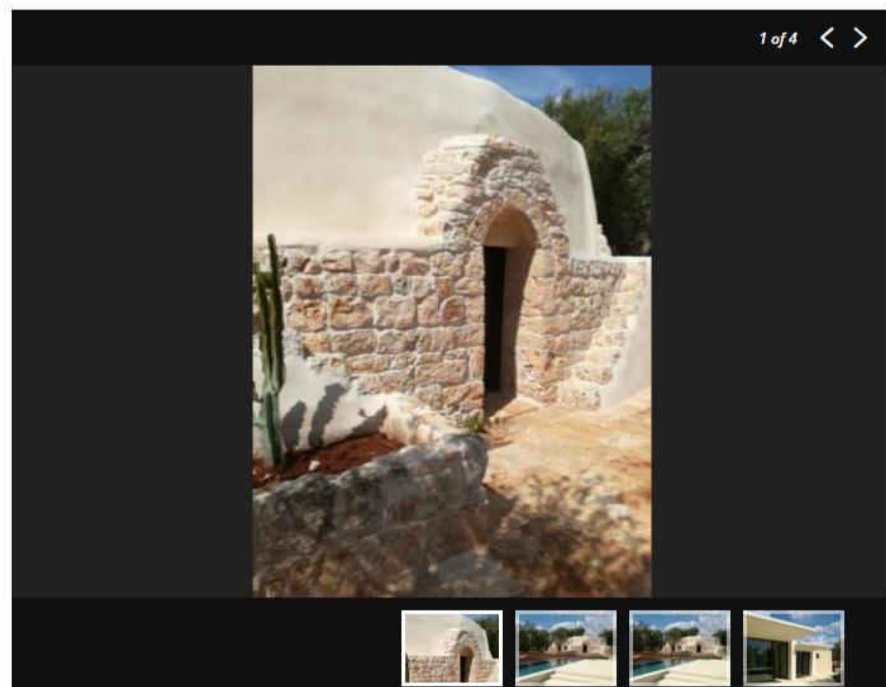
Case history

Pimar per un'antica pajara nel Salento

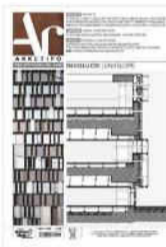
23 gennaio 2018



Situata nella campagna pugliese di Brindisi, un'antica "pajara" (pagliaio) è stata recentemente recuperata grazie a un progetto di ammodernamento che ha visto la collaborazione di Pimar. La pajara ha una storia antichissima ed è una costruzione rurale realizzata con la tecnica del **muro a secco**, ovvero senza l'aiuto della malta o sostegno, utilizzata dai pastori e dai contadini di un tempo per immagazzinare paglia e attrezzi di lavoro in campagna. Le costruzioni, di pianta spesso circolare, hanno muri di notevole spessore che assicurano un ambiente interno fresco anche nei mesi più caldi.



EDICOLA



Edicola web

Abbonati e regala

Iscriviti alla newsletter



FACEBOOK




TWITTER



VIDEO



 HOME PROGETTI CASE HISTORY PRODOTTI NEWS  

L'antica pajara protagonista del recupero, acquistata da una coppia di stranieri innamorati della Puglia, è stata sottoposta ad ampliamento e ammodernamento degli spazi rispettando le tipiche costruzioni salentine. In questo caso la pajara presentava anche spazi adiacenti, integrati nel progetto di restauro a opera di un architetto italiano con la sapiente collaborazione di Pimar che ha fornito un prezioso supporto nella progettazione e costruzione con un servizio logistico puntuale e preciso e con maestranze qualificate. In dettaglio l'opera di ristrutturazione è stata eseguita con pietra naturale Pimar beige, con finiture levigate e grezze e ha interessato la pavimentazione interna ed esterna con formati di pietra da 100x100 cm con continuità tra gli spazi. La riqualificazione della pajara ha riguardato anche il rivestimento dell'area piscina e solarium e i rivestimenti interni ed esterni. Di rilievo la lavorazione eseguita da Pimar per il piano della cucina realizzato da un pezzo unico scavato a vivo.

Nuovo Museo multimediale di Carloforte (CI) - HIT archITects
Chiara Scalco - 18 ottobre 2017





Pimar è attiva da 150 anni nella lavorazione della pietra, un percorso produttivo made in Italy dedicato a un materiale millenario. La pietra calcarea estratta viene impiegata in infinite declinazioni progettuali, dall'ambito architettonico al retail, dal restauro al design. La pietra naturale Pimar è caratterizzata da particolari doti di duttilità che la rendono perfetta per essere utilizzata in diversi settori dell'edilizia moderna, per interni e per esterni, per grandi edifici e hotel di prestigio, nonché in esclusive abitazioni private. Con le sue nuances declinate nel bianco, grigio, paglierino e carparo, è perfetta per regalare luce e calore anche in ambienti interni. Le "chianche", ovvero le lastre di pietra, sono fornite con piano sega (finitura ottenuta direttamente dal taglio meccanico della lastra) e il loro montaggio è semplice e veloce. I pavimenti possono essere sottoposti a lavorazioni particolari che regalano alla pietra un effetto antichizzato, utilizzabili in ambientazioni sia interne che esterne. I rivestimenti per interni Pimar si declinano in numerose texture per rispondere a qualsiasi richiesta progettuale poiché permettono una lavorazione che spazia da semplici segni decorativi a pareti dal grande impatto scenico. La pietra naturale Pimar diventa unica e inimitabile, pronta ad assecondare e soddisfare la creatività di ogni progettista.

 Mi piace 36

 Facebook  Twitter  Google+  Pinterest  LinkedIn 

ARKETIPO MAGAZINE

23 gen 2018

REACH: 967 - AVE: €10

Italia



<https://www.arketipomagazine.it/pimar-per-unantica-pajara-nel-salento/>

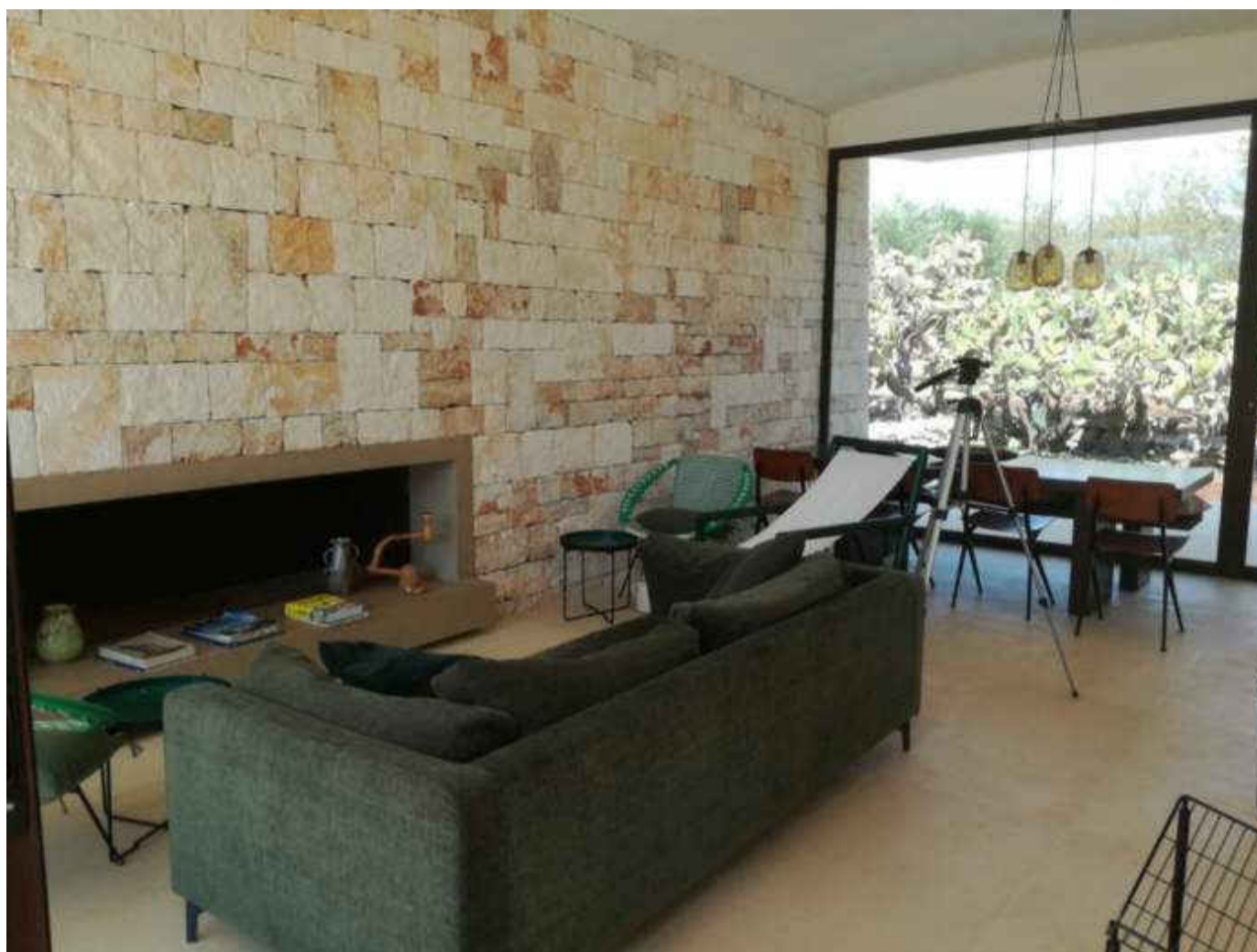
AUTORE:

ARKETIPO MAGAZINE

23 gen 2018

REACH: 967 - AVE: €10

Italia



<https://www.arketipomagazine.it/pimar-per-unantica-pajara-nel-salento/>

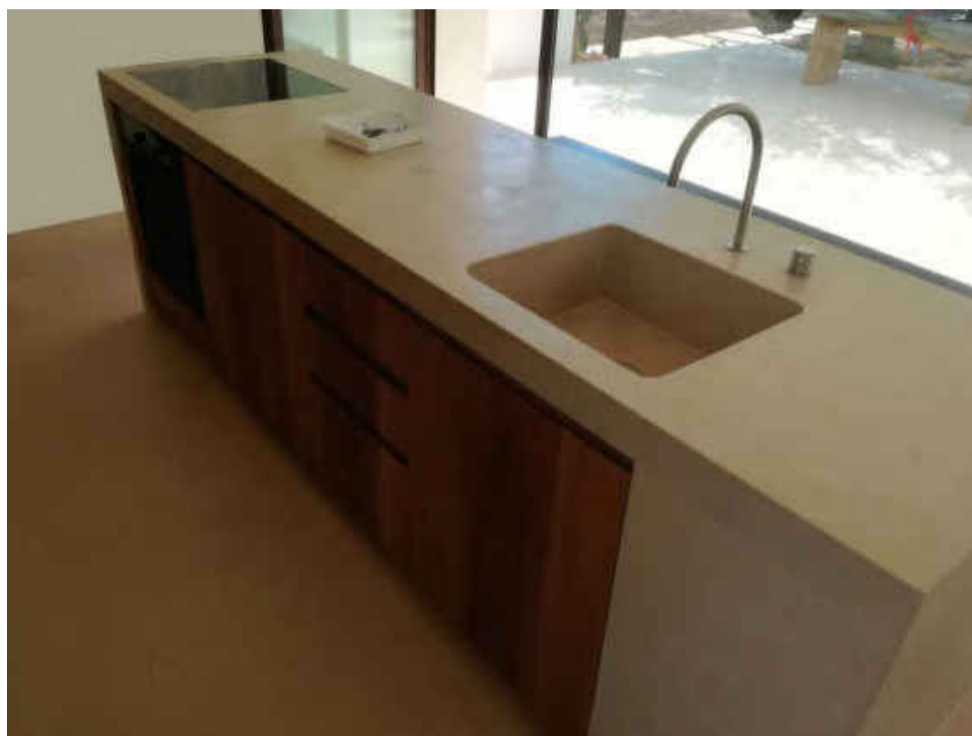
AUTORE:

ARKETIPO MAGAZINE

23 gen 2018

REACH: 967 - AVE: €10

Italia



<https://www.arketipomagazine.it/pimar-per-unantica-pajara-nel-salento/>

AUTORE:

The screenshot shows the homepage of the CHI È CHI website. At the top, there is a banner for the Audi A7 Sportback with the text "Nuova Audi A7 Sportback. Progettata domani. Look forward. Audi is more." and a "Configura" button. Below the banner is the website's header, which includes the "GRISALIDE PRESS" logo, the "CHI È CHI" logo, and navigation links for "NEWSLETTER CHI È CHI NEWS", "CONTATTI", "ACQUISTA PUBBLICAZIONI", "SCHEDA GIORNALISTA", "ARCHIVIO", and "PRIVACY E COOKIE". There are also buttons for downloading the app from the App Store and Google Play.

The main content area features a red banner with the text "STILE E DESIGN". Below this, there is a navigation menu with categories: "AUTO E MOTORI", "MODA E TENDENZE", "BEAUTY", "STILE E DESIGN", "AEROPORTI", "FOOD & TASTE", and "CALCIO E SPORT".

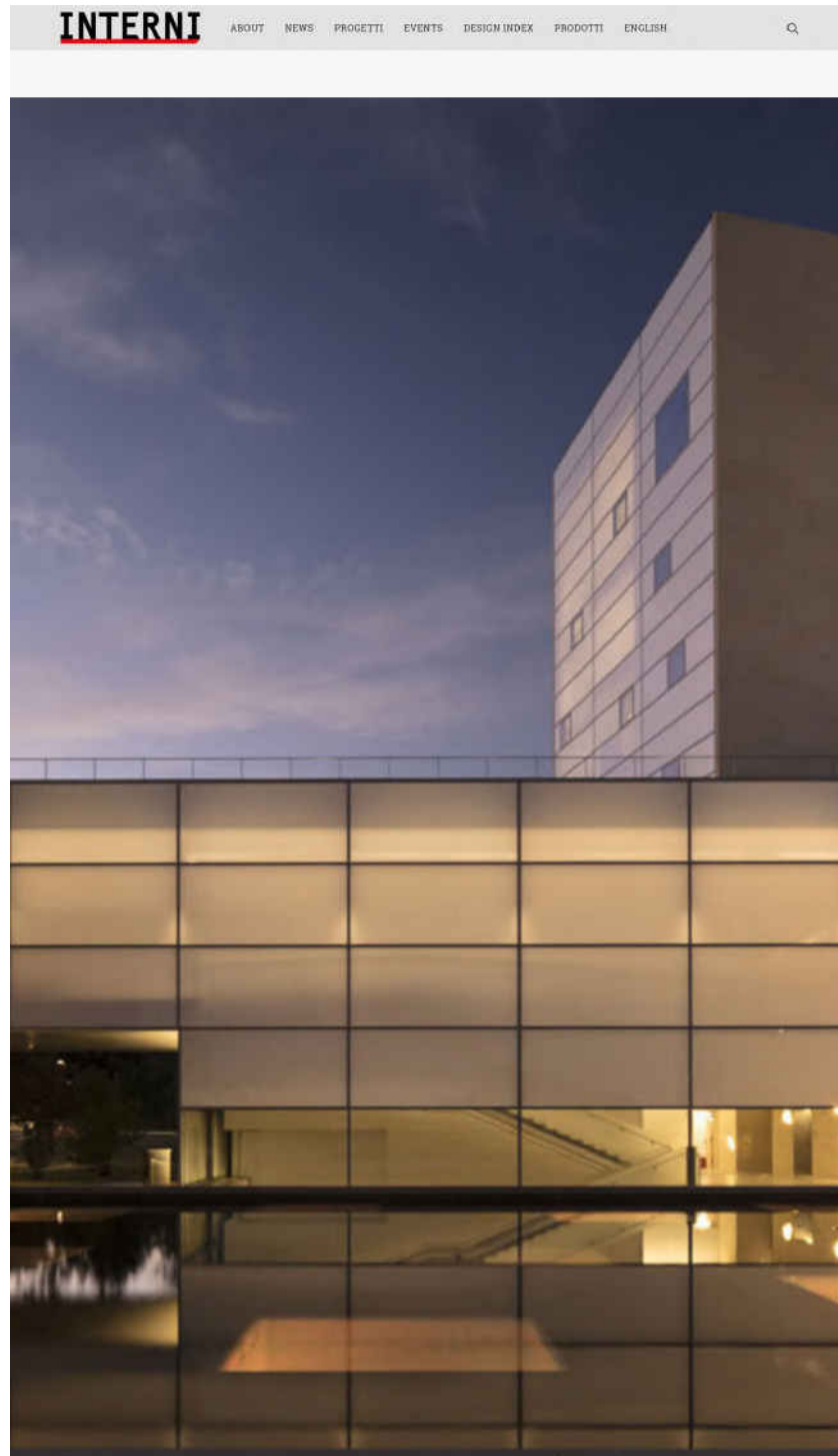
The article titled "PRINCETON UNIVERSITY: IL NUOVO PROGETTO CON STEVEN HOLL" is dated "GIOVEDÌ, 1 MARZO 2018" and is by "di Redazione". The article text reads: "Il grandioso complesso del Lewis Arts Complex progettato da Steven Holl per la Princeton University, nasce dall'esigenza di realizzare uno spazio dedicato alle discipline delle arti creative. In questo progetto Steven Holl sperimenta non solo forme architettoniche diverse tra loro, ma gioca anche sull'accostamento di materiali differenti. L'architetto ha infatti voluto utilizzare un materiale di rivestimento "stimolante" e di grande fascino: la pietra naturale Pimar. Il prestigio e la luce della pietra naturale Pimar hanno regalato al Lewis Arts Complex una nuova luminosità grazie alla pietra beige che si accorda alla perfezione con gli altri materiali."

Below the article text are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, and a plus sign, along with a comment count of "0".

On the right side, there is a "NOTIZIE CORRELATE" section with three items: "DIVANI & DIVANI BY NATUZZI: LA NUOVA COLLEZIONE KIDS & PETS", "JOEVELLUTO AL SALONE DEL MOBILE 2018", and "LUBIAM E L'ARTE: LAZIENDA SUPPORTA LA REALIZZAZIONE DELL'OPERA GUSCIO".

At the bottom right, there is an "ADVERTISING" section featuring an advertisement for "Ermenegildo Zegna" with the text "EREMEGILDO ZEGNA" and "OUTSIDE MOMENTS".

At the bottom of the article, there is a "TAG:" section, a note "Non sono presenti commenti per questo articolo.", and a "Lascia un commento" button. Below this is a comment form with a text area and input fields for "Nome (obbligatorio)", "E-mail (obbligatorio, non verrà pubblicato)", and "Sito web (facoltativo)", followed by an "INVIARE COMMENTO" button.



ARTE CREATIVA E PIETRA NATURALE

19 MARZO 2018 | IN PEOPLE

Il complesso del **Lewis Arts Complex** progettato da **Steven Holl Architects** per l'**Università di Princeton** nasce dall'esigenza di realizzare uno spazio dedicato alle discipline delle **arti creative**, quali danza, musica e spettacolo.

Sono infatti **tre i nuovi edifici** che occupano una superficie di circa **13.000 mq**: il **Wallace Dance Building and Theater**, un corpo circolare che contiene le sale di teatro e danza, l'**Arts Tower**, la torre centrale che accoglie gli spazi per le arti visive e letterarie, e il nuovo **New Music Building**, una struttura squadrata dedicata alla musica.



In questo progetto Steven Holl sperimenta non solo **forme architettoniche diverse tra loro**, ma gioca anche sull'accostamento di **materiali differenti**, e utilizza l'**effetto della luce** in modo particolarmente efficace, al pari di una componente strutturale dell'edificio, come fosse una superficie.

Accanto al **vetro**, che permette di sviluppare al massimo il concetto di interazione tra esterno e interno, l'architetto ha voluto utilizzare un materiale di rivestimento 'stimolante' e di grande fascino: la **pietra naturale Pima**.

La pietra naturale **beige** si accorda alla perfezione con gli altri materiali – vetro, cemento, legno – regalando al Lewis Arts Complex una nuova luminosità.

L'architetto ha unito il concetto di **open office** a concetti dedicati a un'esperienza di lavoro.

Questo sito o gli strumenti forniti da questi strumenti si salvano il cookie necessario al funzionamento del sito per finalità di navigazione, gestione del sito, gestione dei servizi, miglioramento dell'esperienza di navigazione e per finalità di marketing. Per saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la nostra [politica privacy](#).

Questa sito utilizza cookie tecnici e cookie di terze parti per offrirti il miglior servizio possibile e per mostrare pubblicità in base alle tue preferenze. Nell'infomodata estesa puoi conoscere come utilizzare i tuoi dati e come modificare le tue preferenze. [Gestisci i cookie](#) [Chiudi](#)

ABBONAMENTI [LIBERA](#) [0](#) [1](#) Sign up / Login

News Architettura Design Arte Opinioni Archivi Edizioni estere Prodotti Loves Salone Ricerca

domus

Le case e le casette di Pimar al Salone 2018

La pietra naturale di Pimar declinata da tre designer italiani: Riccardo Dalisi, Ugo La Pietra e Luca Scacchetti.



PUBLISHED
23 marzo 2018

LOCATION
Milano

ARCHITECT
Riccardo Dalisi, Ugo La Pietra, Luca Scacchetti

COMPLETION
2018

SHARE



Al Salone del Mobile 2018 a Milano, **Pimar** presenta la nuova collezione Case e Casette, oggetti da tavolo realizzati in pietra naturale limestone beige nati dalla collaborazione con alcuni iconici protagonisti del design italiano: Riccardo Dalisi, Ugo La Pietra, Luca Scacchetti. La nuova collezione intende interpretare gli oggetti e i complementi d'arredo dedicati all'abitare come piccole opere d'arte ludiche, giochi di pietra con cui sperimentare la duttilità di questo materiale. Il tema delle case, o meglio delle casette, sviluppato negli anni in modo individuale da ognuno dei tre artisti.

Leggi anche: [best of #marmo](#)



In questa galleria: Case e Casette di Riccardo Dalisi

"La vocazione di **Pimar** di coniugare la tradizione della pietra naturale **Pimar** all'arte, all'architettura e al design mi ha molto affascinato e intrigato durante la mia visita allo stabilimento di Melpignano. E la 'pietra gentile', così intrisa della luce calda, forte e profonda della terra salentina e della sua cultura, mi ha restituito quel senso della sfida al tempo che arte e architettura condividono da sempre. Le mie casette fantastiche aspettavano proprio questa intima provocazione" - Riccardo Dalisi

Realizzate in pietra naturale beige, le casette di Riccardo Dalisi si ispirano a forme della natura, ma non solo. La collezione si declina in caselefante, casaalbero, cuorecasa, casadentrocasa, casatotocchio. Pensate come piccole sculture per arredare la casa o da utilizzare come terminali.

5 STORIE SULLA PIETRA



1. The Doric Boule

2. Other Masks

3. Gundeign: Fatti di pietra

4. Antichi bagni



In questa galleria: Case e Casette di Ugo La Pietra

"Da quando ho visto, negli anni Settanta, le prime Pogliare nel Salento ho sempre sognato di costruire una casa, anche piccola, con la pietra naturale. La stima nei confronti di **Pimar** mi ha portato ad avvicinarmi a questa aspirazione. Così, insieme abbiamo realizzato 'Soggiorni urbani

DOMUS

23 mar 2018

REACH: 28K - AVE: €199

Italia



<https://www.domusweb.it/it/product-news/2018/03/22/le-case-e-le-cassette-di-pimar-al-salone-2018.html>

AUTORE:

DOMUS

23 mar 2018

REACH: 28K - AVE: €199

Italia



<https://www.domusweb.it/it/product-news/2018/03/22/le-case-e-le-casette-di-pimar-al-salone-2018.html>

AUTORE:

DOMUS

23 mar 2018

REACH: 28K - AVE: €199

Italia



<https://www.domusweb.it/it/product-news/2018/03/22/le-case-e-le-cassette-di-pimar-al-salone-2018.html>

AUTORE:

area

archivio progetti bagno design design focus itinerary concorsi libri eventi & mostre corsi

Home > Design Focus > Case e Casette in pietra naturale Pimar



Design Focus

Case e Casette in pietra naturale Pimar

Chiara Scalco - 30 marzo 2018

Con i propri progetti dedicati al mondo del design in pietra naturale, **Pimar** parteciperà anche quest'anno al **Salone del Mobile di Milano**. Per questa edizione l'azienda salentina intende presentarsi nella sua globalità non solo attraverso proposte di rivestimenti di design, ma anche con una collezione di complementi d'arredo e oggetti decorativi, oltre che funzionali, che passano inserirsi nella distribuzione retail di arredo e design italiano nel mondo, oggetti di dimensioni discrete dalla forte personalità.



L'attenzione al mondo dell'abitare e dell'oggettistica, si sviluppa di pari passo con i temi che contraddistinguono da sempre l'azienda, ovvero realizzazioni di opere di architettura e di rivestimenti in pietra per interni ed esterni. Le particolari doti di duttilità della pietra naturale **Pimar** permettono una lavorazione che spazia da semplici segni decorativi a pareti dal grande impatto scenico. La nuova collezione **Case e Casette di Pimar** comprende oggetti da tavolo realizzati in pietra naturale Imestone beige, nati dalla collaborazione con alcuni icomisti protagonisti del design italiano: **Riccardo Dalisi**, **Ugo La Pietra**, **Luca Scacchetti**, e altri ancora, raccontano con le case in miniatura il proprio sogno dell'abitare.

*"La vocazione di **Pimar** di coniugare la tradizione della pietra naturale **Pimar** all'arte, all'architettura e al design mi ha esatto affascinato e intrigato durante la mia visita allo stabilimento di Melignano. È la "pietra gentile", così intesa della luce calda, forte e profonda della terra salentina e della sua cultura, mi ha restituito quel senso della sfida al tempo che arte e architettura condividono da sempre. Le mie casette fantastiche aspettavano proprio questa intima provocazione"* racconta Riccardo Dalisi. Realizzate in pietra naturale beige, le casette di Riccardo Dalisi si ispirano a forme della natura, ma non solo. La collezione si declina in casalefante, casaalbero, cuorecasa, casadentrocasa, casatattocchia. Pensati come piccole sculture per arredare la casa o da utilizzare come fermalibri.

*"Da quando ho visto, negli anni Settanta, le prime Pagliare nel Salento ho sempre sognato di costruire una casa, anche piccola, con la pietra naturale. La stima nei confronti di **Pimar** mi ha portato ad avvicinarmi a questa ispirazione. Così, insieme abbiamo realizzato "Soggiorni urbani in pietra laccosa", il "Monumento al Salento", la grande collezione di oggetti per il Museo di Cursi, e tanti altri oggetti. Gli ultimi sono case, ancora piccole, e nell'attesa che crescano le ho pensate uno sull'altro"* racconta Ugo La Pietra.

Le casette disegnate da Ugo La Pietra si declinano in una serie di miniature in pietra naturale beige vaso, pagliara, casetta e cattedrale. La cavità interna di ogni scultura ne alleggerisce la struttura e regala una nuova funzionalità, trasformando le casette in graziosi vasi in cui piantare fiori o erbe aromatiche.

accettiamo i cookie per garantire la funzionalità del sito e per offrirti una migliore esperienza di navigazione. Continuando ne accetti l'uso. [Accetta](#) [Informative estesa](#)

AREA

30 mar 2018

REACH: 1K - AVE: €9

Italia



<https://www.area-arch.it/case-e-casette-in-pietra-naturale-pimar/>

AUTORE:

AREA

30 mar 2018

REACH: 1K - AVE: €9

Italia



<https://www.area-arch.it/case-e-casette-in-pietra-naturale-pimar/>

AUTORE:

AREA

30 mar 2018

REACH: 1K - AVE: €9

Italia



<https://www.area-arch.it/case-e-casette-in-pietra-naturale-pimar/>

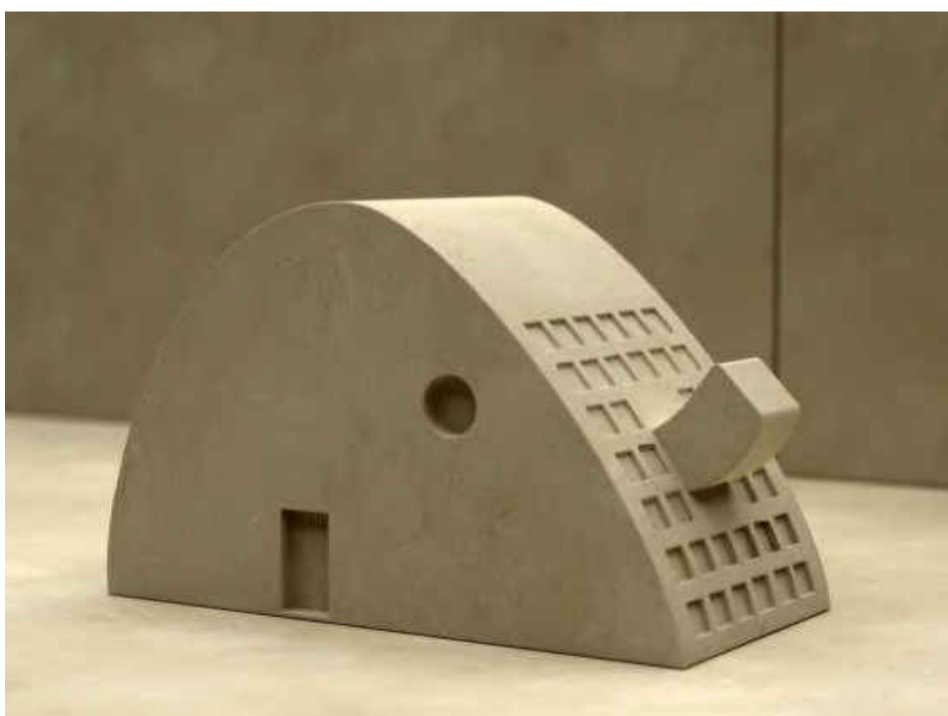
AUTORE:

AREA

30 mar 2018

REACH: 1K - AVE: €9

Italia



<https://www.area-arch.it/case-e-casette-in-pietra-naturale-pimar/>

AUTORE:



follow us

Salone del Mobile | Rho Fiera

17-22 Aprile 2018



BOFFETTO SRL

HALL 10 | STAND F22

Collezione PLS
Punto, linea, superficie



OAK DESIGN

HALL 1 | STAND B05

Nuova Collezione Milano



PIMAR

HALL 10 | STAND E06

Case e casette
Luca Scacchetti



scacchettiassociati.com

Studio di Architettura Scacchetti Associati | Via Marcona, 12 | Milano | 02 5410 8585

Copyright © 2018 Scacchetti Associati, All rights reserved.

You're receiving this email from Scacchetti Associati. If you don't want it anymore, unsubscribe.


Our mailing address is:
Scacchetti Associati
via Marcona, 12
Milano, Italy 20129
Italy


[Add us to your address book](#)


Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).



Il sito utilizza cookie tecnici di terze parti. I cookie non sono utilizzati dal sito per fini di profilazione. Cliccando su OK, l'utente accetta l'utilizzo dei cookie di terze parti. Per maggiori informazioni, anche in ordine alla configurazione, è possibile consultare l'informatica completa. [Informazioni Cookies Complete](#) OK

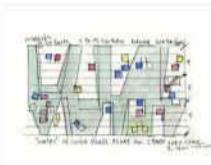







ONE TWO FIVE, STEVEN HOLL IN MOSTRA A MILANO

06/04/2018



Un acquerello dell'architetto americano Steven Holl (Hogge & Cannon, Roma, Londra, 2017)


I disegni schematici, strumento fondamentale per Steven Holl tanto nella presentazione di un concept quanto nel suo sviluppo, narrano otto progetti, alcuni non realizzati, tutti carichi di una poetica straziante ed espressione della metodologia unica dell'architetto-artista.



Un acquerello di Steven Holl (Hogge & Cannon, Roma, Londra, 2017)

Dopo un primo periodo trascorso a Roma nel 1976 il rapporto tra Steven Holl e l'Italia si è consolidato nel 2015, anno in cui l'architetto ricevette dal Politecnico di Milano una laurea ad honorem in architettura. Fu in quell'occasione che Holl e Sammicelli decisero di realizzare qualcosa insieme in Italia, che si concretizzò nel prossimo giugno con l'inaugurazione della mostra milanese.

Il titolo, One Two Five è ricco di simbolismi: è un omaggio alla figlia di Holl, che aveva compiuto due anni e stava allora imparando a contare; agli studi formali di Michelangelo e Picasso, che vengono ripresi dall'architetto nelle sue sculture; al 125 che è il numero della galleria di corso Garibaldi a Milano.



A - Chair (1980), una delle opere dell'architetto americano esposte a Milano.

Cooperativa Opex Cavatini Botticini, Fratelli Garletti, Linnachow, [Pini](#) e Quadri sono i partner tecnici del progetto espositivo.

Tags

[hall](#) / [sammichelli](#) / [cannone](#) / [milano](#) / [one two five](#) /

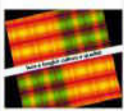

Commenti

Nessun commento presente.

PAGINA:

[Invia Commento](#)


DESK

CONCORSO LA CERAMICA E IL PROGETTO 2018

2018/2018 - Mercoledì 20 aprile alla chiusura della settima edizione del La Ceramica e il Progetto...

SFOGLIAMO



CERCA

SEGUICI SU

f t g+ s+ in

TRIENNALE DI MILANO, IL NUOVO TEAM

2018/2018 - Presentati oggi in Triennale il nuovo direttore generale e i quattro curatori di settore nazionali.

GLI ARCHITETTI DI ZEVI, UNA MOSTRA AL MAXXI

23/04/2018 - Inaugura il 25 aprile al Museo di Roma "Gli architetti di Zevi, storia e contemporaneità..."

RIVESTIMENTO VENTILATO CON TECOLE PIANE


23/04/2018 - Parliamo: Torrealba, società della multinazionale francese...

CERAMICA, SAVORANI PROSSIMO PRESIDENTE

23/04/2018 - L'assemblea del mercoledì 19 Conferenza Ceramot...

LANDSUPPORT, NUOVO WEB PER IL TERRITORIO

20/04/2018 - Nuovo data banca scientifica Landsupport, un'applicazione...



© 2017 Pini SA, Tutti i diritti sono riservati. Pini SA via Sesto 20/A, 40139 Bologna

CATEGORIE

Architettura e costruzioni
Design, Interni, Contract
Eventi ed urbanistica
Ricerca 2018, Architecture
Pini, Partner, Aziende
Fornitori, Tecnologie, Sistemi

ARCHIVIO RISORSE

CHI SIAMO
PUBBLICITÀ
ABBONAMENTI
CONTATTI
DISCLAIMER

CERCA NEL SITO

f t g+ s+ in

http://www.ioarch.it/one_two_five_steven_holl_in_mostra_a_milano-2304-0.html

AUTORE:

The screenshot shows a web browser displaying an article on the PLATFORM AD website. At the top, there is a navigation bar with 'PLATFORM AD', 'HOME', and 'CONTENTS'. A notification banner asks for permission to show updates. The article title is 'Pimar, il sogno dell'abitare' alla Design Week 2018, dated 14/04/2018. The main image shows several light-colored wooden furniture pieces. The article text describes the Pimar collection, its materials (natural stone and wood), and its design philosophy. It mentions collaborations with designers like Riccardo Dalisi and Ugo La Pietra. On the right side, there is a 'NEWSLETTER' sign-up form and a 'MEDIA NEWS' section with several video thumbnails and titles, such as 'Favaretto&Partners - Quinto episodio' and 'Tianjin Binhai Library, un luogo veramente futuristico - Il Video'. At the bottom, there are sections for 'CONTACTS', 'MOST VIEWED', 'FOLLOW US', and 'TAG CLOUD'. A footer contains a disclaimer in Italian and a 'Read more' button.

MUR MUR OF ART

15 apr 2018

REACH: 200 - AVE: €1

Italia



[Home Page](#)

[<<< torna indietro](#)



FuoriSalone: **Pimar** alla Galleria Antonia Jannone

In occasione della Milano Design Week 2018 **Pimar, presente in fiera (hall 10 - stand E06), e partner del progetto espositivo One Two Five**

FuoriSalone: **Pimar** alla Galleria Antonia Jannone
In occasione della Milano Design Week 2018 **Pimar**, oltre ad essere presente in fiera (hall 10 - stand E06), sarà partner del progetto espositivo One Two Five, in collaborazione con Steven Holl, in scena alla Galleria Antonia Jannone di Milano, in Corso Garibaldi 125, dal 17 aprile al 3 giugno 2018.

Opening mercoledì 18 aprile alle ore 18.00

L'evento si inserisce nel circuito degli appuntamenti del FuoriSalone, un contesto che vedrà **Pimar** interprete di un progetto decorativo di grande valenza estetica.

Il Quadrifoglio srl
comunicazione | creatività | eventi
Foro Buonaparte, 51 - 20121 Milano Italia
tel. +39 0236596033
www.quacom.it | account1@quacom.it

Elisa Facchetti

[<<< torna indietro](#)

<http://www.murmurofart.com/testo-3.asp?Progr=30911>

AUTORE: Elisa Facchetti

NINJA MARKETING

21 apr 2018

REACH: 94K - AVE: €1323

Italia

The screenshot shows a web article from Ninja Marketing. The header includes the logo and navigation links for Marketing, Business, Future, and Life. The main article title is "Il Ninja report della quarta giornata di Salone e Fuorisalone". Below the title is a sub-headline: "Un giro tra gli stand di Naturedesign, Calligaris, Pimar, Pedrali e Vondom, e tre esposizioni interessantissime al fuorisalone. Ecco il ninja report del venerdì della Design Week 2018." The author is identified as Andrea Zucchiatti, Digital Strategist Junior. The article is dated 21 April 2018. The main text discusses the internationalization of the Salone del Mobile and the unique cultural mix. It features two images: one of a row of white chairs in a dark setting, and another of a wooden table in a well-lit exhibition space. A sidebar on the right contains a quote: "Dopo un giro in fiera, impossibile non riprendere la direzione del centro cittadino, con gli eventi e le installazioni del Fuorisalone." The article concludes with a mention of the Calligaris stand.

Il Ninja report della quarta giornata di Salone e Fuorisalone

Un giro tra gli stand di Naturedesign, Calligaris, Pimar, Pedrali e Vondom, e tre esposizioni interessantissime al fuorisalone. Ecco il ninja report del venerdì della Design Week 2018.

Andrea Zucchiatti
Digital Strategist Junior

Publ: 2018-04-21 aprile 2018

Il Salone del Mobile è davvero qualcosa di incredibile. Se la linea rossa della metropolitana di Milano già normalmente è abbastanza affollata, in questi giorni si fa persino fatica a entrare sul treno. Raggiungiamo la fiera e un bellissimo sole ci accoglie nei percorsi tra i vari padiglioni.

Passeggiando tra gli stand si nota subito come la componente **internazionalizzale** sia molto forte al Salone; il **mix di culture** generato è davvero unico, impossibile non rimanere affascinati da questa atmosfera che non ha niente a che fare con i prodotti esposti o i brand protagonisti del Salone del Mobile, ma contribuisce a creare valore e ad arricchire l'esperienza di ogni visitatore.

Ecco di seguito cosa ci ha impressionato maggiormente nella terza giornata della Milano Design Week.

Salone Internazionale del Mobile

Naturedesign: se vi piacciono i materiali originali e grezzi, se siete appassionati di mobili dall'aspetto artigianale, se vi emozionate con l'autenticità del legno in tutte le sue forme, questo è lo stand che fa per voi.

Naturedesign è un'azienda di Verona che costruisce i suoi prodotti con il **legno recuperato** da costruzioni e arredi antichi, in luoghi praticamente dimenticati. Ecco che travi, porte e strutture lignee che rimarrebbero nascoste chissà dove prendono nuova vita in prodotti come il tavolo **ILL Tavolo**, la libreria **La Settantatredici** o il pensile porta TV **ILL Living**. In questo modo, una materia prima così pura e simbolica come il legno viene recuperato e riassemblato e diventa davvero unica in tutti i sensi: ogni elemento d'arredo, infatti, nasce da pezzi unici assemblati dagli artigiani di Naturedesign.

Lasciatevi prendere dall'emozione dei profumi e dei prodotti di questo brand: hall 8, Stand E51.

Calligaris: in questo stand (Hall 12 - Stand C11 D18) avete la

<http://www.ninjamarketing.it/2018/04/21/salone-fuorisalone-report-quarta-giornata/>

AUTORE: Andrea Zucchiatti



Foto di: © Lorenzo Bacchi

La **mostra alla Galleria Jannone** presenta una selezione inedita di 30 **disegni di architettura di Steven Holl** realizzati dagli anni '80 fino ad oggi, 2 **sculture** e una colorata serie di campioni di tappeti, che la ditta italiana cc-tapis aveva prodotto per il *Magpie's Centre Barts*.

Gli acquerelli raccontano il forte legame che da sempre lega Steven Holl all'Italia, si parte dagli anni '80 e si arriva ai giorni nostri, iniziando con una prima immagine evocativa intitolata *'milan new york reciprocity'*.



Foto di: © Lorenzo Bacchi

Tra le **sculture di Steven Holl in mostra**, oltre la sedia 'A' sviluppata per la mostra del MOMA, due nuove opere *'one two five'* prodotte in pietra leccese da Pimar Italian Limestone.

Il titolo è un rimando alla **figlia di Steven Holl**, che compiuti i due anni sta imparando a contare, agli studi formali di Michelangelo e Picasso e è anche il codice a controllo numerico per il taglio delle pietre, ma 125 è anche il numero civico della Galleria Antonia Jannone in Corso Garibaldi a Milano.

La mostra sarà aperta fino al 3 giugno 2018.



Foto di: © Lorenzo Bacchi

www.antonijannone.it

www.stevenholl.com

Cerca sul sito

Cad Oggetti BIM Forum

Concorso di design Sprech Agorà Design 2018

3 maggio 2018

f Il contest è rivolto ad ingegneri, architetti, designer, creativi, giovani professionisti e studenti

t

G+

in

@

✉

Sprech Group promuove la manifestazione che trasformerà il centro storico di **Martano**, nel cuore della Grecia Salentina, nel crocevia del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana per dare vita a un produttivo fermento creativo.

Il concorso di design nasce articolato in due sezioni, la prima dedicata al **living** e la seconda al **garden**. Grazie alla recente collaborazione con due aziende di eccellenza **Pimar** e **F.lli Giovanardi** si aggiungono le nuove sezioni **Stone design for indoor - outdoor environment** e **Textile Experience**.

Obiettivi del concorso

LIVING – arredo per interni | Sprech Agorà Design
I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali rappresentativi nel campo di ARREDO DOMESTICO PER INTERNI, connotati per design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso innovativi e applicazioni inedite dei materiali che abbiano al tempo stesso carattere fortemente italiano/europeo. La giuria esaminerà i progetti presentati valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la valorizzazione della producibilità artigianale, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali.

GARDEN – arredo e soluzioni per esterni | Sprech Agorà Design
I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nelle seguenti aree tematiche: arredi per esterno strutture tessili: coperture, tensostrutture, tendo coperture, coperture di spazi esterni pubblici e privati (dehor e gazebo)

A chi si rivolge il concorso

Il concorso è rivolto ad **ingegneri**, architetti, designer, creativi, giovani professionisti e studenti. La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo.

Premi e riconoscimenti

Per coloro che parteciperanno, Agorà Design oltre a essere una vetrina di prestigio darà la possibilità di trasformare un'idea in un **prototipo**. Sprech Group, infatti, si impegna, come ha già fatto nella scorsa edizione, a prototipare i progetti più adatti a un'eventuale commercializzazione.

LIVING – arredo per interni | Sprech Agorà Design
- 1° premio offerto da Co.ar.ca – Martano (Le) euro 2.000,00
- 2° premio offerto da Acam – Martano (Le) euro 1.000,00
- 3° premio offerto da Calasso Designer – Copertino (Le) euro 500,00

GARDEN – arredo e soluzioni per esterni | Sprech Agorà Design
- 1° primo premio 4.000,00 euro
- 2° premio 2.500,00 euro
- 3° premio 1.500,00 euro

Scadenze

LIVING – arredo per interni | Sprech Agorà Design
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **4.06.2018**

GARDEN – arredo e soluzioni per esterni | Sprech Agorà Design
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **1.09.2018**

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione 2018 di "Sprech Agorà Design" che si terrà dal 4 al 7 ottobre 2018 negli spazi del Palazzo Baronale di Martano (Le).

RICHIEDI LA PROVA GRATUITA!

Wolters Kluwer

ARTICOLI PIÙ LETTI

- 1** Detrazione per installazione pannelli solari: caratteristiche tecniche e limiti
- 2** Contratti Pubblici: il Consiglio di Stato si pronuncia sulle Linee Guida Anac
- 3** Auto ibride ed elettriche e biocombustibili: standard tecnici e impatto ambientale
- 4** Riqualificazione energetica nella PA, ecco i vincitori
- 5** Formazione continua in crescita negli studi professionali

Ingegneri
143.459 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina

Placati a 1 amico

Ingegneri
47 membri su

Consumo di suolo in Italia, il Rapporto ISPRA 2018

INGEGNERI.INFO
Rapporto ISPRA 2018, avan...

PROTERRACE SYSTEM

professionearchitetto.it

HOME | EVENTI | FORMAZIONI | **CONCORSI** | NOTIZIE | VIAGGI | LAVORO | CATALOGO | BIBLIOTECA | TOOLS | DESIGN

LE ULTIME DI CONCORSI DI ARCHITETTURA

Self Construction Competition 2018. Un arredo urbano per il waterfront urbano di S.Català

Creazione del marchio e del bollino di qualità dell'INRAV

Sprech Agora Design 2018 si arricchisce di nuove sezioni di gara

Eco-Tourism Prize 18 per le migliori tesi sullo sviluppo turistico sostenibile

Sprech Agora Design 2018 si arricchisce di nuove sezioni di gara

Da la sua pubblicazione sono molte le novità che hanno arricchito l'edizione 2018 di Sprech Agora Design la manifestazione promossa da Sprech Group che trasformerà, dal 4 al 7 ottobre il centro storico di Martano (LJ) nel crocevia del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale.

Liberi professionisti e aziende avranno modo di esporre i loro progetti e trarre ispirazione partecipando ai workshop, oltre a trasformare in realtà la propria idea. Sprech Group si impegna come nella scorsa edizione a prototipare i progetti più adatti a una commercializzazione.

Il concorso di design che nasce articolato in due sezioni, la prima dedicata al Living e la seconda al Garden, grazie alla recente collaborazione con due Aziende di eccellenza **Pimar** e **F.lli Giovanardi** diventa più corposa con le sezioni **Stone Design for Indoor - Outdoor Environment** e **Textile Experience**.

Il concorso è rivolto ad architetti, ingegneri, designer, creativi, giovani professionisti e studenti. La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo. È possibile partecipare a più sezioni, ma con un solo progetto per sezione.

La giuria di quest'anno sarà presieduta da **Benedetta Tagliabue** che arricchirà il programma di Sprech Agora Design con un focus sullo spazio urbano e la continuità tra ambiente edificato e spazio pubblico. Altro ospite d'onore è **Stefano Boeri** che terrà una *lectio magistralis* sulle nuove prospettive del design urbano.

LIVING - arredo per interni | Sprech Agora Design

Gli elaborati dovranno essere spediti entro il 4.06.2018

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nell'ambito dell'arredo d'interni

- primo premio euro 2.000,00
- secondo premio euro 1.000,00
- terzo premio euro 500,00

In caso di premi ex-aequo il premio sarà diviso tra i concorrenti.

[Bande](#)

GARDEN - arredo e soluzioni per esterni | Sprech Agora Design

Gli elaborati dovranno essere spediti entro il 1.09.2018

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nelle seguenti aree tematiche:

- arredi per esterno
- strutture tessili: coperture, tensiostrutture, tendo coperture, coperture di spazi esterni pubblici e privati (dehor e gazebo)

- primo premio 4.000,00 euro
- secondo premio 2.500,00 euro
- terzo premio 1.500,00 euro

[Bande](#)

Per informazioni:
agoradesign@sprech.com
www.sprech.com/agora-design-event.html

PIMAR DESIGN - la cultura del design lapideo | Sprech Agora Design

Il bando è suddiviso in due sezioni

- Stone Design for Indoor Environment
premio 2.000,00 euro
- Stone Design for Outdoor Environment
premio 2.000,00 euro

il breve il bando completo

Per informazioni:
www.pimarimestoni.com

TEXTILE EXPERIENCE F.lli Giovanardi | Sprech Agora Design

Il bando è suddiviso in tre sezioni

- Irisun Living (sedute ed imbottiti indoor/outdoor) premio euro 2.000,00
- Raytent (sedute ed imbottiti indoor/outdoor) premio euro 2.000,00
- Tensilence (decorazioni da interno con prestazioni acustiche) premio euro 2.000,00

il breve il bando completo

Per informazioni:
www.giovanardi.com

pubblicato in data 05/05/2018

VEDI ANCHE

CONCORSI DI DESIGN

- Creazione del marchio e del bollino di qualità dell'INRAV
- Eco-Tourism Prize 18 per le migliori tesi sullo sviluppo turistico

resta in contatto

iscriviti alla nostra NEWSLETTER

scegli: una (volta) al giorno? una a settimana?

oppure seguici su...

1fb 7nl

Il nostro sito utilizza cookie di terze parti per migliorare l'esperienza di navigazione e per analisi dei nostri comportamenti. Se vuoi saperne di più o impedire l'uso dei cookie clicca qui. Non avendo alcun cookie installato sul tuo browser accetti l'uso dei cookie.

architettura contemporanea architettura neoclassica esatte di stadi architettura concorsi di architettura offerta lavoro architettura

architeti .com

home news eventi concorsi progetti libri professione prodotti altro blocchi cad

Home > Eventi > One Two Five, Steven Holl in mostra a Milano

One Two Five, Steven Holl in mostra a Milano

Da **architetti** - 17 aprile 2018 - © RIPRODUZIONE RISERVATA



In occasione della Milano Design Week inaugura presso la **Galleria Jannone** (Corso Garibaldi, Milano) **One Two Five - Steven Holl**, una mostra dedicata all'identità progettuale di Steven Holl e al suo tratto distintivo: l'**acquerello**. Si tratta della prima mostra di Steven Holl in Italia, Paese con cui l'architetto ha un rapporto particolare, che inizia nel 1970 quando Holl trascorre un periodo di studio a Roma, e culmina nel 2015 con la **Laurea ad Honorem in Architettura dal Politecnico di Milano** (momento in cui Holl e Marco Sammiceli, curatore della mostra, si conoscono).

Saranno esposte **oltre trenta di opere, tra acquerelli, schizzi di progetto, arredi in edizione limitata e sculture**, alcune delle quali chiaro rimando a questo forte legame con l'Italia. I disegni selezionati, strumento fondamentale per Holl tanto nella presentazione di un concept quanto nel suo sviluppo, illustrano **otto progetti** (alcuni irrealizzati) esemplificativi della sua poetica.

Leggine anche **L'architettura dei fratelli Mendini in mostra alla Triennale di Milano**

Spiega Sammiceli: **"One Two Five è il titolo di una mostra dove l'atto del creare è un gesto primario e continuo. La spinta originaria del contare, del misurare, dell'esplorare magari dimenticando delle cifre oppure saltandole per ricalcare una sequenza non è altro che uno strumento di pensiero e indagine. Per oltre quarant'anni di attività, duecentocinquanta progetti di cui settanta realizzati in giro per il mondo, ogni architettura di Steven Holl è stata generata, studiata e configurata a partire da un disegno - solitamente un acquerello su carta raccolto in taccuini spiraliati con fili di ferro e dal formato standard di 5 x 7 centimetri (...). Sono pensieri animati che combinano luce, spazio, colore e poche parole utilizzate per definire un concetto. Molte idee contenute in questi acquerelli non sono sopravvissute al confronto con la realtà ma tutti i disegni attraverso una gestualità che l'architetto Holl pratica quotidianamente sono serviti al raggiungimento di una sintesi, di una soluzione."**



Si tratta dei seguenti progetti:

- **A - Chair**, 1980
- **Porta Vittoria Park And Botanical Gardens**, Milano, 1986
- **Tolbiac**, Paris, 1989
- **Institute For Contemporary Art**, Richmond, USA, 2017
- **Lewis Arts Complex, Princeton University**, USA, 2017
- **Maggie's Centre Barts**, London, UK, 2017
- **The JFK Center For The Performing Arts expansion**, Washington D.C., USA, 2018
- **Hunters Point Community Library**, Queens, USA, 2018

In occasione della mostra è stata realizzata anche un'installazione site specific in marmo di Botticino ideata da di_anchors_ass:



I partner del progetto espositivo sono Cooperativa Operai Cavatori Botticino - estrazione e lavorazione del marmo, Fratelli Garietti - smart hinge system, Linearstone - your customized marble, **Forma** - estrazione e lavorazione della pietra naturale, Quadro - rubinetti di design in acciaio.

Scheda evento

eventoevent One Two Five - Steven Holl

Per offrirti il miglior servizio possibile questo sito utilizza cookies. Continuando la navigazione nel sito autorizzi l'uso dei cookies. **Accetta** Informativa sull'uso dei cookies

SALENTO IN TASCA

8 mag 2018

REACH: 5K - AVE: €23

Piazzasalento utilizza cookies per migliorare la tua esperienza di navigazione nel portale. Cliccando su "OK" accetti di voler proseguire con la navigazione sul nostro portale. [OK](#)

piazzasalento
Volkswagen Audi Peugeot Ford
Affidabilità Disponibilità Sicurezza
SANNICOLA (LE) 020/5531840 - 0833/233823 - www.car4you.it

Home Dai Paesi Temi Rubriche Redazione

Muretti a secco a Milano da "protagonisti" con i giovani designers Luca e Francesco

Quotidiano - 02 Mag 2018

Luca e Francesco

Milano - I muretti a secco al Salone del Mobile: quest'anno la recente fiera internazionale di Milano ha avuto tra i protagonisti i due giovani designers Luca Paolo Vasa (di Matera) e Francesco Di Luzio (di Roma) fondatori, nel 2015, del Nisi Design Studio con sede nella Capitale. I due giovani si sono incontrati durante gli studi e da allora è nata una collaborazione lavorativa che li ha portati oggi a presentare il loro progetto Messaggio collezione presentata dall'azienda **Nisi** (si che vanta anni di esperienza nella lavorazione della pietra liscia). Messaggio propone dei moduli componibili, una struttura fatta di blocchi squadrati e disposti ortogonalmente. La cui ispirazione è tratta proprio dai muretti a secco tipici del Salento composti in pietra naturale limestone. Lo scopo è quello di arredare, "con tarantini" (spazi interni, locali esterni, giardini e spazi comuni), attribuendo nuove funzionalità al prodotto finale. L'incontro con l'azienda Nisi, avviene grazie ad un fiorentino promotore della Regione pugliese "Design in Puglia" al quale i due giovani hanno partecipato presentando Messaggio, da lì tutto ha cominciato a prendere forma. Paolo e Francesco, tra i 30 vincitori del bando, hanno avuto la possibilità di realizzare Messaggio e poi di presentarlo a Milano.

Canali

- Un premio internazionale per la città e merito postumo (24 Set 2015) in "L'Espresso"
- "Siamo giovani", un servizio di argomenti, sul posto della "Sera" (5 Dic 2014) in "L'Espresso"
- Luca il secondo premio il regno sublime nel patto di The Voice (25 Mar 2015) in "Sequenza Del Giorno"

Luca Paolo Vasa | Milano | Salento del mobile design

Twitter Facebook Google+ YouTube

PREVIOUS ARTICLE
Il Contatto San Rocco tutta "dalle ai della pace": il 1° maggio per il equino

NEXT ARTICLE
Sallipoli, Enka "vada" al Raddolore di Milano con Mary Poppins

Maria Antonietta Quintana

SIMILAR ARTICLES

- Nardò, il Milan club rinnova i dirigenti e rilancia i suoi programmi compresi quelli benefici**
in Redazione - 07 Mag 2018 - 06:11
- Nardò, Oasi Sargarea srl: ricorso infondato. Manca il censimento degli alberi monumentali: dopo si vedrà**
in Redazione - 07 Mag 2018 - 06:11

Commenta la notizia!

Commenti: 0 Ordina per: **Novità**

Aggiungi un commento...

Facebook Comments

Voce al Direttore

Facebook, controlli e riservatezza di là da venire ma, intanto, sa tutto di noi
in [Formazione](#) - 07 Mag 2018

Abbiamo scritto nel paragrafo un articolo con una tempestività - confessionale - non solita considerato quanto si sarebbe spignone di lì e poche ore...

2018 Web Marketing Festival
21, 22 E 23 GIUGNO
6ª EDIZIONE / 2018

2018 Web Marketing Festival
21, 22 E 23 GIUGNO
6ª EDIZIONE / 2018

CAFFÈ IN REDAZIONE
piazzasalento
Ti aspetta!

In evidenza

MAGLIE, IL PREMIO ASIMOV ARDIA ALLO SCIENTIFICO "DA VINCI" (GRAZIE AD AURORA

Ultime notizie

Nardò, troppi incidenti stradali in città. "Alta conquista della vita" lancia l'allarme. "Ragazzi attenti e voi adulti date l'esempio"
in Redazione - 07 Mag 2018 - 06:11

Nardò, il Milan club rinnova i dirigenti e rilancia i suoi programmi compresi quelli benefici
in Redazione - 07 Mag 2018 - 06:11

<http://www.piazzasalento.it/muretti-secco-milano-protagonisti-giovani-designers-luca-francesco-96735>

AUTORE:

ARREDATIVO CHI SIAMO CHIEDI ALL'ESPERTO CONTATTI ADVERTISING

Home > Concorsi > **Pimar Design 2018**

PUBBLICATO IL 19 MAGGIO 2018

Pimar Design 2018

Di Leonardo in Concorsi

SPRECH AGORÀ DESIGN 2018

LA PIAZZA LE IDEE I PROGETTI

Pimar, da sempre in prima linea nella valorizzazione di numerosi progetti artistici e culturali, ha indetto il premio "**Pimar Design 2018**", concorso che si inserisce all'interno della manifestazione **Sprech Agorà Design** organizzata da Sprech Group, azienda leccese specializzata in tecnostutture e anche lei impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana. L'iniziativa, arricchita quest'anno con nuove sezioni di concorso e premi, vede infatti l'importante collaborazione con **Pimar**, realtà produttiva della grande competenza nel settore lapideo grazie al continuo aggiornamento delle tecnologie di estrazione e lavorazione, della consulenza di tecnici professionisti e di manodopera altamente specializzata.

La partecipazione di **Pimar**, in qualità di partnership e sponsor di una delle sezioni del concorso, rappresenta la volontà dell'azienda di investire sulle potenzialità creative di giovani designer e architetti, valorizzando così l'estrema duttilità della pietra naturale **Pimar**, le innovative metodologie dei processi produttivi e la grande tradizione della lavorazione di questa pietra.

Il premio "**Pimar Design 2018**" si rivolge a tutti i designer emergenti o affermati ed è finalizzato ad offrire loro una vetrina nel mondo del design, diffondendo così la cultura del design lapideo nei processi di impresa e accrescere anche la presenza dell'azienda a livello nazionale e internazionale. Il bando del concorso è suddiviso in due categorie, per ognuna delle quali è previsto un primo premio remunerativo del valore di **euro 2.000,00 (euro duemila)**:

- STONE DESIGN FOR INDOOR ENVIRONMENT
- STONE DESIGN FOR OUTDOOR ENVIRONMENT

Per informazioni, termini del bando e invio dei progetti www.pimarimestone.com
Per scoprire tutte le iniziative di **Sprech Agorà Design** e i dettagli della manifestazione consultare il sito www.sprech.com/agora-design-event.html

Condividi:

E-mail WhatsApp Facebook Twitter Telegram

Correlati

Sprech Agorà Design: Contest per giovani talenti dell'architettura e del design. 24 marzo 2018 In "Concorsi"

Agorà Design 2017 6 novembre 2016 In "Concorsi"

C'è ancora tempo per partecipare ad A' Design Awards 16 febbraio 2015 In "Concorsi"

INFO CONCORSO

- scade il 02/07/2018
- Scarica il Bando
- Url Concorso

ARTICOLI CORRELATI

Concorsi INTERNATIONAL DESIGN AWARDS: Renee Popovic vince la seconda edizione del concorso internazionale promosso da Victoria + Albert

Concorsi Your Sleep Pick Your Sleep nuovo contest su Desall

Concorsi Lab.10 ART PRIZE apertura in laboratorio di ricerca e sviluppo per giovani designer e architetti promosso da Pimar

Concorsi IT'S TEXTURE TIME! SIMONE POLGA VINCE IL CONTEST PROMOSSO DA FIORA

Concorsi DESIGN CONTEST 2018 IL FUTURO DEL DESIGN? ECCO I VINCITORI DEL CRISTALPLANT™ DESIGN CONTEST 2018

ARTE.it
THE MAP OF ART IN ITALY
Lunedì 11 giugno 2018

HOME NOTIZIE GUIDE MOSTRE MULTIMEDIA ARCHIVIO

HOME > MOSTRE

ONE TWO FIVE - STEVEN HOLL

Da 18 aprile 2018 al 27 giugno 2018

MILANO

LUOGO: Galleria Antonia Zanone

CURATORI: Mario Santinichè

COSTO DEL BIGLIETTO: ingresso gratuito

TELEFONO PER INFORMAZIONI: +39 02 29002938

E-MAIL INFO: info@antoniaganone.it

COMUNICATO STAMPA
La Galleria Antonia Zanone è lieta di ospitare **ONE TWO FIVE - STEVEN HOLL** a cura di Mario Santinichè.

Steven Holl, conosciuto a livello internazionale per il suo importante apporto all'architettura contemporanea, itinererà ufficialmente in Italia, dopo una mostra presso la Galleria ADM a Roma nel 1981, e parlerà a Milano una selezione di opere che comprende **26 acquedotti, 19 stampe** firmate e numerate, alcuni oggetti di design **limited edition sculture**. In particolare l'acquello, suo tratto distintivo proprio nel corso del processo creativo, è espressione di otto progetti, alcuni non realizzati.

One Two Five è il frutto di una ricerca dove l'atto del creare è un gesto primario e continuo. La spinta originaria del concetto, del momento, dell'ispirazione magica, dimenticando delle forme oggettive definibile per tracciare una sequenza non è altro che uno strumento di pensiero e indagine. Per oltre quarant'anni di attività, duecentocinquante progetti di cui ventata realizzati in giro per il mondo, ogni architettura di Steven Holl è stata generata, studiata e configurata a partire da un disegno - solitamente un acquedotto su carta raccolto in cassette spirali con fili di ferro e del formato standard di 127mm altezza x 177,8mm larghezza. A ogni di questi disegni ne esistono una trentantina. Sono archiviati nello studio di New York. Sono pensieri animati che combinano luce, spazio, colore e pochi parole utilizzate per definire un concetto. Molte idee contenute in questi acquedotti non sono sopravvissute al confronto con la realtà ma tutti i disegni attraverso una gestualità che l'architetto Holl pratica quotidianamente sono venuti al raggiungimento di una sintesi, di una rivelazione.

Steven Holl non trascura nello sviluppo e nella rappresentazione del progetto il ruolo della tecnologia digitale. Non lo digitalizza né gli assegna un ruolo risolutivo, con ricorrenza una meditazione alla quale però anticipa quelle del disegno che per lui è stampa, comportamento e connessione. Anzi che il computer non riesce ancora a compiere perché solo nel disegno Holl trova quella ricchezza di sfumature e possibilità necessarie al processo creativo dell'architettura, del concept alla realizzazione. Quello di Holl appare come un atteggiamento contemplativo nell'azione - una replica, forse inconsapevole degli esercizi di Sant'Ignazio, poiché quelli praticati dai Gesuiti non prescrivono un metodo unico ("diversi metodi hanno aiutato diverse persone") e per cui offrono un'unità di tentativi che divergono in un secondo momento un'entità unica. A questo proposito è con riferimento alla costruzione della Cappella di Sant'Ignazio per la Seattle University (Washington, 1994-1997) - progetto che ha segnato il suo primo contatto con l'opera di Steven Holl con il resto europeo di una scuola di maestri che rassicura sette camere a lumiere simile a quelli progettati da Le Corbusier - la storia dell'architettura Kenneth Frampton (Elcote, 2002-2009) scriveva che "l'immaginazione di Holl non si limita alla ricerca di combinazioni di van aspetti con cui l'architettura si presenta ma permea anche la costruzione stessa, dando luogo a una tecnica che, per quanto in tono minore, è espressa dalle tecnologie e dal carattere tattile dei materiali impiegati".

Mario Santinichè

I partner del progetto espositivo sono Cooperativa Operai Cavalotti Botticini - estrazione e lavorazione del marmo, Piazzi Gacchi - Smart Hinge System, laminazione - joint sistemizzati marmo, **Stato** - estrazione e lavorazione della pietra naturale, Quadri - rubinetti di design in acciaio.

Installazioni site specific: art direction Steven Tuzio Hilma Valkovic (B,archon_saa architetti)

SCARICA IL COMUNICATO IN PDF
VA ALLA GUIDA ARTE DI MILANO

STEVEN HOLL - GALLERIA ANTONIA ZANONE

COMMENTI

Commenti: 0 Ordina per: **Non recati a**

Aggiungi un commento...

Page Comments: 0 Facebook

ARTE.it
18 aprile 2018
18 pagine questa Pagina

Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Tweets by @ARTEIT

arteit
Mondacento: Civiltà figurativa tra Umbria e Marche al tramonto del Rinascimento
#Mondacento#arte

Artisti: FILIPPO LIPPI (FRA FILIPPO)

Opere: RITRATTO DI ANSA DO PALLACINO
ANTOCCA VARESCA GALLERIA NAZIONALE DI PIAZZA BRAGA

Luoghi: CHIESA DI SANTA MARIA DELLA PASSIONE MILANO

NOTIZIE MOSTRE GUIDE INFO

MODALITÀ SCARICHI: La ditta "Studio Universale" fa

DATA INIZIO AL 2018/05/18
CATEGORIA: MOSTRE

MODALITÀ SCARICHI: Pasticceria Venezia

Chiave



MARMOMAC 2018 DAL 26 AL 29 SETTEMBRE A VERONA

05/06/2018



Più internazionale, interattiva e avvincente all'aria. È il profilo 2018 di Marmomac, la fiera internazionale dedicata a marmo e graniti, giunta alla sua 33ª edizione, che si terrà a Verona dal 26 al 29 settembre prossimo.

Più internazionale in quanto quest'anno la fiera veronese più conosciuta nel mondo avrà un focus sulla città di Miami e lancerà l'idea di creare una rete di ambasciatori del marmo nel mondo. Più interattiva grazie al nuovo portale web dedicato agli architetti. Più avvincente all'aria, dopo l'ennesimo sviluppo di recente nei confronti del mondo del design.

Dal 26 al 29 settembre a Verona torna Marmomac 2018

interattiva grazie al nuovo portale web dedicato agli architetti. Più avvincente all'aria, dopo l'ennesimo sviluppo di recente nei confronti del mondo del design.



Orap, di Paolo Silari, Vincitrice 0413 Tech Award 2013

A vigilia dell'importanza della manifestazione veronese, i numeri di un settore che risale alla crisi. Edizione 2018, per quanto riguarda le presenze, è solenne, con gli oltre mille espositori di spazi espositivi già prenotati e una lista d'attesa di oltre 40 aziende, di cui la maggior parte stranieri.

Il profilo di Marmomac è confermato dai numeri diffusi in occasione della conferenza stampa di oggi: nell'edizione dello scorso anno, visitata da 60.000 persone, hanno impostato più di 1.600 aziende, di cui il 64% provenienti da 56 Paesi stranieri.

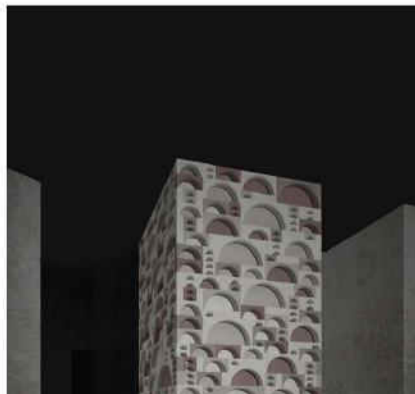
Nel corso degli anni si è creata insomma una comunità della pietra naturale, che può contare anche sugli eventi che si organizzano in paesi come Stati Uniti, Israele, Egitto e Marocco. Una rete che gli organizzatori di Marmomac intendono rafforzare con la creazione degli ambasciatori del marmo, per diffondere la conoscenza e l'uso del prodotto litico, e con il Miami Calling, per approfondire le opportunità del real estate Florida.

Fondamentali per lo sviluppo 2018 del settore sono poi gli aspetti legati a innovazione, design e formazione. Un concetto che sarà rappresentato dalle mostre di The Italian Stone Project, il padiglione che vuole ricerca, sperimentazione, pietra e tecnologia italiana.

Il tema dell'edizione 2018 è Agua e Pietra, con il debutto di un percorso dedicato agli artisti finalizzato a esaltare il dialogo tra acqua e materiali litici negli ambienti destinati all'accoglienza e al benessere. Venti allestiti sono scelti nella Hall 1 con una vasta superficie liquida che darà vita alle spaziali sul quale si affacciano le mostre.

Liquido, solido, libero, curato da Raffaele Galassi, è la mostra che promuove nuove idee per i luoghi di benessere attraverso la creatività di designer di talento (Damiano, Faccin, Galasso, Gargano, Gaudesio, Iacchetti, Bassi, Solimattino, Tassi) abbinati ad aziende (Silvestri Marmi, Magrat, Petri, Bianco Carré, Vicentini Marmi, Helios Automazioni) per produrre prototipi di arredi e complementi per bagni, saune, terme e spa.

In Architetture per l'acqua, curata da Vincenzo Pirani, le aziende collaborano con prestigiosi architetti (Aldo Cibic, Vincenzo Lattini, Ciro Zucchi, AcMe Studio) per l'elaborazione di progetti che hanno come tema il rivestimento di facciate ed elementi architettonici.



DESK

SFOGLIAMO



GIAN PAOLO ROSCIO NUOVO PRESIDENTE AIDI



CERAMICA, SAVORANI PRESIDENTE



SYNTHESIS E130, LA NOVITÀ DI ECLISSE



FEDERAL BUILDING TORINO. PARTE IL CONCORSO



LA PORTA, ELEMENTO DI ARCHITETTURA



TRANSFORM TRANSPORT MOBILITÀ E BIG DATA

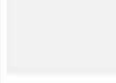


CERCA

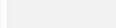
SEGUICI SU



VIDEO



PARTNERS



The screenshot shows the Archiportale website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'ARCHITETTURA', 'CASE & INTERI', 'CONCORSI', 'PROGETTI', 'PROGETTISTI', 'ALBO', and 'PRODOTTI'. A prominent banner at the top center features the text '05 EVENTI' and 'Marmomac: svelate le novità della 53ª edizione'. Below this, there are several vertical panels on the left side, including 'ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER', 'Cerca Prodotti', 'Mobilspazio', 'Devon & Devon', 'SCRIGNO', and 'SPECIALI'. The main content area contains a large image of a spherical object with a grid pattern, followed by a text block starting with '07/06/2018 - Più internazionale, con un focus su Miami e il lancio di una serie di ambasciatori del marino...'. There are also smaller images and text blocks, including one for 'American Bar' and another for 'Ligabue, Molle, Milla'.

professione architetto
CONCORSI

HOME | EVENTI | FORMAZIONE | **CONCORSI** | NOTIZIE | VIAGGI | LAVORO | CATALOGO | BIBLIOTECA | TOOLS | DESIGN

LE ULTIME DI CONCORSI DI ARCHITETTURA

- Architettura - Visioni in prospettiva. Premio Giovani Architetti Calabria
- Belgio, riparte la Open Call con 9 concorsi. Tra le sfide: il restyling del museo del design e dell'Opera House di Gand
- Architecture Drawing Prize 2018. Premio ai migliori disegni di architettura
- Svela il paesaggio a Montalino in un disegno in plexi air

Home » concorsi di architettura » Sprech Agorà Design 2018: prorogata la scadenza dei bandi Living, Stone e Textile

Sprech Agorà Design 2018: prorogata la scadenza dei bandi Living, Stone e Textile

concorsi di design

Consegna Living, Stone e Textile 2 luglio 2018 | Concorso 1 settembre 2018

C'è ancora tempo per partecipare ai concorsi promossi da Sprech Group e aggiudicarsi i premi in palio e la possibilità di prototipare il proprio progetto.

Ognuna delle quattro competizioni (Living, Garden, Stone e Textile) si rivolge ad architetti, ingegneri, designer, creativi, giovani professionisti e studenti. La partecipazione è gratuita e può essere individuale o di gruppo.

È possibile partecipare a più sezioni, ma con un solo progetto per sezione.

La giuria di quest'anno sarà presieduta da Benedetta Tagliabue.

Sprech Agorà Design 2018

Agorà LIVING, arredo per interni

Consegna entro il 2 luglio 2018

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali rappresentativi nel campo dell'**arredo domestico per interni**, connotati per design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso innovativi e applicazioni inedite dei materiali che abbiano al tempo stesso carattere fortemente italiano/europeo.

Premi

- Primo premio offerto da Co.ar.ca - Martano (Lc): euro 2.000,00
- Secondo premio offerto da Acam - Martano (Lc): euro 1.000,00
- Terzo premio offerto da Calasso Designer - Copertino (Lg): euro 500,00

Sprech Srl, indipendentemente dai premi assegnati dalla giuria, sottoporà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Bando Living

Agorà GARDEN, arredo per esterni

Consegna entro il 1 settembre 2018

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nelle seguenti aree tematiche:

- arredi per esterno
- strutture tessili: coperture, tensostrutture, tendi, coperture, coperture di spazi esterni pubblici e privati (dehor e gazebo)

Premi

- Primo premio: euro 4.000,00
- Secondo premio euro 2.500,00
- Terzo premio euro 1.500,00

Sprech Srl, indipendentemente dai premi assegnati dalla giuria, sottoporà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Bando Garden

Agorà TEXTILE | a cura di Giovanardi

Consegna entro il 2 luglio 2018

Dedicato a progetti inediti e originali rappresentativi nel campo di **arredo indoor/outdoor**, connotati per design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso innovativi ed applicazioni inedite dei materiali.

Ai partecipanti viene richiesto di progettare e realizzare uno o più prototipi, per uno o tutti e tre i premi in concorso, che abbiano un carattere fortemente italiano/europeo. Le categorie di concorso sono tre:

- **Irisun Living**
Il premio si rivolge a progetti di forte carattere artistico e di design made in Italy che sappiano valorizzare i colori, le fantasie, le texture dei tessuti Irisun Living D[®] attraverso elementi di arredamento per ambientazioni indoor/outdoor.
- **Irisun Raytent**
Il premio si rivolge a idee e progetti innovativi dal design green, smart, versatile ed efficiente che veicolino valori di riciclo e tutela ambientale coniugando bellezza e raffinatezza. In ambientazioni indoor/outdoor. Prerogativa assoluta è l'impiego nel progetto del tessuto Raytent, un nuovissimo tessuto acrilico riciclato.
- **Tensilence**
Il premio si rivolge a progetti di comfort acustico attraverso l'impiego dei prodotti della gamma Tensilence D[®], il nuovo brand Giovanardi per la divisione acustica. I progettisti sono chiamati a sviluppare oggetti acustici di arredo e di vita quotidiana come lampade, seggioloni, quadri, ecc. dai design accattivanti e dalla prestazione soddisfacente.

Premi

I vincitori di ogni categoria riceveranno un premio di **2000 euro**.

Giovanardi, indipendentemente dai premi assegnati dalla giuria, sottoporà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo con eventuale esposizione durante eventi o fiere e commercializzazione.

Bando Textile

Agorà STONE | a cura di PIMAR

Consegna entro il 2 luglio 2018

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, in una sola o in entrambe le seguenti categorie:

- Stone e Stone for outdoor environments

Il nostro sito utilizza cookie di terze parti per migliorare l'usabilità e il servizio, in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, navigando su questa pagina e cliccando sulle barre di consenso all'uso dei cookie.

edilportale
Cerca tra aziende, prodotti, news, bim&cad

Notizie
Prodotti
Tecniche e Imprese
Normativa
Forum
Bim&Cad
Software
Newsletter
Edilportale Tour

Edizioni Locali
Approfondimenti
Eventi
Lavoro
Formazione
Speciali Tecnici
Prezzari
Libri
Concorsi
Comdominium









Nuova deadline per Sprech Agorà Design 2018

La candidatura per la sezione "LIVING 2018" scade il 2 luglio 2018

15/06/2018 0 Commenti

LA PIAZZA
LE IDEE
I PROGETTI

SCARICA IL BANDO



15/06/2018 - Valorizzare idee, progetti, scelta dei materiali e produzione favorendo il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. **Sprech Agorà Design** è un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con particolare attenzione a funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

Il concorso, che nasce con lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale, si divide in 4 sezioni.

Agorà Living - arredo per interni
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **02.07.2018**
I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nell'ambito dell'arredo d'interni

- primo premio euro 2.000,00
- secondo premio euro 1.000,00
- terzo premio euro 500,00.

In caso di premi ex-aequo il premio sarà diviso tra i concorrenti.

Agorà Living - arredo per interni
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **02.07.2018**
I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nell'ambito dell'arredo d'interni

- primo premio euro 2.000,00
- secondo premio euro 1.000,00
- terzo premio euro 500,00.

In caso di premi ex-aequo il premio sarà diviso tra i concorrenti.

Agorà Garden - arredo e soluzioni per esterni
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **1.09.2018**
I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali nelle aree tematiche "arredi per esterno" e "strutture tessili": coperture, tensostrutture, tendo coperture, coperture di spazi esterni pubblici e privati (dehor e gazebo)

- primo premio 4.000,00 euro
- secondo premio 2.500,00 euro
- terzo premio 1.500,00 euro.

Agorà Stone - a cura di PIMAR
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **02.07.2018**
Il bando è suddiviso in due sezioni:
Stone Design for Indoor Environment - premio 2.000,00 euro
Stone Design for Outdoor Environment - premio 2.000,00 euro.

Agorà Textile - a cura di Giovanardi
Gli elaborati dovranno essere spediti entro il **02.07.2018**
Il bando è suddiviso in tre sezioni:
Irisun Living (sedute ed imbottiti indoor/outdoor) - premio euro 2.000,00.
Rayvent (sedute ed imbottiti indoor/outdoor) - premio euro 2.000,00
Tensilence (decorazioni da interno con prestazioni acustiche) - premio euro 2.000,00.

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Google+](#)

© Riproduzione autorizzata

murogeopietra



WITH STONE YOU CAN



VELUX



Le più lette

- NORMATIVA** Pergolato o tettoia? Ecco come riconoscerli 15/06/2018
- NORMATIVA** Gazebo, tettoie, tende, pergole e porticati: i permessi richiesti 20/06/2018
- NORMATIVA** Pergola, pergotenda o tettoia? Come scegliere il titolo abilitativo corretto 13/07/2018
- ESTIMO** Conformità catastale del Notariato le indicazioni per orientarsi 22/06/2018
- NORMATIVA** Pergole, tettoie, tendi, pergole e porticati: i permessi richiesti 20/06/2018
- NORMATIVA** Pergola, pergotenda o tettoia? Come scegliere il titolo abilitativo corretto 13/07/2018
- ESTIMO** Conformità catastale, dal Notariato le indicazioni per orientarsi 22/06/2018
- NORMATIVA** Ristrutturazioni, dall'Agenzia delle Entrate chiarimenti sui via agevolata al 10% 16/07/2018
- NORMATIVA** Bonus ristrutturazione, ecco quando spetta per demolizione e ricostruzione 16/06/2018
- NORMATIVA** Autorizzazione paesaggistica semplificata, da Edilportale una guida gratuita 25/06/2018
- NORMATIVA** Permesso di costruire, quando l'opera è realizzata in totale difformità? 25/06/2018

IN SITUAZIONI SPECIALI



SOLAR PAINT
Vernice acrilica per materiali plastici
Riduzione fino 80% del costo tecnico colore.

TOPFILM
Imbottiti in PVC
Riduzione fino 80% del costo tecnico colore.

The screenshot shows the Archiportale website interface. At the top, there's a navigation bar with 'HOME', 'ARCHITETTURA', 'CASA & INTERIO', 'CONCORSI', 'PROGETTI', 'PROGETTISTI', 'ALBO', and 'PRODOTTI'. A search bar is located on the right. Below the navigation bar, there's a banner for '05 EVENTI' with a 'Cerca Prodotti' search bar. The main content area features a large article titled 'ONE TWO FIVE - Steven Holl' by Marco Sammiceli. The article includes a gallery of images showing architectural models and interior spaces. To the right of the article is a 'CALENDARIO EVENTI' calendar and a 'SPECIALI' section listing events like 'MILANO DESIGN WEEK', 'MAISONOBJET', and 'LONDON DESIGN FESTIVAL'. At the bottom of the page, there's a banner for 'archiproducts DESIGN AWARDS 2018' with the tagline 'THE STATE OF THE ART IN DESIGN' and a 'DISCOVER MORE' button. The footer contains legal information and contact details for Archiportale.com.

PROMOTE design ITA | ENG **CALL FOR ENTRIES** DESIGN 2018
Improve Your Business **FOR** 2018

ENTRA | REGISTRATI 0 PRODOTTI IN LISTA PREVENTIVI

HOME
CHI SIAMO
PROGETTISTI
PROGETTI
PRODOTTI
AZIENDE
CONTATTI

Sei registrato? [Fallo ora](#)
Hai un account? [Entra](#)

VUOI ESSERE INFORMATO SUL MONDO DEL DESIGN?
Iscriviti alla nostra NEWSLETTER >>

Bacheca Annunci

Design For Area

Din - Design In Area

SPRECH AGORA DESIGN 2018
LA PIAZZA

LE IDEE I PROGETTI
CONCORSO DI DESIGN E PROGETTAZIONE

viscom Italia 2018
18-20 OTTOBRE 2018

concorsi << Torna indietro

Mi piace 5
Sprech Agorà Design Contest
Nuova collaborazione con PIMAR e F.LLI GIOVANARDI

Sprech, da sempre impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana, consolida il valore della manifestazione Agorà Design arricchendola di fama e prestigio. Sprech Agorà Design si arricchisce quest'anno di nuove sezioni di concorso e premi, grazie alla collaborazione con due aziende d'eccellenza: PIMAR e F.LLI GIOVANARDI.

Dal cuore del Salento Pimar si distingue per la sua tradizione nell'attività di estrazione e lavorazione della pietra. Un'azienda in grado di realizzare prodotti di qualità, avvalendosi di tecnologie all'avanguardia, tecnici specializzati ed esperti artigiani. Un "saper fare" che si tramanda da quattro generazioni per esprimere i valori del made in Italy nella lavorazione della pietra leccese.

Il premio "Pimar Design 2018" indetto da Sprech Agorà Design in collaborazione con Pimar S.r.l., è finalizzato ad offrire una vetrina a designers emergenti o affermati, i quali, diffondendo la cultura del design lapideo nei processi di impresa, consentiranno all'azienda di accrescere la presenza e il consenso internazionale.

news
Net Bench
Loveseat, panchina per esterni a due posti Romantica ed ...continua >>

eventi
Reciprocity
Creata su iniziativa di Paul-Émile Mottard, ...continua >>

video
Risuona STEVE
Risuona STEVE è un altoparlante naturale per ...continua >>

libri
Design For 2017
Design For, iniziativa editoriale curata annualmente da ...continua >>

concorsi
Spazio al design
È il titolo del contest internazionale di design ...continua >>

formazione
Lombardia
Politecnico di Milano Polo ...continua >>

CALL FOR ENTRIES DESIGN 2018
NEW EDITION
Improve Your Business

Il bando sarà suddiviso in due sezioni:

STONE DESIGN FOR INDOOR ENVIRONMENT
premio euro 2.000,00 (euro Duemila/00)

STONE DESIGN FOR OUTDOOR ENVIRONMENT
premio euro 2.000,00 (euro Duemila/00)

F.LLI GIOVANARDI, azienda tessile, punto di riferimento nel campo della protezione solare, dell'architettura, del design grazie ad una collezione di tessuti tecnici innovativi, sostiene Sprech Agorà Design istituendo il premio "Textile Experience".

Il bando di concorso TEXTILE EXPERIENCE, promosso dall'azienda F.Lli Giovanardi, ha l'obiettivo di stimolare la creatività nel mondo dell'arredo attraverso l'utilizzo di tessuti innovativi dal valore aggiunto, green e ad alte prestazioni, come i tre brand dell'azienda promotrice: Irisun, Raytent e Tensilence. Saranno premiati architetti, designer e progettisti che sapranno trovare soluzioni futuristiche e all'avanguardia.

Il bando sarà suddiviso in tre sezioni:

IRISUN LIVING (sedute ed imbottiti indoor/outdoor)
premio euro 2.000,00 (euro Duemila/00)

RAYTENT (sedute ed imbottiti indoor/outdoor)
premio euro 2.000,00 (euro Duemila/00)

TENSILENCE (decorazioni da interno con prestazioni acustiche)
premio euro 2.000,00 (euro Duemila/00)

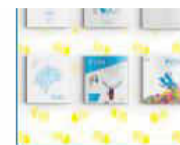
[Scarica qui i bandi!](#)

CONCORSO PIMAR - Per informazioni: 329.53.99.415 - www.pimarlimestone.com

CONCORSO F.LLI GIOVANARDI - Per informazioni: 342.93.04.559 - www.giovanardi.com

 Mi piace 5

[«Torna indietro](#)



SPECIALE ITALIA DELGUSTO.BLOGSPOT.COM

2 lug 2018

REACH: 2K - AVE: €9

SpecialeItaliadelGusto

lunedì 2 luglio 2018

Sprech Group Agora Design Conferenza stampa della nuova edizione

La ricerca di nuovi talenti anche nel campo dell'architettura e del design è tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione "Pin - Pugliesi innovativi" rivolta ai ragazzi che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando al contempo le proprie competenze. Un risultato condiviso e sostenuto da sempre da **Agora Design**, la manifestazione che da quattordici edizioni si svolge a Martano, nella cornice del centro storico della cittadina salentina, sostenuta attivamente da **Sprech Group**, l'azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale.

Martedì 3 luglio alle ore 12 la sala consiliare del comune di Martano ospiterà la presentazione della nuova edizione di **Sprech Group Agora Design** in programma a Martano dal 3 al 7 ottobre. Al saluto del sindaco della cittadina Fabio Tarantino, faranno seguito gli interventi dell'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia, Raffaele Piemontese, del consigliere regionale Sergio Biasi, del patron della rassegna Agora Design Pasquale Rescio e di Lucia Rescio in rappresentanza della **Sprech Group**. Nel corso dell'evento **Giorgia Marricco della PIN** presenterà la sezione Stone della Rassegna e **Carlo Giovanardi** dell'azienda tessile **Fratelli Giovanardi** la sezione Textile. Al termine dei lavori l'architetto Aldo Pinti, che lo scorso anno ha partecipato ad Agora Design e partecipando al bando Pin Giovani ha ottenuto il finanziamento della sua idea imprenditoriale, racconterà la sua esperienza.

Un evento che sottolinea la sinergia tra Regione Puglia e Sprech Group volta a valorizzare i giovani talenti e la creatività come motore di una nuova economia produttiva.

Sprech Agora Design nasce come spazio fisico, il centro storico di Martano appunto, in cui si intersecano le strade del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale per dare origine a un vitale fermento creativo. L'obiettivo della manifestazione è infatti quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione; oltre a favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. L'obiettivo è dunque comune, far crescere il territorio investendo sulle competenze e le professionalità dei più giovani, creare delle opportunità concrete per chi ha voglia di mettersi in gioco. La prima grande occasione arriva proprio nei giorni dal 3 al 7 ottobre prossimo, giorni in cui saranno premiati i vincitori del concorso Sprech Group Agora Design e ci sarà anche la possibilità di assistere a un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

Saranno protagonisti della rassegna grandi nomi dell'architettura internazionale: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue EMBT; Michele Lupi, direttore di ICON Design, i fondatori di Farm Cultural Park, un centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia; l'architetto Gerry D'Anza, specializzato nel settore delle strutture leggere; Antonio Diaperi, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA.

PIN - Pugliesi Innovativi
PIN - Pugliesi Innovativi è l'iniziativa della Regione Puglia che si rivolge a tutti i giovani che hanno un'idea imprenditoriale e vogliono provarla in pratica, con:

- un finanziamento a fondo perduto tra 20.000 € e 30.000 €;
- un set di servizi di accompagnamento e rafforzamento delle competenze.

L'accesso è completamente on line all'indirizzo www.pinguovani.regione.puglia.it fino ad esaurimento dei fondi disponibili. La misura è rivolta a gruppi informali di almeno due giovani residenti in Puglia, di età compresa tra i 18 e i 35 anni che hanno un'idea imprenditoriale innovativa e vogliono svilupparla. PIN supporta la sperimentazione e la realizzazione di progetti a vocazione imprenditoriale nei settori:

- **Innovazione culturale** (es. valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico, turismo, sviluppo sostenibile, ecc.);
- **Innovazione tecnologica** (es. innovazioni di prodotto e di processo, economia digitale, sviluppo di nuove tecnologie, ecc.);
- **Innovazione sociale** (es. servizi per favorire l'inclusione sociale, il miglioramento della qualità della vita, l'utilizzo di beni comuni, ecc.).

PIN è un avviso pubblico a sportello con una dotazione finanziaria pari a 10 milioni di euro, di cui 8 dedicati al finanziamento di progetti e 2 ai servizi di affiancamento e rafforzamento delle competenze dei partecipanti. PIN prevede:

- un contributo finanziario, a fondo perduto variabile tra un valore minimo di 10.000 € e massimo di 30.000 € a progetto, a copertura degli investimenti e delle spese di gestione del primo anno. I gruppi informali per accedere al finanziamento dovranno costituirsi in soggetto giuridico iscritto al Registro delle Imprese o al REA;
- un set di servizi di supporto e rafforzamento delle competenze: (prestazioni professionali specialistiche, workshop tecnici, affiancamento di imprenditori senior, visite aziendali, ecc) messi a disposizione da ARTI (Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) e co-progettati con i gruppi informali beneficiari.

L'accesso a PIN è interamente online. Per candidare il proprio progetto è sufficiente aprire una pratica su questa piattaforma, seguire le fasi di inserimento dei dati e presentare la propria idea imprenditoriale attraverso la compilazione del modulo cartaceo. PIN non si limita a finanziare i progetti, ma mira ad accompagnarli e sostenerli attraverso strumenti personalizzati, dedicati al rafforzamento delle competenze anche dopo il termine del progetto finanziato. Ai servizi di accompagnamento, erogati dall'ARTI - Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione e co-progettati con i beneficiari, saranno dedicati 2 dei 10 milioni totali in dotazione alla misura. La Regione Puglia garantisce, inoltre, il collegamento tra PIN e il sistema degli incentivi regionali per le imprese.

2018 anno europeo della cultura



Archivio blog

- ▼ 2018 (270)
- ▼ luglio (48)
- Pin del Patrimonio Culturale a Sente Maria di Fas...
- Corrado Spediro i Pini e Banca Y21 a Villanova de ...
- Sorghi d'Europa in Valle d'A... in "Tavolozza Pugliese"...
- Il Pin del Patrimonio Culturale alla Diocesi di Fas...
- Nelle migliori della Camera per scoprire un mondo pe...
- AVVEDO a martedì 12 Palazzo Terzi di Fasano...
- Il radice di Vito e Maria il 27 e il 28 luglio...
- AVIANO COLOSA 2018: LA TRADIZIONE DI DOMANI
- Dot 2 al 3 agosto Evento in Festival APNE GOOD FLUXE il nuovo fast food di genere che ha ...
- Sabato 14 e domenica 15 luglio Parco di Rotondi...
- 18 ° FESTA DEL MACALÀ A SAVORIGIO: SINDACATO RICCO...
- "Fioriliscio" FIORISTIA: ad Agrigola si prepara la F...
- "La Diceria ricordanza": la pagina di storia parlat...
- Torna la Festa dei Maestri del Lavoro Andria e Fas...
- Lavori in luglio SIDA Chieti Cup - Coppa SA Lippa...
- Santa Livata della Pizzeria Da Elio stringe fieri in...
- Glycoloni Anasari - Kiripoliz: sindaco di Serrano...
- SANNA DEL SOLEI ATTENZIONE A QUELLO CHE SI MANGIA
- Nelle migliori della Camera per scoprire un mondo pe...
- I NACCHIAOLI Arte italiana verso la modernità Ga...
- ARONI NEWS 2018 novità per l'entrate milanese: realtà virtuale (AR)...
- Genova, la città racconta il "Prenio Nobile" della letteratura vittoriana A...
- Villa dello Stabile, le matti culturali Sora Agrigola, "201 La linea dell'Accademia"...
- Martedì 11 luglio, nuovo appuntamento FOME SWEET...
- Avvicini di San Nicola da Bari accoglie il Papa e...
- L'ASSOCIAZIONE ITALIANA SOWMELER COME CROCIATA...
- ANNOVA COSMOSGARDEN: LA FIERA DI BRESCIA SI FA CIA...
- Solo in festa: estate d'eccezione! PASSATO PRESENTE E FUTURO PEDALANO INSIEME CON ACO...
- Glycoloni Anasari - Kiripoliz: sindaco di Serrano...
- Martedì 24 e mercoledì 25 luglio Duplice appuntamento...
- Quattro nuove visite guidate in Caserta e nel Gormo...
- Nella città vecchia di Gormo San Vitale non rivivete "A Peten in Rete" ultima iniziativa, la presenza al Summit Fancy Foo...
- San Vitale non rivivete la V edizione de "A Peten"...
- Solo in festa: estate d'eccezione! Sprech Group Agora Design Conferenza stampa della ...
- Erigete il stiletto, la montagna che delata
- PASTICCERE, AL VIA A SETTEMBRE IL CORSO CON QUALI...
- La delegazione argentina del Turismo visita il Cas...
- [MUD] ANASTAS IN URBAN INTERIOR DESIGN, IV edizio...
- Festa del vino a... «CASTELARDO DON BOSCO» sabato...
- Prendete all'ARLUMMA, successo piano grazie all...
- giugno (50)
- maggio (107)
- aprile (94)
- marzo (99)
- febbraio (72)
- gennaio (26)
- 2017 (66)
- 2016 (16)
- 2015 (10)
- 2014 (7)
- 2013 (7)
- 2012 (11)

Post più recente Home page Post più vecchio

Scritti a: Commenti sul post (0)

Tema Vloggy. Powered by Blogger.

<https://specialeitaliadeltgusto.blogspot.com/2018/07/sprech-group-agera-design-conferenza.html>

AUTORE:

Mur Mur Of Art Home Page

<<< torna indietro

AGORA' DESIGN

Presentata ieri la quattordicesima edizione della iniziativa che si terrà nel comune della Grecia Salentina dal 3 al 7 ottobre 2018

Design e architettura: da tutto il mondo a Martano per "Agorà Design", la rassegna internazionale targata Sprech Group

Presentata ieri la quattordicesima edizione della iniziativa che si terrà nel comune della Grecia Salentina dal 3 al 7 ottobre 2018

La creatività come leva di sviluppo per la crescita del territorio e come opportunità per i giovani talenti del design. È su questo algoritmo che Agorà Design, manifestazione giunta quest'anno alla quattordicesima edizione - la seconda targata Sprech Group di Pasquale Rescio, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana - si appresta a definire gli ultimi dettagli di un programma già ricco e articolato, con l'obiettivo di bissare e superare il successo dello scorso anno. E i primi numeri snocciolati ieri mattina, durante la presentazione nel palazzo comunale di Martano, in provincia di Lecce, sembrano confermarlo: già 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (uno anche dalle lontanissime Hawaii), presentati da altrettanti e più ragazzi raggruppati in team che hanno partecipato a due sezioni del concorso, "Stone" e "Textile" (ancora qualche settimana, invece per la sezione "Garden", la cui chiusura è prevista per settembre).

"L'anno scorso", ha spiegato Lucia Rescio durante la presentazione, "abbiamo avuto la opportunità di conoscere giovani professionisti straordinari. Per questa edizione sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi, e abbiamo in programma incontri, workshop e lectio magistralis con le eccellenze internazionali: tutto questo è di buon auspicio per andare nel mondo rimanendo con i piedi ben saldi nel nostro territorio".

"Mettere in relazione progettisti e aziende è il nostro intento: le nostre parole d'ordine sono speranza e futuro", ha poi aggiunto il patron della rassegna Pasquale Rescio, "perché abbiamo necessità di innovarci e vincere la concorrenza e la standardizzazione globale con la forza delle nuove idee e del Made in Italy. Grazie alla collaborazione con ACAM, associazione di commercianti e artigiani di Martano, e il consorzio CO.AR.CA., stiamo mettendo in relazione i progetti che ci arrivano con gli artigiani del posto, dando a questi la possibilità di mettere in produzione alcuni dei modelli presentati".

La ricerca di nuovi talenti nel campo dell'architettura e del design, che caratterizza il concorso Agorà Sprech Group, è anche tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione "Pin - Pugliesi Innovativi", come ha sottolineato l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia Raffaele Piemontese, intervenuto alla presentazione: "Un piccolo sostegno per dare ai ragazzi l'opportunità di fare il primo giro di prova nel mondo del lavoro, applicando ciò che hanno appreso studiando, magari fuori dalla Puglia, dove ritornano per dare avvio alla loro impresa e concretezza alla loro idea". Si tratta di un bando on line, a sportello, per giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che ha già finanziato 350 progetti con una chiara impronta di innovazione. "Agorà", ha poi aggiunto l'assessore, "è una bella manifestazione perché dà concretamente l'opportunità ai giovani di incrociare altre esperienze, altri professionisti, imprenditori e aziende che magari decidono di investire sulle loro idee".

Fulcro della rassegna, infatti, sono i concorsi rivolti ai giovani architetti e designer che avranno la possibilità di vedere trasformato uno schizzo progettuale in prototipo e magari entrare nella linea di produzione di Sprech Group e delle altre aziende partner di questa edizione: Pimai, azienda storica salentina di estrazione e lavorazione della pietra leccese fondata nel 1880, e la Fratelli Giovanardi, azienda tessile di Mantova che anche quest'anno ha deciso di sposare le finalità della manifestazione; entrambe promuovono il Made in Italy in tutto il mondo. Alla presentazione hanno preso parte Giorgia Marrocoper Pimai e Carlo Giovanardi della Fratelli Giovanardi, ed entrambi hanno sottolineato l'importanza dell'evento per l'opportunità di mettere in contatto aziende alla ricerca di nuove idee e giovani progettisti.

I vincitori del concorso saranno resi noti e premiati ad ottobre, durante i giorni della manifestazione, alla quale prenderanno parte grandi nomi dell'architettura internazionale: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue EMBT; Michele Lupi, direttore di ICON Design, i fondatori di Farm Cultural Park, centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia; l'architetto Gerry D'Anza, specializzato nel settore delle strutture leggere; Antonio Diaferia, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA.

Ospiti illustri che insieme al pubblico della manifestazione "troveranno nel centro storico di Martano un salotto naturale e accogliente, orgoglioso di ospitare un evento che oltre a dare chance ai giovani si trasforma in lavoro per le nostre aziende", ha sottolineato il primo cittadino Fabio Tarantino.

"I pezzi della migliore architettura italiana", ha poi aggiunto il consigliere regionale Sergio Blasi, "si incontrano in un piccolo lembo di Salento, in uno dei cento borghi di questo nostro territorio, che conferma ancora una volta di saper declinare l'innovazione senza farsi travolgere dalla modernità spregiudicata, ma anzi riuscendo a rimanere radicato nella propria storia".

Al termine dei lavori l'architetto Aldo Pinto, che lo scorso anno ha partecipato ad Agorà Design, ha raccontato la propria esperienza: dopo l'iniziativa di Martano ha infatti partecipato al Bando Pin Giovani, ottenendo il finanziamento che gli ha permesso di realizzare il prototipo della sua idea, che sarà esposto durante la prossima edizione della rassegna. Appuntamento, dunque, a Martano dal 3 al 7 ottobre prossimo.

Leda Cesari

<<< torna indietro

The screenshot shows the Agorà Magazine website interface. At the top, there are logos for FRIMM (FRANCHISING IMMOBILIARE) and Agorà magazine with the tagline 'Ritrovi il tuo spazio'. The navigation menu includes Home It, Home Eng, Home Esp, Politica, Economia, Cronaca, Ambiente, and Sport. The main article title is 'Agorà design, domani a Martano (Le) presentazione della quattordicesima edizione' by Comunicato Stampa. A large image shows a modern building with a glass facade. The article text discusses the event, mentioning the involvement of the Municipality of Martano and the Puglia Region, and lists several international architects and designers participating. A sidebar on the right contains a 'Questa pubblicità può utilizzare cookies di profilazione, per info clicca qui' notice and a video player for 'L'azienda italiana...'. Below the article, there are social media sharing options, a 'Sostegno Agorà Magazine' section with a PayPal button, and a 'RadioCittadella' player. The footer includes 'Utenti Online' (1486 visitors), a 'La tua pubblicità su Agorà Magazine' section with a 'CONTATTACI!' button, and a call to action 'Agorà Magazine aderisce all'appello #ostocvanessa' with a logo.

CorriereSalentino.it un passo avanti

GASBETON il Super Mattone
FACILE DA CAVALLINO • VELOCITÀ • RESISTENTE • SALIBRE

HOME POLITICA CRONACA SPORT ATTUALITÀ CULTURA RUBRICHE SALENTO MOVIDA WEB TV





Home / Attualità / Agora design, domani a Martano. Supremi come solo in Salento

dal 7 luglio **SALDI** all'orizzonte

Agorà design, domani a Martano la presentazione della XIV edizione

2 luglio 2018 253

Condividi su Facebook | Tweet su Twitter | Condividi su Google+ | Condividi su YouTube





MARTANO (Lecce) - Agora Design, domani (martedì 3 luglio) alle 12, presso la sala consiliare del Comune di Martano, la presentazione della quattordicesima edizione della rassegna organizzata da **Sprech Group**, in programma a Martano dal 3 al 7 ottobre 2018.



Alla conferenza stampa prenderanno parte il sindaco di Martano **Fabio Tarantino**, l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia **Raffaele Piemontese**, il consigliere regionale **Sergio Biasi**, il patron della rassegna **Pasquale Rescio** e **Lucia Rescio** in rappresentanza di **Sprech Group**. Saranno presenti anche **Giorgia Marrocco** per **Primar**, che presenterà la sezione "Stone", **Carlo Giovanardi** dell'azienda tessile Fratelli Giovanardi per introdurre la sezione "Textile" e l'architetto **Aldo Pinto**, che racconterà la sua esperienza con il bando "Fin Giovani" e relativo finanziamento.

La ricerca di nuovi talenti anche nel campo dell'architettura e del design è infatti tra gli obiettivi che hanno mosso la Regione Puglia con l'azione "Pin - Pugliesi Innovativi", rivolta ai ragazzi che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi, ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando al contempo le proprie competenze. Un risultato condiviso e sostenuto da sempre da **Agorà Design** da **Sprech Group**, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensori, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale.


Ad Agora Design 2018 saranno protagonisti della rassegna grandi nomi dell'architettura internazionale: **Stefano Boeri**, **Benedetta Tagliabue**, direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue EMBT; **Michele Lupi**, direttore di ICON Design, i fondatori di **Farm Cultural Park**, centro culturale indipendente siciliano con forte attenzione all'arte contemporanea; l'architetto **Gerry D'Anza**, specializzato nel settore delle strutture leggere; **Antonio Diaferia**, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA, e molti altri professionisti di settore.



Al Bano ricoverato nel Primario salentino "Vito Fazzi" di Lecce, asporta tumore con Asl: "Situazione In...
Ricetta del giorno: Melanzane ripiene
Fallimento della Casaria Salentina, la Procura indaga...



"Assenteista" con camice bianco, sospeso per sei...
Un chilo di marijuana e cinque di hashish nella masseria...
Salvini a Martano: "Difesa dei nostri prodotti". Poi...
Un carabinieri al soldo del clan: evitava i controlli per strada...



Successo ai campionati nazionali di Janka...
Giornate di tennis a Taranto per il Tennis Club...

Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questa banner, cliccando in un'area sottostante o accedendo ad un'altra pagina del sito, accetti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni e gestire il consenso, consulta la cookie policy. [Accetto](#)

Contatti mondosalento Privacy Policy Pubblicità

Cerca nel sito...

A+ A- ↺ RSS Feed

MondoSalento.com

Quotidiano d'informazione del Salento

Home Cronaca Cultura Documentari Economia Fotogallery Politica Salute Spettacolo Sport

AGORA' DESIGN, DOMANI A MARTANO

LA PRESENTAZIONE DELLA QUATTORDICESIMA EDIZIONE

Sala consiliare del Comune di Martano, ore 12

Agorà Design, domani (martedì 3 luglio) alle 12, presso la sala consiliare del Comune di Martano, la presentazione della quattordicesima edizione della rassegna organizzata da Sprech Group, in programma a Martano dal 3 al 7 ottobre 2018.

Alla conferenza stampa prenderanno parte il sindaco di Martano **Fabio Tarantino**, l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia **Raffaele Piemontese**, il consigliere regionale **Sergio Blasi**, il patron della rassegna **Pasquale Rescio** e **Lucia Rescio** in rappresentanza di **Sprech Group**. Saranno presenti anche **Giorgia Marrocco** per Pimar, che presenterà la sezione "Stone", **Carlo Giovanardi** dell'azienda tessile Fratelli Giovanardi per introdurre la sezione "Textile" e l'architetto **Aldo Pinto**, che racconterà la sua esperienza con il bando "Pin Giovani" e relativo finanziamento.

La ricerca di nuovi talenti anche nel campo dell'architettura e del design è infatti tra gli obiettivi che hanno mosso la Regione Puglia con l'azione "Pin - Pugliesi Innovativi", rivolta ai ragazzi che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi, ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando al contempo le proprie competenze. Un risultato condiviso e sostenuto da sempre da Agorà Design e da Sprech Group, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana.

Ad Agorà Design 2018 saranno protagonisti della rassegna grandi nomi dell'architettura internazionale: **Stefano Boeri**, **Benedetta Tagliabue**, direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue EMBT; **Michele Lupi**, direttore di ICON Design, i fondatori di **Farm Cultural Park**, centro culturale indipendente siciliano con forte attenzione all'arte contemporanea; l'architetto **Gerry D'Anza**, specializzato nel settore delle strutture leggere; **Antonio Diaferia**, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA, e molti altri professionisti di settore.

Categoria: Cronaca | Tag:

Nessun Commento

Sia i commenti che i trackback sono disabilitati.

Vuoi essere il primo a lasciare un commento per questo articolo? Utilizza il modulo sotto..

Spiacente, i commenti sono chiusi.

2 Lug 2018

CONTATTI

- Contatti
- mondosalento
- Privacy Policy

PUBBLICITÀ



Advertise Here

Advertise Here

The screenshot shows the Archiproducts website interface. At the top, there's a banner for 'archiproducts DESIGN AWARDS 2018' with a 'CALL FOR ENTRIES IS OPEN!' button. Below the banner is a navigation menu with categories like 'Arredo', 'Bagno', 'Cucina', etc. The main content area features a large image of three red, stone-like vessels. The article title is 'Marmomac presenta 'Liquido, Solido, Litico''. The text describes the exhibition curatorial theme and lists participating designers and companies. Two smaller images are included: one of a red vessel on a stand and another of a white marble sink.

Marmomac presenta 'Liquido, Solido, Litico'

La mostra curata da Raffaello Galiotto all'interno di *The Italian Stone*

03/07/2018 - Marmomac presenta la mostra **Liquido, Solido, Litico** curata da Raffaello Galiotto e inserita all'interno di *The Italian Stone Theatre*, parte dal tema conduttore del Padiglione, l'acqua, per approfondire e analizzare l'antico legame che essa ha con la pietra: due elementi naturali destinati a modellarsi reciprocamente. L'acqua, che attraverso il suo ciclo perpetuo di discesa verso i mari erode le rocce, la pietra che confina e abbraccia l'elemento liquido informo all'interno delle sue cavità.

E in questo rapporto si inserisce l'uomo, che sin dall'antichità, ha scolpito la materia più dura e resistente producendo manufatti cavi, pendenti, lisci per contenere, canalizzare e far scorrere il prezioso elemento liquido fatalmente sfuggente alla presa delle proprie mani.

L'evento sperimenta nuove forme e funzioni del prodotto in pietra per l'acqua, un'attualizzazione caratterizzata dalle innovative lavorazioni meccaniche a controllo numerico. Il percorso espositivo si sviluppa su tre isole sulle quali sono installati nove progetti, creati da affermati designer e realizzati da aziende italiane di eccellenza del settore lapideo.

AUTORI E AZIENDE PARTECIPANTI
Lorenzo Damiani / GMM, GRUPPO TOSCO MARMI, LICOM SYSTEMS - ALPHACAM
Francesco Faccini / SILVESTRI MARMI
Raffaello Galiotto / MARGRAF
Emanuel Gargano / RAMELLA GRANITI, TRAMBISERA MARMI
Gumdesign / PELLEGRINI MECCANICA, **BIMAN**
Giulio Iacchetti / HELIOS AUTOMAZIONI, ANTOLINI
Moreno Ratti / PETRIS
Elena Salmistraro / VICENTINA MARMI, DONATONI MACCHINE, CAVE GAMRA
Pio & Tito Toso / BIANCO CAVE

Le mostre sono collegate da passerelle in pietra con superficie a spacco realizzate da Mec.

Elena Salmistraro / VICENTINA MARMI, DONATONI MACCHINE, CAVE GAMRA

Francesco Faccini / SILVESTRI MARMI

Questo sito utilizza cookie tecnici, analitici e di profilazione di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più sui cookie leggi qui i nostri Termini d'uso. Chiudendo questo messaggio, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie per le finalità indicate.

The screenshot shows the Archiportale website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like HOME, ARCHITETTURA, CASA & INTERI, CONCORSI, EVENTI, PROGETTI, PROGETTI, BLOG, and PRODOTTI. Below this is a search bar and a 'Cerca Prodotti' button. The main content area features a large article titled 'Marmomac presenta "Liquido, Solido, Litico"'. The article includes a sub-header 'La mostra curata da Raffaele Gallo all'interno di The Italian Stone' and a main image showing three red, vase-like objects. To the left of the article is a sidebar with a 'Devon & Devon' advertisement and a 'caccaro' advertisement. To the right is a 'GALLERY' section with a grid of small images. At the bottom of the article, there is a list of 'AUTORI E AZIENDE PARTECIPANTI' and a 'NEWS CONCORSI' section. The website footer contains a small disclaimer.

The screenshot shows a web browser displaying an article on Paperblog. The article title is "Sprech Group Agora Design Conferenza stampa della nuova edizione". The author is identified as "Gloriano99" with 921 followers. The article text discusses a design competition in Puglia, mentioning the Sprech Group and the Agora Design event. It details the competition's goals, the jury members, and the prizes. A sidebar on the right contains social media links and a "LA COMMUNITY CUCINA" section. At the bottom, there is a "I GIOCHI SU PAPERBLOG" section listing various contests.

Sprech Group Agora Design Conferenza stampa della nuova edizione

Di **Gloriano99**

La ricerca di nuovi talenti anche nel campo dell'architettura e del design è tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione "Pin - Pugliesi Innovativi" rivolta ai ragazzi che intendono realizzare progetti imprenditoriali innovativi ad alto potenziale di sviluppo locale e con buone prospettive di consolidamento, rafforzando al contempo le proprie competenze. Un risultato condiviso e sostenuto da sempre da **Agora Design**, la manifestazione che da quattordici edizioni di svolge a Martano, nella cornice del centro storico della cittadina salentina, sostenuta attivamente da **Sprech Group**, l'azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana. Martedì 3 luglio alle ore 12 la sala consiliare del comune di Martano ospiterà la presentazione della nuova edizione di **Sprech Group Agora Design** in programma a Martano dal 3 al 7 ottobre. Al saluto del sindaco della cittadina Fabio Tarantino, faranno seguito gli interventi dell'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia, Raffaele Piemontese, del consigliere regionale Sergio Biasi, del patron della rassegna Agora Design Pasquale Rescio e di Lucia Rescio in rappresentanza della **Sprech Group**. Nel corso dell'evento Giorgio Marrocco della **PIN** presenterà la sezione Stone della Rassegna e **Carlo Giovanardi** dell'azienda tessile Fratelli Giovanardi la sezione Tessile. Al termine dei lavori l'architetto Aldo Pinto, che lo scorso anno ha partecipato ad Agora Design e partecipando al Bando Pin Giovani ha ottenuto il finanziamento della sua idea imprenditoriale, racconterà la sua esperienza. Un evento che sottolinea la sinergia tra Regione Puglia e Sprech Group volta a valorizzare i giovani talenti e la creatività come motore di una nuova economia produttiva. Sprech Agora Design nasce come spazio fisico, il centro storico di Martano appunto, in cui si incrociano le strade del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana per dare origine a un vitale fermento creativo. L'obiettivo della manifestazione è infatti quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione; oltre a favorire il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive. L'obiettivo è dunque comune, far crescere il territorio investendo sulle competenze e la professionalità dei più giovani, creare delle opportunità concrete per chi ha voglia di mettersi in gioco. La prima grande occasione arriva proprio nei giorni dal 3 al 7 ottobre prossimo, giorni in cui saranno premiati i vincitori del concorso Sprech Group Agora Design e ci sarà anche la possibilità di assistere a un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a: funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale. Saranno protagonisti della rassegna grandi nomi dell'architettura internazionale: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue EMBT; Michele Lupi, direttore di ICON Design, i fondatori di Farm Cultural Park, un centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia; l'architetto Gerry D'Anza, specializzato nel settore delle strutture leggere; Antonio Diener, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA. **Pin - Pugliesi Innovativi** è l'iniziativa della Regione Puglia che si rivolge a tutti i giovani che hanno un'idea imprenditoriale e vogliono provare a metterla in pratica, con:

- un **finanziamento a fondo perduto** tra 10.000 € e 30.000 €;
- un set di **servizi di accompagnamento** e rafforzamento delle competenze.

L'accesso è completamente on-line all'indirizzo www.pingiovani.regione.puglia.it fino ad esaurimento dei fondi disponibili. La misura è rivolta a gruppi informali di almeno due giovani residenti in Puglia, di **età compresa tra i 18 e i 35 anni** che hanno un'idea imprenditoriale innovativa e vogliono svilupparla. PIN supporta la sperimentazione e la realizzazione di progetti a vocazione imprenditoriale nei settori:

- **Innovazione culturale** (es: valorizzazione del patrimonio ambientale, culturale e artistico, turismo, sviluppo sostenibile, ecc.)
- **Innovazione tecnologica** (es: innovazioni di prodotto e di processo, economia digitale, sviluppo di nuove tecnologie, ecc.)
- **Innovazione sociale** (es: servizi per favorire l'inclusione sociale, il miglioramento della qualità della vita, l'utilizzo di beni comuni, ecc.)

PIN è un avviso pubblico a sportello con una dotazione finanziaria pari a **10 milioni di euro**, di cui 8 dedicati al finanziamento di progetti e 2 ai servizi di affiancamento e rafforzamento delle competenze dei partecipanti. PIN prevede:

- **Un contributo finanziario, a fondo perduto** variabile tra un valore minimo di 10.000 € e massimo di 30.000 € a progetto, a copertura degli investimenti e delle spese di gestione del primo anno. I gruppi informali per accedere al finanziamento dovranno costituirsi in soggetto giuridico iscritto al Registro delle Imprese o al REA.
- **Un set di servizi di supporto e rafforzamento delle competenze** (prestazioni professionali specialistiche, workshop tecnici, affiancamento di imprenditori senior, visite aziendali, ecc.) messi a disposizione da ARTI (l'Agenzia Regionale per la Tecnologia e l'Innovazione) e co-progettati con i gruppi informali beneficiari.

L'accesso a PIN è interamente online. Per candidare il proprio progetto è sufficiente aprire una pratica su questa piattaforma, seguire le fasi di inserimento dei dati e

LA COMMUNITY CUCINA

IL TITOLO DEL CONCORSO	TOP UTENTIS

I GIOCHI SU PAPERBLOG

- Pin** - Finanziamento a fondo perduto innovativo per chi ha un'idea.
- Pin - Innovazione** - Finanziamento a fondo perduto innovativo per chi ha un'idea.
- Magical Cat Adventure** - Premio Magical Cat Adventure, un gioco d'azzardo.
- Storie** - Gioca il tuo personaggio preferito in un mondo di storie.

Utilizziamo i cookie per personalizzare i contenuti e gli annunci, fornire le funzioni dei social media e analizzare il nostro traffico. Inoltre forniamo informazioni sul modo in cui utilizzi il nostro sito ai nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che hai fornito loro o che hanno raccolto in base al tuo utilizzo dei loro servizi. [Visualizza dettagli](#)

Lunedì, 16 Luglio 2018 - Ore 11:49

ILIKEPUGLIA
 Direttore: ANNAMARIA FERRETTI FACCIAMO NOTIZIE

CRONACA POLITICA SVILUPPO E LAVORO AMBIENTE CULTURA E SPETTACOLI DONNE SALUTE TURISMO ENOGASTRONOMIA SPORT LIFESTYLE

FIRME SPECIALI VIDEO GOOD NEWS SEGUICI SU f t G+ Cerca nel sito

CGIL SINDACATO SPI PENSIONATI ITALIANI

Design e architettura, da tutto il mondo a Martano per la rassegna internazionale Agorà Design

L'iniziativa si terrà nel comune della Grecia Salentina dal 3 al 7 ottobre

Publicato in SVILUPPO E LAVORO il 03/07/2018 da Redazione

LETTORI VOLARI f t G+ in



CONCORSO E RASSEGNA DI DESIGN E PROGETTAZIONE LA PIAZZA • LE IDEE • I PROGETTI

MARTANO (BR) - 03/07/2018

La creatività come leva di sviluppo per la crescita del territorio e come opportunità per i giovani talenti del design. È su questo algoritmo che Agorà Design, manifestazione giunta quest'anno alla XIV edizione, la seconda targata Sprech Group di Pasquale Rescio, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale, si appresta a definire gli ultimi dettagli di un programma già ricco e articolato, con l'obiettivo di bissare e superare il successo dello scorso anno. E i primi numeri snocciolati questa mattina, durante la presentazione nel palazzo Comunale di Martano, in provincia di Lecce, sembrano confermarlo: già 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (anche dalle lontanissime Hawaii) presentati da altrettanti e più ragazzi raggruppati in team, che hanno partecipato a due sezioni del Concorso, Stone e Textile (ancora qualche settimana, invece per la sezione Garden, la cui chiusura è prevista per settembre).

"L'anno scorso - ha commentato Lucia Rescio di Sprech durante la presentazione - abbiamo avuto la opportunità di conoscere giovani professionisti straordinari. Per questa edizione sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi e abbiamo in programma incontri, workshop e lectio magistralis con le eccellenze internazionali: tutto questo è di buon auspicio per andare nel mondo rimanendo con i piedi ben saldi nel nostro territorio".

"Mettere in relazione progettisti e aziende è il nostro intento, le nostre parole d'ordine sono speranza e futuro - ha poi aggiunto il patron della rassegna Pasquale Rescio - perché abbiamo necessità di innovarci e vincere la concorrenza e la standardizzazione globale con la forza delle nuove idee e del Made in Italy. Grazie alla collaborazione con ACAM, associazione di commercianti e artigiani di Martano e il consorzio CO.A.R.C.A. stiamo mettendo in relazione i progetti che ci arrivano con gli artigiani del posto, dando a questi la possibilità di mettere in produzione alcuni dei modelli presentati".

La ricerca di nuovi talenti nel campo dell'architettura e del design, che caratterizza il Concorso Agorà Sprech Group, è anche tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione "Pin - Pugliesi Innovativi", come ha sottolineato l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia Raffaele Piemontese, intervenuto alla presentazione: "Un piccolo sostegno per dare ai ragazzi l'opportunità di fare il primo giro di prova nel mondo del lavoro, applicando ciò che hanno appreso studiando, magari fuori dalla Puglia, dove ritornano per dare avvio alla loro impresa e concretezza alla loro idea". Si tratta di un bando on line, a sportello, per giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che ha già finanziato 350 progetti con una chiara impronta di innovazione. "Agorà - ha poi aggiunto l'assessore - è una bella manifestazione perché dà concretamente l'opportunità ai giovani di incrociare altre esperienze, altri professionisti, imprenditori e aziende che magari decidono di investire sulle loro idee".

Fuoco della rassegna, infatti, sono i concorsi rivolti ai giovani architetti e designer che avranno la possibilità di vedere trasformato uno schizzo progettuale in prototipo e magari entrare nella linea di produzione di Sprech Group e delle altre aziende partner di questa edizione: **Pimil**, azienda storica salentina, fondata nel 1880, di estrazione e lavorazione della pietra leccese e la Fratelli Giovanardi, azienda tessile di Mantova che anche quest'anno ha deciso di sposare le finalità della manifestazione, entrambe promotrici del Made in Italy in tutto il mondo. Alla presentazione hanno preso parte Giorgia Marrocco per **Pimil** e Carlo Giovanardi della Fratelli Giovanardi, entrambi hanno sottolineato l'importanza dell'evento per l'opportunità di mettere in contatto aziende alla ricerca di nuove idee e giovani progettisti.

I vincitori del Concorso saranno resi noti e premiati durante i giorni della manifestazione, a ottobre prossimo, alla quale prenderanno parte i grandi nomi dell'architettura internazionale: Stefano Boeri, Benedetta Tagliabue, direttrice dello studio di architettura internazionale Miralles Tagliabue EMBT; Michele Lupi, direttore di ICON Design, i fondatori di Farm Cultural Park, un centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia; l'architetto Gerry D'Anza, specializzato nel settore delle strutture leggere; Antonio Diateria, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA.










Questo sito usa cookie di analytics per raccogliere dati in forma aggregata e cookie di terze parti per migliorare l'esperienza utente. [Cookie Policy](#) [Privacy policy](#)

Blocca Cookies Accetta Cookies

Ordina per: **More recent**

Aggiungi un commento

CorriereSalentino.it un passo avanti

COMUNICAZIONE | AMBIENTE | ENERGIA ALTERNATIVA | INFIACIRE MARCHE

HOME POLITICA CRONACA SPORT ATTUALITÀ CULTURA RUBRICHE SALENTO MOVIDA WEB TV

Da tutto il mondo a Martano per "Agorà Design", la rassegna internazionale targata Sprech Group

4 luglio 2018 • 292

Condividi su Facebook • Condividi su Twitter • Condividi su Google+ • Condividi su YouTube



Design e architettura: da tutto il mondo a Martano per Agora Design

MARTANO (Lecce) – La creatività come leva di sviluppo per la crescita del territorio e come opportunità per i giovani talenti del design. È su questo algoritmo che Agora Design, manifestazione giunta quest'anno alla quattordicesima edizione – la seconda targata Sprech Group di **Pasquale Rescio**, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e tensostrutture impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigiana – si appresta a definire gli ultimi dettagli di un programma già ricco e articolato, con l'obiettivo di bissare e superare il successo dello scorso anno. E i primi numeri snocciolati ieri mattina, durante la presentazione nel palazzo comunale di Martano, in provincia di Lecce, sembrano confermarlo: già 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (uno anche dalle lontanissime Hawaii), presentati da altrettanti e più ragazzi raggruppati in team che hanno partecipato a due sezioni del concorso, "Stone" e "Textile" (ancora qualche settimana, invece per la sezione "Garden", la cui chiusura è prevista per settembre).

"L'anno scorso", ha spiegato **Lucia Rescio** durante la presentazione, "abbiamo avuto la opportunità di conoscere giovani professionisti straordinari. Per questa edizione sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi, e abbiamo in programma incontri, workshop e lectio magistralis con le eccellenze internazionali: tutto questo è di buon auspicio per andare nel mondo rimanendo con i piedi ben saldi nel nostro territorio".

"Mettere in relazione progettisti e aziende è il nostro intento: le nostre parole d'ordine sono speranza e futuro", ha poi aggiunto il patron della rassegna **Pasquale Rescio**, "perché abbiamo necessità di innovarci e vincere la concorrenza e la standardizzazione globale con la forza delle nuove idee e del Made in Italy. Grazie alla collaborazione con ACAM, associazione di commercianti e artigiani di Martano, e il consorzio CO.AR.CA., stiamo mettendo in relazione i progetti che ci arrivano con gli artigiani del posto, dando a questi la possibilità di mettere in produzione alcuni dei modelli presentati".

La ricerca di nuovi talenti nel campo dell'architettura e del design, che caratterizza il concorso Agora Sprech Group, è anche tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione "Pin - Pugliesi Innovativi", come ha sottolineato l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia **Raffaello Piemontese**, intervenuto alla presentazione: "Un piccolo sostegno per dare ai ragazzi l'opportunità di fare il primo giro di prova nel mondo del lavoro, applicando ciò che hanno appreso studiando, magari fuori dalla Puglia, dove ritornano per dare avvio alla loro impresa e concretezza alla loro idea". Si tratta di un bando on line, a sportello, per giovani di età compresa tra i 18 e i 35 anni, che ha già finanziato 350 progetti con una chiara impronta di innovazione. "Agorà", ha poi aggiunto l'assessore, "è una bella manifestazione perché dà concretamente l'opportunità ai giovani di incrociare altre esperienze, altri professionisti, imprenditori e aziende che magari decidono di investire sulle loro idee".

Fulcro della rassegna, infatti, sono i concorsi rivolti ai giovani architetti e designer che avranno la possibilità di vedere trasformato uno schizzo progettuale in prototipo e magari entrare nella linea di produzione di Sprech Group e delle altre aziende partner di questa edizione: **Pimar**, azienda storica salentina di estrazione e lavorazione della pietra leccese fondata nel 1880, e la **Fratelli Giovanardi**, azienda tessile di Mantova che anche quest'anno ha deciso di sposare le finalità della manifestazione; entrambe promuovono il Made in Italy in tutto il mondo. Alla presentazione hanno preso parte **Giorgia Marrocopoli Pimar** e **Carlo Giovanardi** della Fratelli Giovanardi, ed entrambi hanno sottolineato l'importanza dell'evento per l'opportunità di mettere in contatto aziende alla ricerca di nuove idee e giovani progettisti.

I vincitori del concorso saranno resi noti e premiati ad ottobre, durante i giorni della manifestazione, alla quale prenderanno parte grandi nomi dell'architettura internazionale: **Stefano Boeri**, **Benedetta Tagliabue**, direttrice dello studio di architettura internazionale **Miralles Tagliabue EMBT**; **Michele Lupi**, direttore di ICON Design, i fondatori di Farm Cultural Park, centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia; l'architetto **Gerry D'Anza**, specializzato nel settore delle strutture leggere; **Antonio Diaferia**, ingegnere strutturale di Maffei Engineering SpA.



Questo sito si avvale di cookie tecnici e, con il tuo consenso, di cookie di profilazione, anche di terze parti. Chiudendo questa banner, cliccando in un'area sottostante o accedendo ad un'altra pagina del sito, accetti all'uso dei cookie. Per ulteriori informazioni e negare il consenso, consulta la cookie policy. [Accetto](#)

LECCENEWS24.it

POLITICA CRONACA ATTUALITÀ TURISMO SPORT CULTURA & SPETTACOLI LOCALITÀ

Home > Attualità > Sprech firma una nuova edizione di Agorà Design. Martano, capitale della progettazione

Sprech firma una nuova edizione di Agorà Design. Martano, capitale della progettazione

Martano si conferma polo d'attrazione per designers e architetti. A cura di Sprech Group torna dal 3 al 7 ottobre Agorà Design, la più importante rassegna internazionale di design del Sud Italia

Di Tiziana Protopapa 4 luglio 2018 11:09



Save the date. Dal 3 al 7 ottobre, nel cuore della Grecia Salentina, a Martano, innovazione e sviluppo in un contenitore d'eccezione: **Agorà Design 2018**. Architettura e design da tutto il mondo per questo attesissimo evento che incrocia idee, progetti, professionalità e favorisce il dialogo tra nuove generazioni di professionisti e realtà produttive.

Agorà Design

La manifestazione, giunta quest'anno alla **XIV edizione**, è la seconda targata Sprech Group ed è stata presentata ieri presso la sala consiliare del Comune di Martano.

Il programma dell'evento promuove il confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle **sfide del futuro**, con una particolare attenzione alla funzionalità, alla cura estetica e alla **sostenibilità ambientale**.

Sprech Group di **Pasquale Rescio** torna a puntare su estro e genialità di giovani talenti per creare nuove opportunità di sviluppo e di crescita del territorio. La creatività, dunque, come **opportunità per giovani designers** che potranno misurarsi con realtà internazionali. Calibrata su questo algoritmo, **Agorà Design 2018** punta a bissare e superare il successo dello scorso anno.

I concorsi di Agorà Design

Cardine della rassegna sono i **concorsi rivolti ai giovani architetti e progettisti** che avranno la possibilità di vedere trasformato uno schizzo progettuale in prototipo. Opportunità ulteriore sarà quella di entrare nella linea di produzione di Sprech Group e delle altre aziende partner di questa edizione: **Pimar**, azienda storica salentina, fondata nel 1880, di estrazione e lavorazione della pietra leccese e la **Fratelli Giovanardi**, azienda tessile di Mantova che anche quest'anno ha deciso di sposare le finalità della manifestazione. Entrambe le aziende sono **promotori del Made in Italy** in tutto il mondo e partecipano con convinzione ed entusiasmo a questo evento che consente di mettere in contatto aziende alla ricerca di nuove idee e giovani progettisti.

L'edizione 2018 di Sprech Agorà Design si divide in quattro sezioni: **Agorà LIVING** - arredo per interni, **Agorà GARDEN** - arredo e soluzioni per esterni, a cura di Sprech Group, **Agorà STONE** - a cura di **Pimar**, **Agorà TEXTILE** - a cura di Giovanardi.

La partecipazione registra già numeri importanti che non fanno che confermare le aspettative: sono, infatti, oltre 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (anche dalle lontanissime Hawaii) presentati da team o da singoli progettisti, che hanno partecipato a due sezioni del Concorso: **Living**, **Stone** e **Textile**. Per la quarta sezione prevista dal Concorso e denominata **Garden** i termini per presentare i progetti scadranno il 1° settembre 2018.

La **ricerca di nuovi talenti nel campo dell'architettura e del design**, che caratterizza il Concorso **Agorà Design - Sprech Group**, è anche tra gli obiettivi che ha mosso la Regione Puglia nell'azione "Pin - Pugliesi Innovativi", come ha sottolineato l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia **Raffaele Piemontese**, intervenuto ieri alla presentazione della manifestazione.

Martano, capitale del design

I vincitori del Concorso saranno resi noti e premiati durante i giorni della manifestazione, a ottobre prossimo, alla quale prenderanno parte i grandi nomi dell'architettura internazionale. Da **Stefano Boeri** a **Benedetta Tagliabue**, direttrice dello studio di architettura internazionale **Miralles Tagliabue EMBT**, da **Michele Lupi**, direttore di **IGON Design**, fondatori di **Farm Cultural Park**, un centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia all'architetto **Gerry D'Anza**, specializzato nel settore delle

GUARDA ANCHE

"Faccio quello che voglio". Novazzi impugna il vito per il suo nuovo tormentone. Ci sono anche Emma e Al Bano

Si allontana dall'ospedale senza certificare l'assenza. Indirizzato per 6 mesi Direttore medico

Il drone sorpre la piantagione di marijuana, centinaia di piante coltivate accanto al campo Panaro

La vecchia suite scogliera, viaggio a Roca alla scoperta delle "Drota Posala"

"La fede non va in vacanza". Il Lecce lancia i nuovi addebiamenti e presenta il suo nuovo marchio. Ligari: "giornata etnea" VIDEO

Next >



FRANCISING IMMOBILIARE
Via dei Pantili, 95 Ostia - Roma
Libera il tuo desiderio di Casa

FRANCISING IMMOBILIARE
Via dei Pantili, 95 Ostia - Roma
Libera il tuo desiderio di Casa

ANNO XII Luglio 2018 - Direttore Umberto Calabrese

Home Ita - Home Eng - Home Esp - Politica - Economia - Cronaca - Ambiente - Sport - Site Map - Le Interviste di Umberto Calabrese - Regionali - America Latina - Cultura - AgoraMagazine Web Tv

Design e architettura: da tutto il mondo a Martano per Agora Design, la rassegna internazionale targata Spreach Group

Written by: Comunicato Stampa



Presentata la XIV edizione della iniziativa che si terrà nel comune della Grecia Salentina dal 3 al 7 ottobre 2018

La creatività come leva di sviluppo per la crescita del territorio e come opportunità per i giovani talenti del design. È su questo argomento che Agora Design, manifestazione giunta quest'anno alla XIV edizione, la seconda targata Spreach Group di Pasquale Rescio, azienda leader nella produzione e distribuzione di coperture modulari e teler Strutture, impegnata nella promozione del design, dell'innovazione e della tradizione artigianale, si appresta a definire gli ultimi dettagli di un programma già ricco e articolato, con l'obiettivo di bissare e superare il successo dello scorso anno. E i primi numeri spoccolati questa mattina, durante la presentazione nel palazzo Comunale di Martano, in provincia di Lecce, sembrano confermarlo: già 130 i progetti provenienti da tutto il mondo (anche dalle lontanissime Hawaii) presentati da altrettanti e più ragazzi raggruppati in team, che hanno partecipato a due sezioni del Concorso, Stone e Teale (ancora qualche settimana, invece per la sezione Garden, la cui chiusura è prevista per settembre).

"L'anno scorso - ha commentato **Lucia Rescio** di Spreach durante la presentazione - abbiamo avuto la opportunità di conoscere giovani professionisti straordinari. Per questa edizione sono arrivate tante idee da parte di ragazzi che hanno investito in questo concorso credendo in noi e abbiamo in programma incontri, workshop e lectio magistralis con le eccellenze internazionali: tutto questo è di buon auspicio per andare nel mondo rimanendo con i piedi ben saldi nel nostro territorio".

"Mettere in relazione progettisti e aziende e il nostro intento, le nostre parole d'ordine sono speranza e futuro", ha poi aggiunto il patron della rassegna **Pasquale Rescio** - perché abbiamo necessità di innovare e vincere la concorrenza e la standardizzazione globale con la forza delle nuove idee e del Made in Italy. Grazie alla collaborazione con ACAM, associazione di commercianti e artigiani di Martano e il consorzio CO.AR.CA, siamo intenzionati in relazione i progetti che ci arrivano con gli artigiani del posto, dando a questi la possibilità di mettere in produzione alcuni dei modelli presentati".

La ricerca di nuovi talenti nel campo dell'architettura e del design, che caratterizza il Concorso Agora Spreach Group, è anche tra gli obiettivi che ha messo la Regione Puglia nell'azione "Bio - Puglia Innovativa", come ha sottolineato l'assessore al Bilancio e alla Programmazione della Regione Puglia **Raffaello Piemontese**, intervenuto alla presentazione: "Un piccolo sostegno per dare ai ragazzi l'opportunità di fare il primo giro di prova nel mondo del lavoro, applicando ciò che hanno appreso studiando, magari fuori dalla Puglia, dove ritornano per dare avvio alla loro impresa e concretezza alle loro idee". Si tratta di un bando on line, e sportivo, per giovani di età compresa tra i 18 e i 25 anni, che ha già finanziato 350 progetti con una chiara impronta di innovazione. "Agora - ha poi aggiunto l'assessore - è una bella manifestazione perché dà concretamente l'opportunità ai giovani di incrociare altre esperienze, altri professionisti, imprenditori e aziende che magari decidono di investire sulle loro idee".

Fuoco della rassegna, infatti, sono i concorsi rivolti ai giovani architetti e designer che avranno la possibilità di vedere trasformata una schizzo progettuale in prototipo e magari entrare nella linea di produzione di Spreach Group e delle altre aziende partner di questa edizione: **FRIMM**, azienda storica salentina, fondata nel 1980, di estrazione e lavorazione della pietra calcarea e la **Fratelli Giovanardi**, azienda tessile di Martano che anche quest'anno ha deciso di spingere la finalità della manifestazione, entrambe promotori del Made in Italy in tutto il mondo. Alla presentazione hanno preso parte **Giorgia Marocco** per **FRIMM** e **Carlo Giovanardi** della Fratelli Giovanardi, entrambi hanno sottolineato l'importanza dell'intervento per l'opportunità di mettere in contatto aziende alla ricerca di nuove idee e giovani progettisti.

I vincitori del Concorso saranno resi noti e premiati durante i giorni della manifestazione, a ottobre prossimo, alla quale prenderanno parte i grandi nomi dell'architettura internazionale: **Stefano Boeri**, **Benedetta Tagliabue**, direttrice dello studio di architettura internazionale **Miralles Tagliabue EMBT**, **Michele Lupi**, direttore di **COM Design**, i fondatori di **Farm Cultural Park**, un centro culturale indipendente con una forte attenzione all'arte contemporanea sito a Favara in Sicilia; l'architetto **Gerry D'Arca**, specializzato nel settore delle strutture leggere, **Antonio Di Ieri**, ingegnere strutturale di **Maffei Engineering SpA**.

Dopo i illustri che insieme al pubblico della manifestazione "troveranno nel centro storico di Martano un salotto naturale e accogliente, orgoglioso di ospitare un evento che oltre a dare chance ai giovani si trasforma in lavoro per le nostre aziende", ha sottolineato il primo cittadino **Fabio Tarantino**.

"I pezzi della migliore architettura italiana - ha poi aggiunto il consigliere regionale **Sergio Iliadi** - si incontrano in un piccolo lembo di Salento, in uno dei cento borghi di questo nostro territorio, che conferma ancora una volta di saper declinare l'innovazione senza farsi travolgere dalla modernità spregiudicata, ma anzi riuscendo a rimanere radicati nella propria storia".

Al termine dei lavori l'architetto **Aldo Pinto**, che lo scorso anno ha partecipato ad Agora Design, ha raccontato la propria esperienza: dopo l'iniziativa di Martano ha infatti partecipato al Bando Pin Giovani, ottenendo il finanziamento che gli ha permesso di realizzare il prototipo della sua idea, che sarà esposto durante la prossima edizione della rassegna. Appuntamento, dunque, a Martano dal 3 al 7 ottobre prossimo.

Sostieni Agora Magazine i nostri siti non hanno finanziamento pubblico. Grazie Spazio Agora Editore.

Sostegno Agora Magazine

PayPal è il metodo rapido e sicuro per pagare e farsi pagare online.

Read 296 times Last modified on Giovedì, 05 Luglio 2018 09:52

Utenti Online
Abbiamo 1486 visitatori e nessun utente online.

La tua pubblicità su Agora Magazine
Per la tua pubblicità qui CONTATTACCI!

Agora Magazine aderisce all'appello #ostocconvanessa

Comunicato Stampa

Latest from Comunicato Stampa

- Gustagio (Taranto) - Ricordando Paola Clemente - Contrasto al caporalato e a ogni sfruttamento in agricoltura
- Pesca lavoro usante, D'Amato (M5S) - più tutele per i lavoratori del settore-
- Castellabate al verde d'arte per la lunga estate culturale del Premio Pio Alferano
- Arriva a Barietta Giannini il festival del cibo ybark
- Carlo Marchione a Motiva per la grande chiusura del festival, domenica le premiazioni

Related items

- Amici design: dimori a Martano in ai manifestazioni della quattordicesima edizione

The screenshot shows the homepage of the website 'METROPOLI Notizie.it'. The main article is titled 'Design e architettura: da tutto il mondo a Martano per Agorà Design, la rassegna internazionale targata Spreach Group'. The article is dated July 4, 2018, and is by Antonio Curci. It features a photo of four people (three men and one woman) standing together. The article text discusses the XIV edition of the 'Agorà Design' competition, organized by Spreach Group, which is held in Martano, Italy. It mentions that the competition is open to young designers from all over the world and is part of a series of events. The article also includes a quote from Lucia Rescio di Spreach, who commented on the presentation. At the bottom of the article, there is a banner for the 'CONCORSO E RASSEGNA DI DESIGN E PROGETTAZIONE LA PIAZZA • LE IDEE • I PROGETTI' held in Martano from July 23 to July 27, 2018. The website's navigation menu includes categories like 'PRIMA PAGINA', 'POLITICA', 'CRONACA', 'BARI', 'PUGLIA', 'NORME E TRIBUTI', 'ECONOMIA/INANZA', 'TEMPO LIBERO', 'VIDEO', and 'REDAZIONE'. There is also a sidebar with 'Articoli recenti' and a 'TRENDING TOPICS' section.

AZIENDE

FILA rafforza la sua presenza in USA

di Fila

Una referenza d'eccezione: la Princeton University in New Jersey (USA)

0 Commenti

0

Consiglia

Twitter

Print

0

Commenti



04/07/2018 - All'interno del Campus della Princeton University (New Jersey, USA) spicca il Lewis Center for the Arts, un edificio moderno progettato dallo studio Steven Holl Architects di New York e completamente ricoperto di Pietra di Lecce.

La contaminazione italiana all'interno di questo progetto (e di molti altri, in realtà) deriva dalla passione dell'Architetto per il made in Italy fin dagli albori della sua carriera negli anni 70, dopo aver frequentato una scuola di specializzazione post laurea a Roma, periodo in cui ebbe la possibilità di approfondire la bellezza delle pietre naturali italiane.

Vincitore di diverse medaglie d'oro, Steve Holl si è sempre contraddistinto per progetti dirimpenti e fuori dagli schemi comuni come l'HORIZONTAL SKYSCRAPER di Shenzhen o il museo finlandese di arte moderna KIASMA di Helsinki.

Anche nel progetto della Princeton University, Steve Holl si è contraddistinto per originalità. Il complesso comprende tre distinti edifici che sono collegati sotto terra con uno spazio di raccolta di 8.000 piedi quadrati sopra al quale si erge una piazza esterna con una piscina riflettente che presenta lucernari che filtrano la luce naturale nel forum sottostante; progettato come un "invito aperto al pubblico", questo spazio gateway mira a collegare la comunità locale con l'Università.

Il più grande dei tre edifici del sito è dedicato alla danza, contiene un teatro in acciaio e sale da ballo più piccole rivestite di alluminio schiumato, rovere sbiancato e pannelli di cemento. L'edificio dedicato alla musica è sviluppato secondo l'idea di "sospensione": al di sopra della grande sala per le prove d'orchestra, le aule per le esercitazioni sono rivestite di legno come isolante acustico naturale e risultano essere sospese su aste d'acciaio. La "torre delle arti", infine, in pietra di Lecce risponde alle proporzioni dell'arco storico di Princeton. La struttura esterna risulta un quadro armonioso e moderno in cui la pietra di Lecce si fonde con il vetro.

'Siamo grati di realizzare questo lavoro come strumento di ispirazione per gli studenti del futuro', ha dichiarato Steven Holl durante la cerimonia di apertura dell'edificio.

FILA è stata scelta dal produttore di pietra leccese PI.MAR Srl come partner tecnico per preservare nel tempo la maestosa bellezza dell'edificio: in seguito ad uno studio del materiale è stato scelto **HYDROREP ECO** come prodotto innovativo ed ecologico da applicarsi in verticale sulla copertura del Lewis Center for the Arts. Il trattamento è stato applicato a pompa airless in quota da personale specializzato.

Tutta la pietra esterna, quindi, è stata trattata con **HYDROREP ECO** (idrorepellente a base acqua) che è il prodotto più indicato per questo tipo di pietra, garantendo la massima efficacia di protezione pur rimanendo in linea con i dettami del rispetto ambientale imposti dal progetto. **HYDROREP ECO** inibisce l'assorbimento dell'acqua, umidità, rallentando, in questo modo, la formazione di annerimenti, muschi e licheni (barriera anti-vegetativa certificata da test eseguiti secondo metodo UNI EN ISO 846: 1999), difendendo la pietra di lecce dal degrado causato dagli agenti atmosferici.

HYDROREP ECO è l'ideale per la protezione delle pareti esterne, è anti-efflorescenza, resistente ai raggi UV e può essere applicato su superfici con umidità residua riducendo drasticamente i tempi di lavoro.

[Fila Industria Chimica su Edilportale.com](#)

Per aggiornamenti in tempo reale su questo argomento segui la nostra redazione anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Google+](#)



Home -> Arredo e Design -> Tendenze -> Marmomac 2018: un dialogo fra acqua e pietra



A VERONAFIERE, DAL 26 AL 29 SETTEMBRE 2018

Marmomac 2018: un dialogo fra acqua e pietra

Arredo e Design

Sarà l'elemento dell'acqua ad animare The Italian Stone Theatre, il padiglione dedicato all'eccellenza litica italiana che tornerà a Verona in occasione di Marmomac 2018, il salone internazionale della pietra, dal 26 al 29 settembre 2018.

Il tema per l'edizione 2018 è Acqua e Pietra, dove l'acqua, materia fluida, entra in un dialogo ricco di aspetti estetico-pratici con la solidità della pietra. Una affinità antica tra due opposti concettuali della natura, il solido e il liquido, che viene sempre interrotta, dalla naturale costellazione delle rocce, raccontata dalle geologie, alla loro trasformazione per opera dell'uomo testimoniata dalle straordinarie architetture che le storia ci ha lasciato.

Le infinite opportunità funzionali e formali offerte dalla pietra per modellare luoghi, edifici e oggetti di arredo che hanno accompagnato la nostra vita quotidiana per migliaia di anni si ripropongono oggi puntellate grazie alla disponibilità di nuove macchine di trasformazione e lavorazione dei materiali lapidei e alle intuizioni creative di architetti, designer e artisti.

Per questa la seconda edizione tra liquido e solido Marmomac allestirà uno stand sempre nella Hall 1: una vasta superficie lapidea formerà lo spazio intorno al quale si affacceranno le mostre di design, architettura e arte, collegata tra di loro da percorsi "sull'acqua" che tratteranno in maniera diversa e innovativa esperienze appositamente prodotte per la 33a edizione di Marmomac. Compiliranno lo scenario del Padiglione il ristorante d'Autore, l'ormai immangiabile appuntamento gourmet nei giorni della manifestazione, il Wine Bar e lo Spazio Forum.

Queste le mostre in programma:

- Liquido, solido, litico curato da Raffaello Galotto: la mostra intende promuovere nuove idee per i luoghi di benessere attraverso la creatività e l'abilità del grande talento, abbinati ad aziende per produrre prototipi di arredi e complementi per bagni, saune, terme, spa.
- Architecture per l'acqua curata da Vincenzo Pavoni: le aziende collaboreranno con prestigiosi architetti per l'elaborazione di progetti che hanno come tema il rivestimento di facciate ed elementi architettonici spiccatissimi negli spazi lapidei della Hall 1.
- Brand di Stone curato da Giorgio Canali su concept di Daniela Di Micheli: in questa mostra sono coinvolti brand di alta gamma legati al mondo dell'arredamento intervistati e collegati ai concept prototipi da inserire nella loro collezione grazie alla collaborazione con aziende di materiali, lavorazione e macchine nella realizzazione di opere di design e/o interior design.
- Persona d'Arte curata da Raffaello Galotto: gli spazi d'acqua del padiglione saranno animati da percorsi d'arte che coinvolgono opere di artisti internazionali, con esperienze nella lavorazione numerata del marmo in collaborazione con aziende produttrici di macchine.
- Restaurante d'Autore curato da ADI Delegazione Veneto e Trentino Alto Adige: adottando il concept del padiglione, il progetto realizzato da ADI Delegazione Veneto e Trentino Alto Adige eleva l'acqua come elemento della natura e la celebra nei suoi diversi aspetti - forma, colore, suono e movimento - interpretandola per dare forma agli oggetti che arredano il ristorante e far sentire gli ospiti accolti dal movimento e dalle sensazioni di un torrente.
- American Bar curato da Giorgio Canali: torna anche quest'anno lo spazio bar, con un nuovo progetto: attivissimo realizzato in collaborazione con **WINE**, dove i visitatori potranno prendersi una pausa con un buon caffè o sorseggiando un bicchiere di vino o un Martini, il cocktail ufficiale di Marmomac.

Paleo-scenico prestigioso per centralità e visibilità, The Italian Stone Theatre è dedicato alle aziende espositrici italiane che vogliono cimentarsi nella realizzazione di stand e a tema. Sono due i settori coinvolti, quello della aziende di lavorazione della pietra e quello delle aziende produttrici di macchinari e tecnologie, raccolte in un unico momento espositivo. Tutte le aziende sono abilitate a designer e architetti di fama mondiale che abbiano la opportunità relazionali e la capacità di trasformare in artefatti e prototipi i progetti appositamente studiati.

Versione stampabile



MI PIACE COMMENTI

Torna

Articoli della stessa categoria



Francesco Pavi svela la camera da letto Ellipse Space
Nasce Pintinfarina
Etsy si mostra per la prima volta in Italia



NEWS/RECENTI LE PIU' VISTE

- Ferrarelle: il Bilancio di Sostenibilità 2017
- Milano, Via Volta: GOOD BLUE, il nuovo fast food di pesce che ha a cuore l'oceano
- Sticco: il lancio degli interruttori commessi Living Now
- emula San Benedetto del Tronto: Borsa del Turismo del centro Italia (Marche, Umbria, Lazio, Abruzzo): prima edizione
- La7: Urbano Cairo presenta i dati della passata stagione e della nuova stagione

Vedi tutte le news

BARRE





Rassegna stampa Pimar estero
gennaio - luglio 2018

07/02/2018

Bites: Wallpaper's pick of the latest grooming, food and technology goings-on

Pinar



Bites: Wallpaper's pick of the latest grooming, food and technology goings-on

LIFESTYLE / 7 FEB 2018

🐦 f g+ p in



Bites: Wallpaper's pick of the latest grooming, food and technology goings-on

Pimar

Marco Boscarino's natural amplifier sculpts sound

6 February

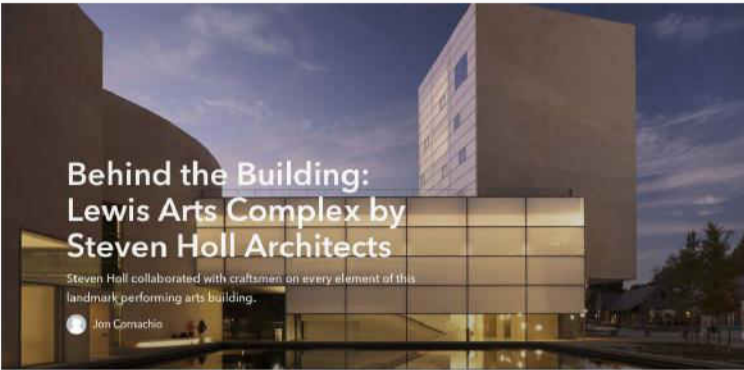
While studying industrial design in Italy, Marco Boscarino was struck by local, traditional stone-based production methods and architecture. Combining these influences, he produced the Sonus, a limestone *object d'art*, which doubles as a smartphone amplifier. The piece uses limestone's reflective capabilities to amplify audio without the need to plug in – simply pop your smartphone in the crevasse at the top (*sans* messy cables) and press play. Its conical shape, openings and reflective dish provide 360-degree audio at an easy-listening volume. The result is an attractive package, combining Italian sculptural influences with a unique auditory experience.

Writer: Luke Halls



Architizer [View all items and building products](#)

Journal Practice Inspiration Inside Architecture Product Guides For Manufacturers



Behind the Building: Lewis Arts Complex by Steven Holl Architects

Steven Holl collaborated with craftsmen on every element of this landmark performing arts building.

Jon Cornachio

MATERIALS

[f](#) [t](#) [g+](#) [p](#)

Find the perfect building-products for your next project through Architizer's community marketplace for building-products. [Click here for more information.](#) Are you a manufacturer looking to connect with architects? [Click here.](#)

The recently completed Lewis Arts Complex, located on the Princeton University campus, is a symphonic masterpiece by Steven Holl Architects. The project comprises three buildings organized around a spacious public courtyard. The tripartite program – music, theater and dance – is united by the Forum, a multipurpose gathering and performance space, sunken beneath the courtyard.

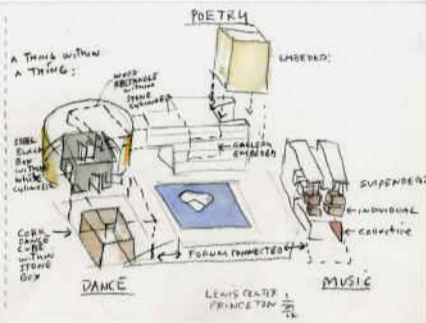


Image via Steven Holl Architects.

As illustrated in the concept sketch above, the design is based on a musical approach to architecture, a desire to create harmony between discordant materials. The architects, like the conductors of an orchestra, collaborated with designers, manufacturers and craftsmen to customize every space within this performing arts complex. So, as you decide what products to specify in your next project, be inspired by these beautiful, bespoke finishes:




Photo by Paul Wenzel

Limestone Cladding

Manufactured by [Pimar](#)

The outward-facing façades are solid and monumental. They are clad in Lecce, an ancient limestone known for its light beige color and remarkable workability. The stone derives its name from the Lecce region of Italy, where the cladding was quarried and fabricated by local masons.





Photo by Paul Wenzel

HOTEL & LODGE EDGAR MAGAZINE BOUTIQUE

f p

RESIDENCES DÉCORATION

LE MAGAZINE INTÉRIEURS MOBILIER CRÉATEURS AGENDA BONNES TABLES SHOPPING






LEWIS ARTS COMPLEX BY STEVEN HOLL

4 MARS 2018

ARCHITECTURE

Le prestigieux Lewis Arts Complex conçu par Steven Holl pour l'université de Princeton dans le New Jersey, a été créé afin de bâtir un espace entièrement dédié aux arts créatifs avec les départements de danse, de musique et de théâtre. Pour ce projet, outre l'expérimentation de formes architecturales diversifiées, l'architecte américain juxtapose différents matériaux et a opté pour un revêtement fascinant, le **travertine**, une pierre naturelle apportant splendeur au complexe artistique, et lui confère une luminosité audacieuse.



ADRESSES DESIGN

ACCESSOIRES

AGENCES D'ARCHITECTURE

AGENCES D'ARCHITECTURE INTÉRIEURS

AMÉUBLEMENT

ART DE LA TABLE

BOUTIQUE BUREAU CUISINES

DÉCORATIONS D'INTÉRIEURS

DESIGNERS

E-SHOP

ELECTROMÉNAGER

GALLERIES

LUMINAIRES

MARQUES

NOS PARTENAIRES

OUTFITTERS

PHYTHIQUES

PROFESSIONNELS DU DESIGN

RESTAURANTS

SALLES DE BAIN

SHOWROOMS

TAPISSERIES


NEWSLETTER

NEWSLETTER:

Votre adresse e-mail

ENVOYER

FACEBOOK



Reçois le premier de vos séries à arriver en

IDÉES DÉCO

ACCESSOIRES

ARCHITECTURE

ART

ARTISTE

BONNES TABLES

BOURSES

CHIFFRE

COLLECTIONS

CONTEMPORAIN

DOSSIER

CRÉATION

DESIGNERS

DESIGN

DESIGNER

DÉCO

DÉCORATION

DÉCORATION

DESIGN

EXHIBITION

EXPOSITION

EXPOSITION

GAZONNEMENT

HÔTEL

HÔTELS

INSPIRATION

INTÉRIEUR

INTÉRIEURS

ITALIE

LIFESTYLE

LUMINAIRES

LUXE

MOBILIER

MODE

MODERNE

OUTDOOR

PARIS

PHOTOGRAPHIE

RE-VITA

RESTAURANTS

SPA

TAPISSERIES


TENDANCES

TEXTILES

VINTAGE

VOYAGE

ARTICLES RECENTS



RIALTO BY COMPLEX

7 MARS 2018

The screenshot shows a web browser displaying an article on the e-architect website. The page features a navigation bar at the top with the e-architect logo and various menu items. The main content area includes the article title 'Lewis Arts Complex Princeton University', a sub-header 'Princeton University: New project with Steven Hall', and a quote from Steven Hall. The article is accompanied by several images: a night view of the building's glass facade, a daytime view of the building's exterior, a close-up of the stone facade, and an interior view of a modern architectural space. The text describes the building's design, its dedication to the creative arts, and the use of natural stone in its construction.

e-architect

Home | Tours | Architecture | Awards | Events | Competitions | Jobs | Presskits | Articles | Photos | Books | About Us | Site Map

Home > America > Lewis Arts Complex Princeton University

Reviewed by Adrian Welch (checked on 15/03/2018)

Lewis Arts Complex Princeton University

New Jersey Academic Development, United States of America - design by Steven Hall Architects

Mar 2, 2015

Princeton University: New project with Steven Hall

Design: Steven Hall Architects

"Our collaboration with **ES&S** on the construction of the Lewis Arts Complex for Princeton University has resulted in the creation of a new set of splendid buildings based on a project that was awarded the 'Building of the Year' recognition by the 'Architectural Record'. We will all be enthusiastic about having an opportunity to work with **ES&S** great team in future, and make use of their precise stone, a very demanding material" - Steven Hall






Photo: © Paul Warchol

The grandiose Lewis Arts Complex designed by Steven Hall for Princeton University was born of a need to create a space entirely dedicated to the creative arts, such as dance, music and the theatre. There, in fact, are the new buildings that extend over an area of approx. 13,000 m²: the Wallace Dance Building and Theatre, a round foyer enclosing the theatre and dance halls; the Arts Tower, a central tower that hosts the facilities dedicated to literature and the visual arts; and the new Music Building, a raised-shoulder structure reserved for music.




In this project, besides experimenting with diversified architectural forms, Steven Hall seeks juxtaposing different materials and using light effects in a particularly interesting way, as if light were a surface, i.e., a structural component of the building. Alongside glass, which has come to replace most effectively the interaction between exterior and interior, the architect opted for a highly "demanding" cladding material, of great resistance: **ES&S** natural stone.



The prestige and the light of **ES&S** natural stone give the Lewis Arts Complex an unusual degree of luminosity, thanks to the beige-colored natural stone, which goes perfectly well with all the other materials: glass, concrete, wood, steel and colored glass. All of them measuring 80x100x7.5 cm, were used to clad an overall facade area of 4,000 m². While special pieces were used for the corners and decorations with custom carved in the stone.

The architect utilized **ES&S** expertise and technically selected the portion of the quarry to be used in the Princeton University complex, with a view to maintaining high quality standards and consistency in terms of technical features and uniformity of color of the stone.



ES&S supported the project in each and every stage of development: design, preparation of the stone blocks in the form of large modules, as requested by the architects and in accordance with the management needs of logistics and transportation services and site organization. The evaluation and selection of the natural stone elements provided in parallel with an analysis of different anchoring methods, thanks to its expertise in such matters, **ES&S** contributed to the choice of anchoring system. In cooperation with a number of leading companies specializing in the study of mechanically anchored stone facades.

